

# **“JORNAL TERRAVIVA”: COMO O TELEJORNAL RURAL CONSTRÓI AS REPRESENTAÇÕES SOBRE O AGRONEGÓCIO**

**Autor:** Fernando Albino Leme

**Orientadora:** Profa. Dra. Fernanda Mauricio da Silva

Desde a década de 1990, a produção de alimentos vem crescendo e se profissionalizando no Brasil, tornando o agronegócio um dos principais responsáveis pelo desenvolvimento econômico e social do país, ganhando dimensões indispensáveis para a economia brasileira. Vários produtos oriundos do agronegócio são líderes nas exportações brasileiras, como o complexo soja, café, carnes e suco de laranja. O Brasil se tornou referência na produção de biocombustíveis a partir do etanol e outros produtos agrícolas. Nesse sentido, retratar esta nova realidade do campo, com informação e análise, despertou o interesse de grupos de comunicação, como a Rede Globo de Televisão, o Grupo Bandeirantes de Comunicação e o Grupo RBS. O jornalismo rural, principalmente por meio das emissoras de televisão segmentadas nesse setor, conquistou seu espaço e importância na sociedade, no campo e nos grandes centros urbanos, por dar visibilidade às questões pertinentes à agricultura e pecuária. Com o objetivo de enriquecer o debate sobre o assunto, este estudo pretende mostrar como o telejornalismo rural constrói as representações sobre o agronegócio de uma forma diferente do que é mostrado em reportagens de telejornais tradicionais.