

DIMENSÕES ESTRATÉGICAS DA MANUFATURA E O PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO. UM ESTUDO DE CASO NA INDÚSTRIA DE AUTOPEÇAS

Autora: Claudia Meucci Andreatini

Orientador: Prof. Dr. José Benedito Sacomano

A relação entre montadoras e fornecedores de autopeças na cadeia automobilística brasileira sofreu mudanças nos últimos anos, desde que as montadoras introduziram as lógicas *just in time* e *just in sequence*, nas quais as entregas por parte das autopeças devem ser feitas não apenas no momento certo, mas também respeitando a sequência correta determinada pelo programa de produção das montadoras. Outro fator importante que interferiu no processo de mudança das relações na cadeia produtiva automobilística foi a aplicação dos conceitos de 'Condomínio Industrial' e 'Consórcio Modular' nos módulos industriais das montadoras. Na cadeia automotiva, a Rede Interorganizacional, que abrange as montadoras, interfere cada vez mais no estudo do Planejamento e Controle da Produção dos fornecedores, causando grande impacto na Rede Intraorganizacional dos fabricantes de autopeças. Este trabalho objetiva estudar a relação entre montadoras e fornecedores de autopeças da cadeia de produção automobilística brasileira, bem como refletir como e em que grau as montadoras interferem no Planejamento e Controle da Produção das empresas de autopeças. A pesquisa nas empresas de autopeças foi realizada por intermédio de entrevistas semiestruturadas e aplicação de questionário específico e direcionado ao tema, envolvendo gestores das diversas áreas abarcadas no processo produtivo. Espera-se que os resultados obtidos caracterizem como as montadoras influenciam no Planejamento e Controle da Produção das autopeças.