

INFLUÊNCIA DA SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL NA COMPETITIVIDADE DA EMPRESA

Autora: Aríscia Regiane Rongetta

Orientador: Prof. Dr. José Celso Contador

Devido a vários desastres ambientais que ocorreram nesses últimos anos, as pessoas, em regra, têm se preocupado e estado mais atentas com atitudes, praticadas pelo próprio ser humano, que estão ou podem prejudicar o planeta. Por essa nova consciência, percebe-se que as organizações mais bem aceitas, seja no âmbito internacional ou nacional, são aquelas que em suas tomadas de decisões adotam estratégias visando à sustentabilidade ambiental do meio em que estão inseridas. Nos tempos atuais, de acordo com alguns autores, as empresas que optarem por aderir em suas decisões à questão da sustentabilidade ambiental estarão um “passo a frente” de todas as demais, que ainda não são consideradas, no mercado em que atuam, como “ecologicamente corretas” ou, em outros termos, “empresas verdes”. Assim sendo, o objetivo desta pesquisa é verificar se as organizações que adotam práticas de sustentabilidade ambiental tornam-se mais competitivas que as concorrentes que não implementam tais práticas. Justifica-se essa investigação pelo fato de que a organização que adota a postura ambientalista para redução do impacto ambiental de suas atividades é vista pelos consumidores como transparente, honesta e ambientalmente responsável, valores que a sociedade prestigia, o que deve levá-la a aumentar suas vendas e sua rentabilidade, ou seja, tornar-se mais competitiva.

Apoio PROSUP-CAPES