

A IMPORTÂNCIA DOS GRANDES EVENTOS PARA O TURISMO DO BRASIL – CASO DA COPA DO MUNDO DE FUTEBOL (APOIO UNIP)

Aluna: Mariana Aparecida das Flores

Orientadora: Profa. Maria Rosana Casagrande A. Zan

Curso: Turismo

Campus: São José dos Campos

A Copa do Mundo de Futebol é um megaevento, que milhões de pessoas do mundo inteiro aguardam ansiosamente, sendo considerado um grande espetáculo.

O país que sedia uma Copa beneficia-se em vários sentidos, porque para receber um megaevento precisa ter uma ótima infraestrutura, e, para isso, é necessário aumentar os aeroportos, melhorar as estradas, ampliar o número de hospedagem, etc. Todo evento precisa de mão de obra para adequar a infraestrutura conforme as necessidades, o que faz gerar empregos em diversas áreas: construção, alimentação, hotelaria e todos os setores envolvidos no evento.

A Copa movimenta milhões de pessoas que se deslocam de seu país para o país sede do evento, e acabam gastando com passagens aéreas, alimentação, hospedagem, entre outros consumos. Muitas visitam as localidades, conhecendo os pontos turísticos e seus atrativos culturais e naturais, movimentando a economia do país e gerando uma maior demanda de turistas.

Serão 12 cidades sedes para a Copa de 2014 no Brasil, as quais serão ocupadas e visitadas, bem como todas as localidades ao seu redor. As necessidades de infraestrutura precisam ser implantadas o quanto antes. Vários problemas já poderiam ter sido resolvidos, porque não é somente pela Copa e pelos turistas, mas também, por toda a população.

A Copa de 2014 é a chance de o Brasil oferecer ao mundo uma mudança de conceitos que algumas pessoas têm sobre o país, assim como mostrar outra e melhor imagem da nação.