

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO DE EMPRESAS BRASILEIRAS INTERNACIONALIZADAS

Autor: Ricardo Lerche Eleutério

Orientadora: Profa. Dra. Nadia Wacila Hanania Vianna

A internacionalização de empresas passou a ser estudada por inúmeros pesquisadores, que formularam várias teorias buscando explicar a motivação para a internacionalização, dentre eles estão aqueles da Universidade de Uppsala, Suécia, que nos anos de 1970 buscaram conhecer como as empresas suecas internacionalizavam seus produtos. As teorias de internacionalização encontradas na literatura podem ser agrupadas em: (i) econômicas: paradigma eclético, ciclo de vida e poder de mercado; (ii) estratégicas: vantagens competitivas que possui e a sua orientação estratégica; (iii) *Born Global*: empresas internacionalizadas nos primeiros anos de existência; (iv) comportamentais: Escola de Uppsala e *Networks*. Nesse contexto, a pesquisa descritiva, que servirá de base para essa dissertação de mestrado, tem por objetivo conhecer se as empresas que adotaram a estratégia de internacionalização tiveram melhor desempenho econômico financeiro no período 2010-2013 do que outras, de mesmo setor, não internacionalizadas. Cabe observar que esse período foi escolhido porque possibilita a comparabilidade de balanços e outros demonstrativos, pois as empresas brasileiras passaram a adotar as normas contábeis internacionais a partir de 2010. Trata-se de pesquisa bibliográfica (a partir de livros, artigos científicos, dissertações e teses) e documental, com levantamento e análise de dados secundários de balanços e outros demonstrativos, bem como de dados e informações contidas nos *sites* das empresas. Serão estudadas empresas brasileiras listadas na BM&FBOVESPA que, atualmente, conta com um total de 516 empresas. Serão calculados índices econômico-financeiros (de empresas pertencentes a um mesmo setor), que serão analisados por meio de técnicas estatísticas.

Apoio PROSUP-CAPEs