

A QUESTÃO DO PODER NA ANÁLISE DA DINÂMICA DAS REDES INTERORGANIZACIONAIS

Autor: Walter Cardoso Sátyro

Orientador: Prof. Dr. Renato Telles

Há um volume razoável de pesquisas em redes de negócios interorganizacionais que abordam cooperação, confiança, comprometimento e competitividade, e outros de seus constituintes dimensionais, contudo, poucos são os estudos sobre o poder nas redes de negócios interorganizacionais (GIGLIO; PUGLIESE; SILVA, 2012). O objetivo deste trabalho é o levantamento e a apreciação crítica do poder como dimensão relevante para a análise da dinâmica de redes de negócios interorganizacionais. Para tal, será realizada uma pesquisa exploratória, pelo pouco conhecimento sobre poder em redes encontrado na literatura acadêmica, e descritiva, a fim de descrever a rede e as interações da sua população, com metodologia qualitativa e quantitativa, envolvendo análise formal de redes, triangulação de dados e análise de evidências. Escolheu-se para a investigação, a Associação Pizzarias Unidas do Estado de São Paulo, composta por quarenta e quatro associados, há doze anos em funcionamento, por congregar associados em um setor competitivo da economia, buscando competir em qualidade, quando o mercado visa à competição por baixo custo. O trabalho tem relevância por oferecer uma abordagem analítica inovadora em redes de negócios interorganizacionais, focalizada na questão do poder, cuja ausência potencialmente estaria associada à exclusão de assimetrias, interesses conflitantes e variáveis de negociação, características das redes.

Apoio PROSUP-CAPES