

FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIA COMPETITIVA, FUNDAMENTADA NO MODELO DE CAMPOS E ARMAS DA COMPETIÇÃO, E SUA INFLUÊNCIA NO VALOR DE MERCADO DAS AÇÕES DAS EMPRESAS: ESTUDO DIRIGIDO À “RODOBENS NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS”

Autor: Helber Lima Menon

Orientador: Prof. Dr. José Celso Contador

A administração, por meio de modelos e ferramentas usadas para a gestão das organizações, vem evoluindo influenciada pelos ambientes externo e interno, mas o resultado que vemos é a academia e o mundo corporativo repensando a forma como conduzir as organizações. A adoção de determinada estratégia está ligada à competitividade à qual o setor ou a empresa estão expostos nesse ambiente. Esta pesquisa estuda o setor de construção civil, que é competitivo e que vem sofrendo importantes transformações, seja por mudanças macroeconômicas: i) aumento de linha de crédito para esta finalidade e ii) poder de renda da população, seja por mudanças microeconômicas: abertura de capital das empresas desse ramo que as capitalizou e permitiu atender à demanda gerada pelos fatores macroeconômicos citados. Investiga-se como o aumento da competitividade, prescrito pelo Modelo de Campos e Armas da Competição, de uma empresa do setor de construção civil influencia a avaliação dos analistas do mercado de capitais que se traduz no comportamento do valor de suas ações. O estudo está sendo realizado sobre a empresa “Rodobens Negócios Imobiliários”, devido ao conhecimento e acesso do pesquisador, uma vez que atuou neste grupo empresarial por seis anos, além de estar classificada entre os 100 maiores grupos do Brasil. Trata-se de uma pesquisa aplicada e explicativa, utilizando-se como ferramenta questionário a ser respondido por dirigentes da empresa para conhecer a estratégia competitiva e, por fim, apresentar a analistas do mercado de capitais para avaliarem o potencial de valorização das ações da empresa.