

GESTÃO DO CONHECIMENTO NAS ORGANIZAÇÕES (APOIO UNIP)

Aluna: Wanessa Alves de Lara França Regis

Orientador: Prof. Pedro Mahfuz Júnior

Curso: Administração de Empresas

Campus: Santos Rangel

A presente pesquisa estuda a aplicação da gestão do conhecimento nas organizações e seus impactos nas organizações. Analisa estratégias administrativas para aprimorar o conhecimento administrativo geral estimulando novos estudos e abordagens sobre o tema. Os instrumentos utilizados foram a coleta de dados e pesquisa bibliográfica sobre os problemas e dificuldades atuais nas empresas de aplicar os conhecimentos, além de entender os principais desafios e planos de soluções integradas. Formas de gerenciamento estratégico e aplicação das ideias a fim de reduzir as turbulências no ambiente. Aproveitamento e incentivo ao bom desempenho dos colaboradores. Tendências ideais para alcance dos objetivos no processo decisório e procedimentos básicos. Análise de dados. Foram colhidas informações pertinentes aos procedimentos para pesquisa, como método. Quanto ao tema em questão, referente à gestão do conhecimento, pode-se visualizar que, na maior parte das organizações, o conhecimento se dá pelo senso comum. Um episódio que chamou atenção foi o fato das empresas darem treinamentos para os funcionários que não condiz com a realidade da empresa, gerando gastos desnecessários que poderiam ser aplicados em outras atividades mais pertinentes aos interesses da organização, além da falta de diálogo de muitos empresários com seus funcionários. Foi observado que, apesar de todos os esforços entre gestores e colaboradores, a ideia de uma gestão de conhecimento ainda se dá de maneira simples. Ficou claro que vários pontos são negligenciados, como a falta de integração nas equipes de trabalho, o que torna inviável qualquer tentativa de implantação de manuais estratégicos ou muito complicados e impossíveis de despertar o interesse de

quem está acessando as normas do processo. Algumas organizações estão aos poucos deixando de ver o funcionário como um custo a mais e passando a valorizá-lo, transformando-o em membro importantíssimo à equipe, dando-lhe a oportunidade de passar um dia em outras áreas para ver como o serviço funciona, podendo despertar um eventual interesse e, caso necessário, remanejar os funcionários internos ao invés de abrir vaga externa. Outra ideia interessante, que aparentemente funciona em algumas empresas, foi a implantação de um filtro das normas gerais; assim, quando se efetua um novo procedimento, estuda-se para quais setores é interessante enviar a informação e mandam-se por *e-mail* as novas normas, solicitando-se notificação de leitura, otimizando o tempo. Os objetivos da pesquisa foram alcançados, pois a mesma permitiu descobrir novas formas de gestões práticas e ter uma visão ampla do que pode dar certo ou errado. Foi possível concluir que de nada vale um manual imenso no qual as pessoas não entram e trabalham com as informações alinhadas com outros colaboradores e, apesar de toda a tecnologia disponível, ainda há vários estigmas a serem superados.