

# **MEN'S HEALTH: REPRESENTAÇÕES E IDENTIDADES MASCULINAS (APOIO CNPq)**

**Aluna:** Gislaine Castilho Som mavilla Flandoli

**Orientadora:** Profa. Dra. Barbara Heller

**Curso:** Letras

**Campus:** Vergueiro

O *corpus* primário dessa pesquisa é a revista “*Men’s Health*” que surgiu nos Estados Unidos da América em 1987. Ela começou a ser editada no Brasil em 2006, pela Editora Abril, com periodicidade mensal e tiragem de 268.233 exemplares. Além disso, fizemos uma análise do “Guia VIP de Estilo 2013: O livro definitivo da moda masculina”, da mesma editora. Trata-se de uma publicação em que se reconhece a intertextualidade, especialmente no quesito “estilo” com a *Men’s Health*.

Analizamos as capas, as editorias de saúde, de estilo, sexo e os editoriais. Relacionamos todos esses elementos com as transformações econômicas e sociais, sem deixar de lado as questões voltadas ao estudo de gênero.

Nosso referencial teórico consiste na análise do discurso para os textos e de sintaxe visual para as capas e outras imagens.