

ASPECTOS DE INOVAÇÃO QUE AFETAM A OPERAÇÃO COMERCIAL: ESTUDO COMPARATIVO ENTRE *CLUSTERS* DA RUA SANTA EFIGÊNIA E DE CONFECÇÃO DA ZONA LESTE (SP)

Autor: João Galdino da Silva Neto

Orientador: Prof. Dr. Celso Augusto Rimoli

O mundo vive uma época de consolidação de tendências importantes com o advento da sociedade em rede e o crescente aumento de inovações em muitos campos. Na área econômico-empresarial, os efeitos dessas tendências se refletem na busca por novas ferramentas para competir por empresas que atuam em grupos, seja em redes ou em *clusters*.

Nesse contexto, este projeto pretende analisar os aspectos de inovação que afetam as operações comerciais dessas empresas e o modo como se organizam para fazê-lo. São empresas do ramo eletroeletrônico localizadas na Rua Santa Efigênia, São Paulo/SP, em comparação com outras do setor de confecção, localizadas em grupamento de empresas da Zona Leste da capital.

Os dois grupos de empresas apresentam semelhanças e diferenças básicas que enriquecem a comparação.