

A INTERNACIONALIZAÇÃO DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS BRASILEIRAS: TRAJETÓRIA E DESAFIOS

Autora: Profa. Dra. Nadia W. Hanania Vianna

Nesta palestra são apresentados os resultados de ampla pesquisa que vem sendo conduzida junto a empresas brasileiras de pequeno e médio porte (PMEs), com atuação em outros países, e pertencentes aos segmentos econômicos brasileiros: indústria (máquinas-ferramenta), agroindústria (produção de carne de frango), serviços (alimentação – restaurantes) e varejo (produtos da moda).

Dificuldades de naturezas diversas são reconhecidas no tocante à internacionalização de produtos brasileiros, desde questões relacionadas à logística, até políticas de crédito ineficazes para apoio às empresas brasileiras e taxas interpostas por países receptores. Em função disso, foram buscadas na pesquisa, semelhanças e diferenças entre os percursos seguidos por empresas, desde a tomada da decisão de internacionalizar até o momento da realização do estudo, com vistas à obtenção de um conjunto de informações úteis para a orientação de empresas interessadas na adoção desse tipo específico de estratégia.

A importância do relato da pesquisa reside também no fato de que há pouca literatura referente a empresas brasileiras de pequeno e médio porte que atuam no mercado internacional.