

CÍRIO DE NAZARÉ: O NOVO CENÁRIO DA FÉ NAS AMBIÊNCIAS DA CIBERCULTURA

Autora: Ariana Nascimento da Silva

Orientador: Prof. Dr. Jorge Miklos

A pesquisa aborda a relação entre mídia e religião em um ambiente culturalmente determinado pela midiatização da sociedade. Atualmente, várias pessoas, ligadas ou não a instituições religiosas, utilizam os meios de comunicação eletrônicos interativos para mediação de experiências religiosas. Práticas e rituais religiosos tradicionais migram para o ambiente do *cyberspace*. No Círio de Nazaré, observa-se a migração para redes sociais das práticas religiosas que envolvem essa festa popular. Nos últimos anos, observou-se como a população local e os paraenses que vivem em outros lugares utilizam as redes sociais como ambiente de devoção nas ambiências da cibercultura. Trata-se de observar em particular o fenômeno recente da ciber-religião, isto é, o deslocamento de práticas religiosas tradicionais para o ambiente digital interativo. O objetivo geral consiste em compreender de que forma os mecanismos digitais propiciam uma integração virtual entre os fiéis e o Círio de Nazaré, exemplificar os mecanismos de participação dos usuários no Facebook, e, por fim, compreender quais são os procedimentos dos fiéis que se encontram longe da cidade na época da festa, por meio da ferramenta digital social. A metodologia se desdobra em duas vertentes: a primeira é de caráter bibliográfico e exploratório, e a segunda, de natureza etnográfica virtual, porque pretendemos observar e participar das redes sociais ligadas ao Círio de Nazaré. A pesquisa está apoiada no referencial teórico da Semiótica da Cultura (PROSS; BAITELLO JR.) e nos estudos sobre os campos da mídia e da religião (PUNTEL, 2008; MIKLOS, 2012; CONTRERA, 2010; ASSIS, 2012; KLEIN, 2007).