

EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA E DE RECURSOS DAS TELENVELAS (APOIO SANTANDER)

Aluno: Cesar Augusto Rosa Faria

Orientadora: Profa. Dra. Solange Wajnman

Curso: *Design Gráfico*

Campus: Paulista

Nossa pesquisa aborda a evolução na produção das telenovelas e, por ser tratar desse produto específico, escolhemos como objeto da pesquisa a emissora líder nesse segmento – Rede Globo de Televisão.

Determinamos que o início dos estudos se daria a partir da década de 70 por ter sido nessa época que as mudanças mais expressivas começaram a ocorrer; abordaremos a parte de cenários, a de figurinos e equipamentos. Acreditamos que as telenovelas, por ser um produto de cultura de massa, são tratadas pela emissora como qualquer produto, com alterações e adequações necessárias à sua “sobrevivência” no mercado comercial. Veremos como a empresa se modernizou e ajustou a produção das telenovelas até os dias de hoje. Sendo muito mais que um entretenimento, esse gênero forma opiniões e dita moda e comportamento. É uma importante ferramenta e com conhecimento disso a empresa explora todos esses aspectos.

Dentro desse contexto, torna-se importante um estudo sobre esse processo desde os anos 70. Cada vez mais, com os avanços tecnológicos, a televisão, como veículo de imagem, veio ganhando sua especificidade. Com o VT e as câmeras portáteis, a TV adquire mais mobilidade e incorpora o ambiente externo, abandonando o estúdio. Além disto, os cenários e figurinos que antes eram pobres e precários são trabalhados cada vez mais de forma aprimorada e profissional.

Assim, fruto de um desenvolvimento histórico dos recursos de produção, o texto de uma novela é hoje não somente expresso verbalmente, mas principalmente narrado por um conjunto de elementos expressivos: logo videográfico, objetos de cenário e figurinos. São todos esses elementos que compõem as instâncias narrativas. Nesse contexto, é necessária uma revisão e

atualização da bibliografia existente sobre o assunto e, para tanto, estudamos alguns desses recursos visuais em momentos significativos.