

COMO EMPRESAS APRENDEM? DISCUTINDO GESTÃO DO CONHECIMENTO

Autor: Prof. Dr. Flávio Macau

A palestra trata de como as empresas aprendem e como é feita uma pesquisa acadêmica a respeito disso. O que é a gestão do conhecimento numa empresa? Como desenvolver conhecimento? Isso traz algum resultado? Uma cultura empreendedora ajuda (ou atrapalha) o resultado? O que as empresas ganham (ou perdem) a partir de uma gestão do conhecimento mais refinada? Isso muda de acordo com o setor, ou o mesmo vale do banco à padaria? O que muda nesse momento de turbulências em que vivemos? Conceitos como eficiência em custos, lucratividade e crescimento da empresa são abordados.

A gestão do conhecimento é entendida como a capacidade da empresa em adquirir, disseminar, construir significado e se apropriar definitivamente de um dado conhecimento. A cultura empreendedora é percebida como a orientação para aprender, inovar e empreender. Será visto que o conhecimento contribui positivamente para as empresas, porém em diferentes intensidades e formas de acordo com o setor. Discute-se, ainda, o que está por trás dessas ideias na construção de um projeto de pesquisa acadêmico.