

A IMPORTÂNCIA DA MENSURAÇÃO DOS RESULTADOS PARA AS EMPRESAS (E PARA AS PESSOAS)

Autor: Prof. Dr. Flavio Hourneaux Junior

É evidente a necessidade que todos nós temos de um maior conhecimento a respeito dos resultados das atividades que fazemos. No entanto, muitas vezes este fato não é levado tão a sério, tanto por parte das empresas, em seus sistemas e processos, como por parte das pessoas, tanto na sua vida pessoal como profissional, o que pode vir a causar uma série de problemas. Assim, é fundamental que se tenha uma visão clara do que e do como fazer para mensurar corretamente os nossos resultados, em qualquer que seja nossa área de atuação ou posição hierárquica. Nesta palestra apresentamos os conceitos básicos sobre este tema – como eficiência, eficácia, objetivos, metas e indicadores – e, com a participação da plateia, discutimos casos e exemplos de como se fazer uma mensuração dos resultados mais efetiva.