

# A SOCIEDADE EM REDE E AS ORGANIZAÇÕES DE REDES DE NEGÓCIOS

**Autor:** Prof. Dr. Ernesto M. Giglio

A palestra tem os seguintes objetivos:

- Apresentar o Programa de Pós-Graduação em Administração da UNIP e os projetos em andamento.
- Sensibilizar os alunos a participar dos projetos da Pós-Graduação e das bolsas de Iniciação Científica, nas modalidades UNIP, PIBIC, Santander e Voluntária.
- Apresentar com mais detalhes a situação atual do projeto do professor palestrante, a saber, Dr. Ernesto Giglio.

O objetivo do referido projeto é apresentar, discutir e defender o argumento da Sociedade em Rede e os Estados de Redes.

A proposição primária é que o argumento dos Estados de Redes oferece vantagens teóricas e metodológicas sobre o conceito de estágios de desenvolvimento de redes, uma vez que os sinais advindos do fenômeno das redes indicam um grau de complexidade e incerteza que praticamente inviabiliza a abordagem metodológica temporal e a busca de relações causais estritas.

A teoria de base é formada pelos argumentos dos autores Castells, Nohria e Eccles que afirmam que a sociedade atual está organizada no formato em redes. Em outras palavras, toda empresa está em rede, quer tenha, ou não, consciência dessa situação; quer utilize, ou não, suas conexões.

Aceitando-se esse princípio torna-se lógico afirmar que a partir de qualquer empresa (ou *nó*) deve ser possível construir o mapa das relações que caracterizam as redes, isto é, com a presença de sinais de variáveis, tais como interdependência, troca de informações, imersão social e governança.