

# **O IMAGINÁRIO COMO VÍNCULO: DO SAGRADO NO ESPAÇO AO MUDIÁTICO SAGRADO**

**Autora:** Tereza Carla Souza Pereira

**Orientador:** Prof. Dr. Mauricio Ribeiro da Silva

Desde o surgimento da eletricidade o mundo vem mudando bruscamente, sobretudo com a inclusão de tecnologia que afeta diretamente o ser humano, acarretando déficits emocionais supridos das mais variadas formas, principalmente aquelas baseadas em consumo – incluindo o midiático. Tal envolvimento estrutura-se em uma lógica própria, na qual o veículo se torna transparente, proporcionando a percepção de que o usuário, de certo modo, está diretamente conectado ao evento. Assim, seja por *e-mail*, SMS (*Short Message Service*), telefone ou outra forma de contato, o expectador participa da decisão sobre o destino daquilo que se apresenta como veiculado, sem falar das pesquisas de opinião, que alteram os rumos das produções, favorecendo o desfecho esperado pela audiência, sem seu conhecimento explícito. Essa relação ocorre praticamente em todo o arco de ofertas de produtos midiáticos, desde o mais prosaico programa de auditório até eventos religiosos. Com base nesse contexto, esta dissertação tem como objetivo identificar a eventual relação entre elementos simbólicos presentes no espaço sagrado de culto com o que é transmitido no culto midiático, trabalhando com a hipótese de que são esses elementos simbólicos, presentes no imaginário, os facilitadores dos vínculos comunicacionais que possibilitam ao telespectador a crença de que o culto midiático equivale ao culto no espaço real. A pesquisa tem caráter descritivo, utilizando estudos bibliográficos baseados em Pross, Baitello Jr., Belting, Contrera e Miklos e métodos de coleta como observação em profundidade. Deseja-se que os resultados obtidos esclareçam como os espaços são trabalhados para que consigam a transmissão do real no virtual.