

A PUBLICIDADE COMO FACILITADORA NO ENSINO DA MATEMÁTICA (APOIO UNIP)

Aluna: Luciana Paloma Oliveira de Farias

Orientador: Prof. Dr. José Passos Lopes

Curso: Pedagogia

Campus: Santos Rangel

Este projeto tem como tema a Educação Matemática e a Publicidade e apresenta o seguinte problema de pesquisa: Como desmistificar o ensino da Matemática, já que o próprio professor encontra dificuldade em ser o mediador desta disciplina? A hipótese apresentada é que se deve fazer uso da interdisciplinaridade entre a Matemática e a História, tendo como facilitadora a Publicidade. O projeto tem como objetivos específicos, entre outros: criar um Banco de Atividades com Publicidade para letramento matemático de alunos do primeiro ciclo do ensino fundamental e desenvolver uma metodologia aplicada às atividades docentes para que alunos de Pedagogia possam aprender como ensinar letramento matemático para estes alunos. Com essa pesquisa, busca-se amenizar o abismo que existe entre o saber e o ato de transmitir esse conhecimento. Para tanto, foi proposta a utilização da Publicidade no ensino da Matemática, visando facilitar a percepção da situação-problema. O resultado esperado é que o objeto de pesquisa, a saber, o aluno-pesquisador, torne-se um pesquisador-reflexivo, entenda do que está sendo mediador e assim consiga transmitir, de maneira objetiva e clara, a informação aos seus alunos. Para alcançar esse objetivo deve estar sempre atualizado, buscando novos meios de efetivar o ensino-aprendizagem. Para colocar em prática a pesquisa, foi criado um Banco de Atividades com quinze planos de aula, para que as dificuldades em relação à aprendizagem da Matemática fiquem mais visíveis, criando assim novas estratégias de ensino para facilitar o mesmo. Essas atividades foram formuladas com base nos PCNs.