

ANÁLISE DO PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE PEQUENAS EMPRESAS: O CASO DA EMPRESA “FEITIÇOS AROMÁTICOS”

Autor: Rafael de Freitas Vicente

Orientador: Prof. Dr. Ademir Antonio Ferreira

O processo de internacionalizar uma empresa é uma alternativa para organizações que buscam ampliar a participação no mercado, expandir, sobreviver ao mercado cada vez mais concorrido, dentre outros fatores. Alguns pontos importantes devem ser considerados durante esse processo, como, por exemplo, a decisão do próprio gestor quanto à estratégia de internacionalizar os negócios, as necessidades ou oportunidades surgidas naturalmente perante as atividades da empresa e fatores culturais do país-destino dos novos negócios, que podem vir a impactar nos resultados da ação de se internacionalizar. Com base nesse contexto, esta dissertação tem como objetivo analisar o processo de internacionalização da empresa “Feitiços Aromáticos”, de pequeno porte, que vem sendo premiada pelo seu compromisso socioambiental, tornando-se referência no mercado nacional, e ficando à frente de empresas líderes do setor (grande porte). A empresa atua em dois países e tem um projeto para ampliar as suas exportações para o México e o Chile. Trata-se de uma pesquisa descritiva sobre um estudo de caso em que o método de coleta de dados será por meio de questionários e entrevistas aplicados à gestora da “Feitiços Aromáticos”. Espera-se encontrar características que evidenciem qual foi o processo estratégico utilizado por ela, se há relação com modelos de estratégia de internacionalização definidos por pesquisadores/autores ao longo dos últimos anos que pudessem servir como guia para orientar a empresa, qual o melhor caminho e quais ações devem ser realizadas durante esse processo que ainda se encontra em andamento.