

## **IMAGENS INTERNAS / IMAGENS EXTERNAS**

**Autores:** Profa. Dra. Malena Segura Contrera, Prof. Dr. Jorge Miklos e Prof. Dr. Mauricio Ribeiro da Silva

Nesta conferência, sob a óptica da Comunicação, da Psicologia e da Arquitetura, pretende-se discutir o conceito proposto por Hans Belting, eminente historiador da arte e teórico das imagens, relacionado às imagens internas e imagens externas.

Tal conceito, fundamental para a compreensão de nossa sociedade atual, estruturada a partir dos meios tecnológicos de informação e comunicação, relaciona-se por um lado às questões vinculadas à cultura e ao imaginário, à capacidade de imaginar, de sonhar e de estabelecer vínculos duradouros e, por outro, ao desejo de consumo e de visibilidade, definidos a partir da lógica do mercado.

As implicações vão muito além do universo da arte: estão no espaço urbano, na produção de edifícios, nos ambientes residenciais e corporativos, nas escolas, nas fábricas, nos restaurantes, nas agências de publicidade, nas redações de jornais, nos consultórios psicológicos. Estão no nosso mundo, concreto, mas apresentam sua força também onde nosso corpo não adentra: na virtualidade das páginas da internet, no Google, nos vídeos do Youtube, no *post* do Twitter ou do Facebook.