

RÉGUA E COMPASSO, QUEM SABE DE MIM SOU EU! COMUNICAÇÃO E TRABALHO: AS NOVAS CONFIGURAÇÕES E EXIGÊNCIAS DO MERCADO DE TRABALHO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

Autora: Maria Isabel Galvão de França

Orientador: Prof. Dr. Antonio Adami

O mercado de trabalho na área de Comunicação, notadamente, rendeu-se às novas tecnologias e, por causa disso, os contratantes necessitam de profissionais que possam dominar e entender, com habilidades específicas, as exigências que surgiram com as mudanças. A segurança no emprego já não é garantida pelas empresas, e o trabalhador, antes funcionário, também lança mão da segurança e repensa a atividade do trabalho e sua carreira profissional e empregabilidade. O tema proposto para esta pesquisa é uma reflexão e análise sobre o comportamento e o perfil de profissional que o mercado de trabalho exige e sua empregabilidade, dadas às mudanças tecnológicas, e a realidade em que se encontram as instituições de ensino diante dessa questão e a formação do aluno. Pode-se observar, *a priori*, que as instituições oferecem cursos com as mais variadas especializações, mas raramente essas são aproveitadas quando da contratação do profissional, ou seja: oferecem “régua e compasso”, parafraseando Gilberto Gil, para que trilhem o próprio caminho profissional e sua empregabilidade. Pretendemos propor um despertar das instituições de ensino superior, um novo pensar e maior comprometimento diante das novas tendências e exigências de empregabilidade do setor. Além disso, por parte dos alunos, fica o questionamento sobre a própria carreira profissional, que possa salvaguardar e garantir empregabilidade e alguma segurança profissional em tempos com tantas crises econômicas e políticas mundiais, com as mudanças de paradigmas e o surgimento de novos eixos econômicos.

Apoio PROSUP-CAPES