

# PARADIGMA DIGITAL E AS NOVAS TENDÊNCIAS DO FOTOJORNALISMO

**Autor:** José Alexandre Cury Sacomano

**Orientadora:** Profa. Dra. Anna Maria Balogh

O presente trabalho aborda o fotojornalismo digital como um novo paradigma que impactou as formas de trabalho dos fotógrafos, da edição fotográfica e das mídias que divulgam essa nova modalidade de informação fotográfica. O texto contempla aspectos não apenas relacionados com a transição do fotojornalismo analógico para o digital, como uma evolução tecnológica, mas considera essa modalidade como uma mudança paradigmática sustentada por fortes evidências de natureza teórica, indicando quais papéis passam a exercer os fotógrafos, editores e mídias que utilizam essa tecnologia surgida em um cenário de intensa transformação baseada na microeletrônica. Engloba também temas como a manipulação de fotos jornalísticas, sua banalização e o fotojornalismo participativo, que foram explorados como consequência do novo padrão digital. Além disso, trata da linguagem fotojornalística, de sua significação e da possibilidade de maior utilização de fotos opinativas ou interpretativas, fazendo frente a fotos simplesmente factuais veiculadas pela mídia eletrônica. Entrevistas com repórteres fotográficos e editores da mídia impressa diária indicam essas e outras consequências com base na instauração do novo padrão. Pode-se afirmar que, ao longo desses últimos 20 anos, o fotojornalismo sofreu uma mudança no seu processo produtivo, que foi aceita pela comunidade de repórteres fotográficos, refletindo, assim, num novo paradigma. Pode-se verificar, preliminarmente, um novo contexto de informação do fotojornalismo que surge como consequência desse novo padrão digital.