

GRUPO DE PESQUISA: MODA, COMUNICAÇÃO E CULTURA

LÍDER: Profa. Dra. Solange Wajnman

INTEGRANTES: Dra. Maria Claudia Bonadio, Dra. Maria Gabriela Silva Martins da Cunha Marinho, Profa. Nise Dantas Barbosa, Adilson José de Almeida, Bruno César dos Santos, Daniela Delgado, Elcio Sartori, Gisele Roncon Inglez de Souza, Mary Costa Araujo Pennesi, Silvia Cristina Jardim e Teder Muniz Morás

O Grupo de Pesquisa “Moda, Comunicação e Cultura”, desde o seu cadastramento no CNPq em 2003, atualiza a experiência do NIDEM (Núcleo Interdisciplinar de Estudos da Moda) que surgiu ao final de 1998, a partir de um projeto de pesquisa aprovado na FAPESP (1998-2000). Alguns integrantes do Grupo ainda permanecem desde a época da primeira experiência e outros foram introduzidos.

Em 2010, o Grupo realizou o debate e mesa-redonda “Moda e Conhecimento: Interfaces com as Ciências Humanas e Comunicação” no auditório da UNIP. Foram convidados vários pesquisadores da área e alunos de diversas instituições. O debate, que contou com a participação das professoras Lucia Santaella (PUC/SP), Maria Lúcia Bueno (UFJF), Cristiane Mesquita (Anhembi Morumbi) e Teresa Toledo de Paula (USP), foi transcrito e sistematizado para o dossiê de mesmo nome e publicado na revista “Iara” do SENAC.

Publicamos, no dossiê, uma entrevista exclusiva do teórico Gilles Lipovetsky para o Grupo sobre as questões relacionadas à moda, consumo e comunicação. O artigo “Moda, Campo Não Hermenêutico e Materialidade da Comunicação: Por uma Abordagem Transversal da Moda”, elaborado pela Profa. Solange Wajnman e por uma ex-orientanda do Grupo, está publicado nesta revista juntamente com outros selecionados.

Em 2011, o Grupo realizou outra mesa-redonda cujo tema foi “Moda, Indústria e Comunicação: Intersecções Possíveis”. Dentre os palestrantes, destaca-se a participação de uma ex-aluna e de um professor do Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da UNIP, o que reforça o nosso caráter interdisciplinar.

Estas iniciativas pretendem dar continuidade às reflexões propostas no livro “Moda, Comunicação e Cultura” (Ed. Arte & Ciência e FAPESP) organizado por alguns integrantes do Grupo (as fundadoras) e cuja primeira edição foi há dez anos. Ao final da série de seminários, o Grupo já estará pronto para realizar o projeto de uma pesquisa temática.

Além disso, estamos trabalhando para o acordo de um projeto interinstitucional intitulado “*Shifting Spheres of Influences: New Fashion Capitals and Changing Markets in the 21st Century*”, vinculado ao London College.