

IMPACTOS DAS ÁREAS DE REDES DE NEGÓCIOS E DE INOVAÇÃO JUNTO AOS CONHECIMENTOS E À GESTÃO DE *MARKETING*

Autor: Prof. Dr. Celso Augusto Rimoli

A palestra versa sobre os desdobramentos do projeto de pesquisa intitulado "Contribuições das áreas de redes de negócios e de inovação para *marketing*" do Programa de Mestrado em Administração da UNIP. Esse projeto toma por base duas tendências bastante atuais: 1) o fato de a sociedade se organizar cada vez mais como redes de relações, e 2) a intensificação da inovação na vida das pessoas e das empresas. Mais que tendências, essas são duas realidades que impactam amplamente toda a sociedade e, por extensão, as atividades de *marketing* executadas pelas empresas. Como exemplos, podem ser citadas a identificação de necessidades dos consumidores, o desenvolvimento e a comercialização de produtos e serviços executados pelas empresas que precisam ser revistos e atualizados. A palestra apresenta as conclusões obtidas até o momento, bem como informa suas aplicações em setores e empresas específicas. Além disso, também objetiva apresentar oportunidades de aperfeiçoamento que estão disponíveis para alunos de graduação, como projetos de Iniciação Científica e, após a formatura, o curso de Mestrado em Administração da UNIP.