

AVALIAÇÃO DA DISTORÇÃO DIMENSIONAL DOS ALGINATOS ODONTOLÓGICOS (APOIO SANTANDER)

Aluna: Rafaela Carvalho Faria

Orientador: Prof. Dr. Rogério Vieira Reges

Curso: Odontologia

Campus: Goiânia

O objetivo deste trabalho foi avaliar a alteração dimensional de cinco marcas comerciais. Foram obtidos vinte e cinco modelos de gesso a partir da moldagem de um modelo mestre com cada marca avaliada, divididos em cinco grupos (Grupo I: Orthoprint® - Zhermack; Grupo II: Jeltrate Orthodontic® - Dentsply; Grupo III: Ava Gel® - Dentsply; Grupo IV: Alga Gel® - Technew; Grupo V: Hidrogum® - Zhermack). As medidas, tanto do modelo mestre como dos demais modelos, foram obtidas por um paquímetro digital Mitutoyo e analisadas estatisticamente (ANOVA e Tukey). Os dados foram avaliados por meio do tratamento estatístico. Os resultados mostraram que houve diferença estatística entre os grupos nos dois tempos. Os valores médios (mm) e desvio-padrão apresentaram respectivamente: Hidrogum ($0,99 \pm 0,8$); Algagel ($0,86 \pm 0,03$); Avagel ($0,57 \pm 0,04$); Jeltrate Orthodontic ($0,53 \pm 0,09$) e Orthoprint ($0,47 \pm 0,06$). Os autores concluíram que as diferentes marcas de alginato apresentaram variações de alteração dimensional devido às distintas composições químicas de cada marca comercial.