

**GRUPO DE PESQUISA: REDES DE NEGÓCIOS:
NOVOS CONCEITOS PARA NOVAS
FORMAS DE ADMINISTRAR**

LÍDER: Prof. Dr. João Paulo Lara de Siqueira

INTEGRANTES: Prof. Dr. Celso Augusto Rimoli, Dr. Denis Donaire, Prof. Dr. Ernesto Michelangelo Giglio, Prof. Dr. João Paulo Lara de Siqueira, Prof. Dr. Renato Telles, Prof. José Luís Guagliardi Hernandez, Prof. Marcus Eduardo Rocca e Profa. Silvana Aparecida Martins Corrêa

O objetivo do Grupo de Pesquisa é discutir os conceitos, metodologias e práticas que envolvem as redes de negócios, contribuindo para o desenvolvimento científico da área, ampliando os conhecimentos em Administração. Os objetivos secundários são: conhecer na prática os vários modelos de redes, conforme seus conceitos na literatura; discutir a validade e aplicabilidade desses modelos; discutir, aprimorar e apresentar metodologias e técnicas que contribuam para a melhoria da gestão das redes de negócios; e apresentar a evolução do estado da arte da teoria. Para consecução dos objetivos existem algumas pesquisas, desenvolvidas em subprojetos, envolvendo professores e alunos. Os projetos estão em diferentes estágios de evolução, mas alinhados com os objetivos acima. A produção do Grupo inclui: os livros REDE DE NEGÓCIOS – TÓPICOS EM ESTRATÉGIA, do Prof. João Maurício Gama Boaventura, e CLUSTERS E REDES DE NEGÓCIOS, dos professores do Grupo. Além dos livros, foram feitas publicações em periódicos de prestígio e participações nos congressos da *Academy of Management*, da ANPAD, do SEMEAD-USP e no 3º Congresso Latino-Americano de Varejo da FGV.