

ORGANIZAÇÃO, VISÃO, INFLUÊNCIA E PODER ECONÔMICO: ESTUDO DE CASO DA COMUNIDADE ÁRABE BRASILEIRA (APOIO UNIP)

Aluna: Jacqueline Oliveira de Sá

Orientadora: Profa. Edilma Ferreira de Queiróz Lopez Salamanca

Curso: Secretariado Executivo Bilíngue

Campus: Vergueiro

Ao observar a complexidade da sociedade brasileira, é possível encontrarmos diferentes realidades. A dimensão territorial continental tem aberto, desde seu descobrimento, as portas para a colossal diversidade cultural dos povos que aqui desejam se achegar, oferecendo oportunidades reais àqueles que souberem buscá-las e mantê-las.

Nesta pesquisa, esperamos encontrar caminhos capazes de demonstrar como traçar metas palpáveis para a obtenção de sucesso corporativo, embasada na ideia de que o conhecimento é a chave que poderá abrir portas.

A partir desses objetivos, fizemos um estudo de caso da comunidade árabe no Brasil, observando sua grande contribuição no desenvolvimento do país no que tange à cultura, economia, política, arquitetura, medicina praticada, no uso da linguagem e nas influências que exercem nos meios profissionais e sociais do Brasil.

A base teórica conta com autores (Roque Laraia, Marilena Chauí e Cristina Costa, dentre outros) que fazem parte dos referenciais bibliográficos do curso de Secretariado Executivo Bilíngue e deram o embasamento necessário para a devida fundamentação das hipóteses iniciais.

Esperamos aprofundar os conhecimentos adquiridos neste estudo em futura pós-graduação.