

# **INTERFACES DAS CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO COM A MODA: UMA PESQUISA EXPLORATÓRIA (APOIO UNIP)**

**Aluna:** Munique Bassoli

**Orientadora:** Profa. Dra. Solange Wajnman

**Curso:** *Design* de Moda

**Campus:** Paulista

Em colaboração com os pesquisadores do NIDEM (Núcleo Interdisciplinar de Estudos de Moda) e do Grupo de Pesquisa “Moda, Comunicação e Cultura” da UNIP, este projeto auxilia na constituição de uma pesquisa geral sobre Moda e Conhecimento que foi iniciada o ano passado por ocasião de um evento na UNIP e da publicação da Revista “Iara”, de Moda, Cultura e Arte do SENAC.

Trata-se, também, de contribuir para dar continuidade ao livro “Moda, Comunicação e Cultura”, organizado pelos pesquisadores do NIDEM há dez anos, e que discutia, naquela época, a situação da produção acadêmica da moda, inclusive em relação às questões epistemológicas da comunicação. Tentamos, pois, contribuir para o desenvolvimento e atualização desse estudo que na época foi considerado pioneiro no Brasil.

Ao mesmo tempo, a realização desse projeto, feito em conjunto com a orientadora, deverá preparar o projeto temático em conjunto com os outros integrantes, o qual será submetido à FAPESP.

Ainda apontamos a importância da discussão epistemológica no âmbito da comunicação, sobretudo em perceber os diálogos, virtudes e defeitos das práticas de pesquisa em moda no Brasil.