

# **GOVERNANÇA E RELAÇÕES SOCIAIS DE REDES: ESTUDO DE CASO DOS EXPORTADORES BRASILEIROS DE “FRANGO HALAL”**

**Autor:** Nawfal Assa Mossa Alssabak

**Orientador:** Prof. Dr. Flávio Romero Macau

A presente pesquisa objetiva descrever a interação das relações sociais, a saber, confiança, comprometimento e cooperação com a governança de redes. A governança é aqui entendida como normas de controle e incentivo para manutenção do bem-estar social da rede, que é alcançado pela presença dos 3 C's (Confiança, Comprometimento e Cooperação), isto é, a existência da confiança entre os participantes de uma rede social faz com que surja o comprometimento, já que se consideram os objetivos coletivos em detrimento do ganho individual, enquanto a cooperação está vinculada a uma ideia de trabalho conjunto para o alcance de ganhos mútuos. A consecução do estudo demonstra relevância no que se refere aos 3 C's, que se entende serem importantes para a sustentação do bem-estar da rede no que tange ao cumprimento de normas explícitas e implícitas por parte dos atores. A pesquisa empírica trata de uma rede interorganizacional com instituições e empresas ligadas por um objetivo comum, mobilizadas por normas de conduta e princípios religiosos que modificam o processo de abate do frango tradicional, com a aplicação do método “Halal”. A metodologia empregada no trabalho envolve uma pesquisa predominantemente qualitativa, de natureza exploratória e descritiva, com a estratégia de pesquisa estudo de caso. As fontes primárias serão coletadas por meio de entrevistas semiestruturadas com representantes de tomada de decisão estratégica de cada um dos negócios participantes da rede estudada, combinadas a dados secundários. A análise dos dados será realizada por meio da análise de conteúdo.