

## **RECRUTAMENTO E SELEÇÃO (APOIO UNIP)**

**Aluna:** Natália Gabriela Ramos Rocha

**Orientador:** Prof. Gilberto Cesar Ortolan Bellini

**Curso:** Administração

**Campus:** Ribeirão Preto

A presente pesquisa pretende contribuir para as práticas dos processos de recrutamento e seleção, no sentido de identificar novas formas de recrutar um candidato e na tentativa de mudar os paradigmas dos processos utilizados pelos profissionais da área.

Recrutamento e seleção são práticas e processos usados para atrair candidatos a vagas existentes ou potenciais, podendo ser tanto de candidatos internos como externos à organização. Vários métodos são usados para recrutá-los: anúncios em mídia, informações em quadro de avisos ou em tabuletas na porta, agências de emprego, indicações e *sites*. Já o processo seletivo é realizado por meio de instrumentos que variam de acordo com a filosofia da empresa.

As razões de identificação ao escolher uma pessoa para trabalhar em determinada área implica conhecer qual a contribuição desse indivíduo para a organização e as possibilidades de sua participação em um processo de recrutamento e seleção. Falar de gestão de pessoas é falar de gente, de mentalidade, de vitalidade, ação e proação.

A gestão de pessoas é uma das áreas que mais tem sofrido mudanças e transformações nos últimos anos. Com a globalização dos negócios, o desenvolvimento tecnológico, o forte impacto da mudança e o intenso movimento pela qualidade e produtividade, surge uma eloquente constatação na maioria das organizações: o grande diferencial, a principal vantagem competitiva das empresas decorre das pessoas que nelas trabalham. São as pessoas que mantêm e conservam o *status* que já existente e são elas – e apenas elas – que geram e fortalecem a inovação e o que deve vir a ser.

São as pessoas que produzem, vendem, servem ao cliente, tomam decisões, lideram, motivam, comunicam, supervisionam, gerenciam e dirigem os negócios das empresas. Inclusive, dirigem outras pessoas, pois não pode haver organizações sem pessoas.