

# **AFINAL, A QUE SERVEM AS REDES SOCIAIS NA FORMAÇÃO DO PROFISSIONAL?**

**Autora:** Profa. Dra. Márcia Lopes Reis

As novas tecnologias da informação e da comunicação parecem ter revolucionado nossa forma de pensar, sentir e agir (cultura, portanto). As redes sociais estão de tal forma imbricadas no nosso cotidiano que já não se diz mais: “te ligo mais tarde”, mas, sim, “te encontro no Facebook”... Esses modos de comunicação implicam decorrências que parecem modificar, também, os processos de formação dos profissionais deste início de século XXI.

Este *workshop* propõe uma análise, ainda que breve, segundo os principais teóricos que trataram desse fenômeno – privilegiando Castells (1999) em “A sociedade em rede”. Darnton (2001) em “O beijo de Lamourette” será utilizado para a compreensão do caráter histórico-sociológico da legitimidade das relações mediadas e midiaticizadas pelas NTICs (Novas Tecnologias em Informação e Comunicação) em sua vertente mais atual: as redes sociais.

Das análises mais teóricas, pretende-se uma inserção de caráter prático para compreender como o profissional, em formação, pode se valer desses recursos a partir da utilização de bancos de dados disponíveis de publicações científicas num ritmo acelerado e atualizado minuto a minuto.