

# **CÍRIO DE NAZARÉ: O NOVO CENÁRIO DA FÉ NAS AMBIÊNCIAS DA CIBERCULTURA**

**Autora:** Ariana Nascimento da Silva

**Orientador:** Prof. Dr. Jorge Miklos

A pesquisa tem como tema central a relação entre mídia e religião num ambiente culturalmente assentado pela midiatização da sociedade. Com o desenvolvimento cada vez mais acelerado das mídias – impressas, radiofônicas, televisivas e, em especial, digitais – e de suas possibilidades comunicacionais, a midiatização da sociedade torna-se um fenômeno cada vez mais presente. O alastramento da cultura digital e sua difusão potencializaram vários comunicadores instantâneos portáteis nos quais os formatos e as linguagens não param de convergir numa velocidade surpreendente. Se todas as esferas da vida social foram abarcadas pelo tecnológico, a experiência religiosa não passou incólume. Atualmente, várias pessoas, ligadas ou não a instituições religiosas, lançam mão dos meios de comunicação eletrônicos interativos como mediação para experiências religiosas. Práticas e rituais religiosos tradicionais têm migrado para o ambiente do *cyberspace*. A pesquisa tem por objeto o Círio de Nazaré, uma festa religiosa tradicional que ocorre anualmente no município de Belém, capital paraense. Observa-se a migração para redes sociais das práticas rituais que envolvem essa celebração religiosa. Nos últimos anos, tem-se observado como a população paraense e os paraenses que vivem em outros Estados e países utilizam as redes sociais como ambiente de devoção e participação de todos os pequenos rituais que acontecem no mês de outubro. A Romaria Virtual de Nazaré foi anunciada em 2013 e nos oferece diversas opções para discutir acerca da midiatização do campo religioso e a incorporação dos rituais religiosos no ciberespaço.

**Apoio PROSUP-CAPES**