

TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO EM REDES SOCIAIS DE EMPRESAS: O CASO DOS EXPORTADORES DE “FRANGO HALAL” BRASILEIRO

Autor: Leandro Januario de Souza

Orientador: Prof. Dr. Flávio Romero Macau

O objeto de estudo da pesquisa é o processo de transferência de conhecimento em redes sociais de empresas e o objetivo geral é delinear como se dá a transferência de conhecimento em uma rede social de empresas formada por exportadores brasileiros de “Frango Halal”. A transferência de conhecimento neste estudo é entendida como a experiência de uma organização passada para outra. A pesquisa empírica trata de uma rede social com instituições e empresas ligadas por um objetivo comum, mobilizadas por normas de conduta e princípios religiosos que modificam o processo de abate do frango tradicional, tornando necessária uma gestão específica do conhecimento. Trata-se de uma pesquisa predominantemente qualitativa, de natureza exploratória e descritiva, com a estratégia de pesquisa estudo de caso. As evidências primárias serão coletadas por meio de entrevistas semiestruturadas, combinadas a evidências secundárias, e a análise dos dados será feita com uso do Discurso do Sujeito Coletivo (DSC) e o *software* UCINET. Ao final da investigação espera-se: (a) contribuir, por meio de aplicação empírica, com os campos de redes sociais de empresas e de gestão do conhecimento; (b) contribuir com a adaptação do método do DSC às pesquisas na área da Administração.

Apoio PROSUP-CAPES