

INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS BRASILEIRAS

Autores: Profa. Dra. Nadia Wacila Hanania Vianna e Prof. Dr. Pedro Lucas de Resende Melo

Internacionalização das redes de franquias brasileiras

Há, atualmente, 1.855 redes de franquias em atividade no Brasil, sendo que 70 redes possuem operação no exterior (2012). Esse dado denota a disposição do empreendedor brasileiro em atuar, sobretudo, como franqueador, concebendo novos negócios. O expressivo número de franquias (86 mil unidades franqueadas) vem demonstrar o empenho dos franqueados. Os objetivos desta palestra são (i) a apresentação da estrutura de funcionamento do sistema de *franchising*, (ii) a demonstração das características do sistema de franquias no Brasil e, (iii) a apresentação do cenário das redes de franquias brasileiras com operações no exterior.

O processo decisório na internacionalização de empresas brasileiras

Notadamente a partir de 1990, as empresas brasileiras vêm buscando intensamente o mercado externo, empregando diferentes modos de entrada no ambiente internacional, desde o mais simples (exportação indireta) até o mais complexo (desenvolvimento de unidade produtiva). Objetiva-se nessa palestra apresentar e discutir os resultados obtidos em ampla pesquisa, que teve como escopo conhecer de que forma foi tomada essa importante decisão estratégica. A investigação fundamentou-se na teoria da decisão e teorias de internacionalização, e foi conduzida junto a empresas brasileiras de diferentes portes e setores econômicos, cujos produtos estão presentes em vários países.