

REUSABILIDADE DOS CASOS DE TESTES: FATOR RELEVANTE NO CUSTO DE PROJETOS DE SOFTWARE

Autor: Mario da Silva Quinello

Orientador: Prof. Dr. Jair Minoro Abe

O mercado de *software* é hoje um dos ramos mais competitivos da economia global. Com o aumento e capacitação de empresas neste segmento, o principal desafio enfrentado por todos é adequar seu processo de trabalho de forma a atender às expectativas da demanda, agregando agilidade e baixo custo a seus serviços. Qualidade, prazo e esforço são fatores relevantes nas concorrências e determinam qual o fornecedor a ser escolhido. Para conseguir sobreviver neste mercado tão competitivo, as empresas precisam alinhar suas estratégias e processos de trabalho na execução de seus projetos, buscando a qualidade, fator relevante neste contexto, por meio de técnicas apropriadas como a verificação e validação (V&V), práticas dos modelos de qualidade mais utilizados no ambiente de desenvolvimento de *software*, como o CMMI-DEV (Capability Maturity Model Integration for Development), MPS.BR (Melhoria de Processos do *Software* Brasileiro), ISO 12207, entre outros. A gestão destas etapas tem como objetivo maior, usar o prazo e esforço determinados pelo projeto da forma mais eficiente possível, garantindo a qualidade do produto e utilizando todos os artifícios disponíveis para detectar o máximo de falhas ou defeitos que a implementação possa apresentar durante sua concepção. Neste cenário de gestão e governança em TI (Tecnologia da Informação), este estudo se volta para a relevância dos casos de teste que são fundamentais na garantia da qualidade de um produto de *software*. Aprofundado o tema “reusabilidade para os casos de teste”, apresenta pequenas regras, práticas e métodos que auxiliam na criação dos projetos de *software*, seja de forma parcial ou total, buscando assim uma redução do tempo de planejamento e execução da fase de testes.