

**GRUPO DE PESQUISA: REDES DE NEGÓCIOS:
NOVOS CONCEITOS PARA NOVAS
FORMAS DE ADMINISTRAR**

LÍDER: Prof. Dr. Ernesto Michelangelo Giglio

INTEGRANTES: Prof. Dr. Ademir Antonio Ferreira, Prof. Dr. Celso Augusto Rimoli, Prof. Dr. Júlio Araujo Carneiro da Cunha, Prof. Dr. Pedro Lucas Resende Melo, Prof. Dr. Renato Telles, Antonio Luiz Pelegrini, Claudio Lira Meirelles, Fabio Teixeira Arten, João Galdino da Silva Neto, José Roberto Gamba, Leandro Januário de Souza, Rosangela Maria Lollo, Thaís Cereda Ravasi e Walter Cardoso Sátyro

O objetivo do Grupo de Pesquisa é discutir os conceitos, metodologias e práticas que envolvem as redes de negócios e redes de cooperação, nos seus vários formatos, contribuindo para o desenvolvimento científico da área e ampliando os conhecimentos em Administração. Os objetivos secundários são: conhecer os vários modelos, tipos e formatos de redes, conforme seus conceitos na literatura; discutir a validade e aplicabilidade dessas construções; discutir, aprimorar e apresentar metodologias e técnicas que contribuam para a melhoria da gestão das redes de negócios e apresentar a evolução do estado da arte da teoria. Para consecução dos objetivos, os professores e alunos do Programa de Mestrado em Administração da UNIP desenvolvem pesquisas regulares, em diferentes estágios de evolução e alinhadas com os objetivos citados.

As repercussões desses trabalhos aparecem nas apresentações em congressos, principalmente os vinculados a Anpad; nos artigos aceitos em revistas acadêmicas; em livros; nos relatórios de pesquisas e nas defesas de dissertações. Os participantes estão envolvidos nos esforços para ampliar a

participação internacional em congressos e revistas, o que já ocorreu no Congresso *Academy of Management* e no Congresso Latino-Americano de Varejo.

O leque de temas é amplo, incluindo a formação de *clusters* e redes, governança, inovação, fracasso de redes, influências das variáveis sociais nas redes, implantação de políticas públicas. Os campos de negócios incluem calçadas, escolas, regiões turísticas, hospitais, veículos, ambiente rural, cerâmica, entre outros. Nesses projetos mesclam-se os trabalhos dos professores, alunos do mestrado e da graduação.