

COMUNICAÇÃO ANGOLANA: HIATOS EM REPRESENTAÇÕES DIGITAIS (APOIO UNIP)

Aluno: Robson Gomes de Brito

Orientadora: Profa. Dra. Carla Reis Longhi

Curso: Letras

Campus: Chácara Santo Antônio

A identificação pessoal de afrodescendente motivou este projeto, que se insere no âmbito da comunicação digital. A internet, como veículo de comunicação moderno, proporciona informação, conhecimento e propagação da cultura do outro e a proposta desta pesquisa foi utilizá-la com o intuito de conhecer Angola.

Entender a África como continente e compreender sua multiplicidade de culturas são fatores imprescindíveis para desmistificar equívocos e preconceitos. Desta forma, chegamos à representação de Angola que discursa em sua defesa, com uma consciência nacional que se impõe no contexto das esferas sociais, políticas e econômicas.

Analisamos as representações constituídas acerca desse país, por meio de dois *sites* com perfis distintos: “África 21 digital: Política, economia e cooperação” e “ANGOP: agência AngolaPress: Minuto a Minuto” (um produzido no Brasil e o outro em Angola, respectivamente).

Esta pesquisa - intitulada “Comunicação angolana: hiatos em representações digitais” - tem o intuito de apresentar as representações de Angola por meio das notícias vinculadas aos *websites*. Estas – recortes digitais – proporcionam o entender de Angola por hiato – a subtendida informação presente no recorte. Essa metodologia combinou além da coleta de dados nos citados *sites*, pesquisa bibliográfica, histórica e análise com um quadro teórico comunicacional. Das informações (recortes) apresentadas por eles, chegamos ao posicionamento de uma Angola ante a era global por meio de sua comunicação.