

OS PILARES PARA UMA VIDA SUSTENTÁVEL (CMA - CORPO, MENTE E ALMA) (APOIO UNIP)

Aluno: Kaio Henrique Segobia Stefanelli

Orientadora: Profa. Dra. Esther Cabado Modia

Curso: Administração de Empresas

Campus: Alphaville

A compreensão do comportamento organizacional é um fenômeno que vem sendo estudado notadamente pelas ciências aplicadas e divulgado em publicações contemporâneas. O objetivo geral desta pesquisa foi compreender o comportamento organizacional de acordo com a percepção dos indivíduos pesquisados, na perspectiva de que somos seres humanos, biopsicossociais, em que o Corpo, a Mente e os afetos e as emoções (Alma), interagem entre si de forma interdependente, somados aos fatores situacionais, que influenciam o comportamento humano no ambiente empresarial. O método de procedimento adotado foi o monográfico, de características etnográficas, com pesquisa de campo, utilizando-se técnica observacional por meio de contato pessoal e aplicação de questionário. Os resultados parciais encontrados na pesquisa revelam que 75% dos 25 indivíduos pesquisados apresentam maior autoconhecimento, investem e planejam seu desenvolvimento acadêmico-profissional, são racionais e estão polarizados no pilar Mente. Nesses indivíduos, a influência do pilar Alma é significativa, corresponde a 8,3% da amostra e demonstra a minoria que centra suas ações de âmbito profissional nas emoções e afetos. O equilíbrio entre os pilares Mente e Alma foi encontrado em 16,7%, sendo o pilar Corpo não relevante para figurar como característica principal de nenhum dos pesquisados. A influência dos fatores situacionais, que são externos ao indivíduo, não foram tão relevantes quanto os pilares Corpo, Mente e Alma, figurando assim, na maioria dos indivíduos entrevistados, o pilar Mente.