

AS MANIFESTAÇÕES DAS REDES DE NEGÓCIOS E DE COOPERAÇÃO NA ATUALIDADE: ASPECTOS TEÓRICOS E EXEMPLOS DE PESQUISAS DA LINHA DE REDES DO PROGRAMA DE MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO DA UNIP - UNIVERSIDADE PAULISTA

Autores: Prof. Dr. Ademir A. Ferreira e Prof. Dr. Ernesto M. Giglio

A palestra tem os seguintes objetivos:

A. Apresentar o Programa de Pós-Graduação em Administração da UNIP e os projetos em andamento.

B. Apresentar os princípios da explicação de Redes, nos seus aspectos sociais, econômicos e institucionais.

C. Exemplificar a teoria de Redes com pesquisas que estão sendo realizadas no Programa, especialmente as dos professores palestrantes.

O projeto atual do Prof. Ademir A. Ferreira tem como tema central avaliar a possibilidade de formação de alianças e parcerias entre as empresas do setor sucroalcooleiro interessadas em participar do processo de Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL) e cumprir as etapas que irão conduzir à sua inserção no programa de créditos de carbono.

O projeto atual do Prof. Ernesto M. Giglio consiste em discutir e defender o argumento sobre uma nova sociedade, baseada em redes, e como essa nova estrutura social afeta os formatos de negócios. Atualmente, estão sendo investigados o agronegócio de pequenos agricultores, o setor de construção civil cooperada e o mercado solidário.

D. Sensibilizar os alunos a participar dos projetos da Pós-Graduação e a concorrer ao processo seletivo de bolsas de Iniciação Científica de diferentes agências de fomento (PIBIC-CNPq, PIBITI-CNPq-FUNTTTEL, SANTANDER e UNIP).