

REDES DE FRANQUIAS ESTRANGEIRAS NO BRASIL

Autor: Victor Ragazzi Isaac

Orientador: Prof. Dr. Pedro Lucas de Resende Melo

Mesmo após a crise econômica de 2008, o Brasil continuou crescendo em vários setores do mercado, fazendo com que várias franquias estrangeiras fossem atraídas a atuar no mercado nacional. Atualmente, no país, 2.703 redes de franquia encontram-se em atividade, sendo que 8% são estrangeiras, tendo no total 114.409 unidades franqueadas espalhadas pelo território nacional (2013), contra apenas 71.954 (2008). Tais números só vêm corroborar o quanto o mercado brasileiro de *franchising* é promissor e como tem atraído franquias internacionais. Quanto à definição, pode-se dizer que *franchising* é um sistema de negócio composto pelo franqueador (que detém a marca e formato das operações de negócio) e o franqueado (que obtém os direitos de comercializar a marca e formato do franqueador). Tendo isso em vista, os objetivos desta pesquisa são: (i) apresentar a estrutura de funcionamento do sistema de *franchising*; (ii) demonstrar as características do sistema de franquias no Brasil; (iii) apresentar o cenário das redes de franquias estrangeiras em operação no Brasil.

Apoio PROSUP-CAPES