

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL DE ASSESSORIAS ESPORTIVAS ATUANTES EM ESCOLAS DE ESPORTES DE COLÉGIOS PARTICULARES DA CIDADE DE SÃO PAULO

Autor: André Rímoli Costi

Orientador: Prof. Dr. José Celso Contador

Nos próximos anos, o Brasil será palco dos maiores eventos esportivos do mundo, a Copa do Mundo de futebol e os Jogos Olímpicos. É consensual, atualmente, a atuação de assessorias esportivas em diversos segmentos – corrida de rua, ginástica laboral, escolas de esportes – que constituem uma parte importante na geração de empregos nessa área, melhorando ferramentas de gestão e qualidade de serviços no setor esportivo. Dois atributos se destacam nesse campo: qualidade de vida e bem-estar e o desporto de *performance*, seja formativo ou de rendimento. Como no mercado existe uma grande quantidade de serviços oferecidos por essas assessorias esportivas, isso nos remete a estudar as atuantes na área educacional, com implantação de escolas de esportes em colégios particulares, verificando a competitividade dessas assessorias. Nesse contexto, esta dissertação tem por objetivo verificar quais estratégias empresariais poderão ser implementadas por essas assessorias para escolas de esportes de colégios particulares, para aproveitar as oportunidades que serão geradas pela realização desses grandes eventos esportivos no Brasil.

Serão escolhidas assessorias esportivas que atuam em escolas de esportes, selecionadas em várias capitais de estados brasileiros, a fim de identificar quais fatores aumentam a competitividade dessas empresas, e realizado um estudo de caso de três importantes assessorias da cidade de São Paulo, para analisar se suas estratégias contêm os fatores que aumentam a competitividade. Trata-se de uma pesquisa exploratório-descritiva, com métodos quantitativos e qualitativos, que utiliza a estratégia de estudo de casos múltiplos e emprega como método de coleta de dados entrevistas, por meio de

questionário fechado, utilizando como referencial teórico o modelo de Campos e Armas da Competição (CAC).