

A INVISIBILIDADE DO MEIO NA CIBERRELIÇÃO: O PORTAL “CANÇÃO NOVA”

Autora: Glaucya Stela Candido Tavares

Orientadora: Profa. Dra. Malena Segura Contrera

O Brasil está em 8º lugar no *ranking* mundial de usuários de internet. O número de pessoas que buscam informações e conteúdos diversos no universo virtual é crescente, assim como também é crescente e expressivo o número de *sites* religiosos no Brasil.

A pesquisa tem por objetivo estudar o estabelecimento de vínculos comunicativos e a invisibilidade da mediação na cibercultura. O *corpus* deste estudo é o *site* (www.cancaonova.com), pelo número de acessos mensais, atualmente 10 milhões, sendo um dos *sites* religiosos mais acessados no mundo e pelas manifestações por parte dos usuários/fiéis de credibilidade e fidelidade (pacto de fé). Trata-se de uma pesquisa qualitativa/descritiva, que utilizará as estratégias de análises documental e de conteúdo.

Considerando, segundo N. Baitello Jr., os vínculos como a base primeira para a comunicação, os mesmos passam a ser uma das questões centrais dos estudos de comunicação humana, lançando assim um novo sentido às relações comunicativas. Mesmo a crise de vinculação pela qual nossa sociedade passa não foi capaz de extinguir uma das necessidades essenciais a todo ser humano, a necessidade de “*relegare* e de pertencimento” (cf. Contrera). Nesse contexto, o estudo tem como questões centrais: de que forma é possível estabelecer vínculos na cibercultura? Qual a natureza e o que favorece esses vínculos no *site* analisado? Como se materializa a invisibilidade da mediação e que papel ela desempenha nas práticas de filiação às comunidades virtuais?

Destaca-se, então, que os apelos e motivações que levam usuários a acessar regularmente *sites* religiosos são diferentes daqueles que conduzem o acesso aos *sites* de notícias, de condições climáticas, entre outros diversos gêneros.

Espera-se contribuir com este estudo para uma maior compreensão de

como a invisibilidade da mediação favorece a aderência comunitária à cibercultura.