

GRUPO DE PESQUISA: MODA, COMUNICAÇÃO E CULTURA

LÍDER: Profa. Dra. Solange Wajnman

INTEGRANTES: Dra. Maria Claudia Bonadio, Dra. Maria Eduarda Guimarães, Dra. Maria Gabriela Marinho, Dra. Suzana Helena de Avelar Gomes, Prof. Bruno Cesar dos Santos, Elcio Sartori, Gisele Roncon Inglez de Souza e Mary Costa Araujo Pennesi

O Grupo de Pesquisa “Moda, Comunicação e Cultura”, desde o seu cadastramento junto ao CNPq em 2003, atualiza a experiência do NIDEM (Núcleo Interdisciplinar de Estudos da Moda) que surgiu ao final de 1998, a partir de um projeto de pesquisa aprovado na FAPESP (1998-2000). Alguns integrantes do Grupo ainda permanecem desde a época da primeira experiência e outros foram introduzidos.

Nos anos 2010 e 2011, o Grupo realizou dois debates com mesa-redonda intitulados “Moda e Conhecimento: Interfaces com as Ciências Humanas e Comunicação” e “Moda, Indústria e Comunicação: Intersecções Possíveis”, respectivamente, no auditório da UNIP. Entre os palestrantes, destacou-se a participação de uma ex-aluna e de um professor do Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da UNIP, o que reforça o nosso caráter interdisciplinar. O primeiro debate foi transcrito e sistematizado para o dossiê de mesmo nome e publicado na revista “Iara” do SENAC. Estas iniciativas pretenderam dar continuidade às reflexões propostas no livro “Moda, Comunicação e Cultura” (Ed. Arte & Ciência e FAPESP) organizado por alguns integrantes do Grupo (as fundadoras) e cuja primeira edição foi há mais de dez anos.

Em novembro de 2012, alguns dos integrantes do Grupo foram convidados pela professora PhD Pámela Church Gibson para apresentar seus trabalhos no evento *A Tale of three cities: a conference on Contemporary Brazilian Fashion in England* no London College. Além disto, estamos

trabalhando para propor um projeto interinstitucional intitulado *Shifting Spheres of Influences: New Fashion Capitals and Changing Markets in the 21st Century*, vinculado ao London College. Esta iniciativa ainda está em curso e deve ser aprimorada e enviada para a competência da British Academy, sob a direção da professora PhD Pámela Church Gibson. Nossas propostas para este acordo internacional consideram as temáticas da moda como elemento da comunicação e cultura midiática entre outras.