

A ANÁLISE DOS RECURSOS INFOGRÁFICOS DO ENCARTE "MUNDO MAR" NA REVISTA "SUPERINTERESSANTE"

Autora: Elizabeth de Menezes Rocha

Orientador: Prof. Dr. Geraldo Carlos do Nascimento

As transformações ocorridas na sociedade nos últimos anos influenciam a comunicação e a informação; isso faz com que sejam criados produtos comunicacionais para atingir o público-alvo com maior precisão e eficácia.

Este trabalho é uma etapa do projeto de dissertação de mestrado que está em fase de desenvolvimento e visa analisar o infográfico na revista "Superinteressante", no meio impresso - um recurso empregado para aproximar leitores, receptores -, e demonstrar sua relação com o campo da linguagem gráfica, visual, verbal no encarte publicado na revista intitulada "Mundo Mar".

O estudo visa discutir as estratégias empregadas e articular a comunicação e as linguagens sincréticas no suporte impresso. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, com método de coleta de dados em edição publicada na revista. Estas articulações proporcionam - esta é a hipótese do trabalho - especificidades e características diferenciadoras nos infográficos.