

ESTRATÉGIAS APLICADAS À GESTÃO DO CONHECIMENTO NOS CURSOS SUPERIORES TECNOLÓGICOS (APOIO SANTANDER)

Aluno: Rodrigo Tenório de Alvarenga

Orientadora: Profa. Dra. Ângela Maria Pizzo

Curso: *Marketing*

Campus: Paraíso

A presente pesquisa tem como objeto de estudo os índices referentes ao crescimento da demanda e oferta de vagas dos Cursos Superiores Tecnológicos no Brasil, compreendendo levantamento histórico, bibliográfico e documentação de dados correlatos à última década (2001 a 2010).

Partindo desse material, a investigação sintetizou e sistematizou, de maneira crítica, as informações coletadas, analisando o impacto das transformações ocorridas no ambiente acadêmico sobre a gestão do ensino superior. O objetivo central da primeira etapa foi a identificação de novas necessidades advindas dessas transformações. Entendendo o atual panorama do ensino, correlacionando-o às questões mercadológicas, éticas e de desenvolvimento nos processos educacionais, buscou-se o desenho de um modelo de plataforma, aqui denominada EDUPESQ (Educação e Pesquisa). Seu desenvolvimento inicialmente foi proposto em ambiente experimental. A plataforma tem como objetivo a criação de indicadores para o acompanhamento contínuo e efetivo do discente pelo corpo docente, auxiliando desta maneira a ampliação de visão dos gestores educacionais nas tomadas de decisões.

A observação das novas tendências do Ensino Superior no Brasil indica a necessidade de um melhor posicionamento da gestão do conhecimento, bem como respostas mais rápidas, que se alinhem às exigências do Ministério da Educação e expectativas da sociedade para a consolidação dos cursos superiores tecnológicos e a formação de indivíduos cada vez mais capacitados profissional e eticamente.