

**GRUPO DE PESQUISA: MÍDIA, CULTURA E POLÍTICA:
IDENTIDADES, REPRESENTAÇÕES
E CONFIGURAÇÕES DO PÚBLICO
E DO PRIVADO NO DISCURSO
MIDIÁTICO**

LÍDER: Profa. Dra. Carla Reis Longhi

INTEGRANTES: Profa. Dra. Barbara Heller, Profa. Heloísa Helena Ribeiro de Castro, Aline da Silva Néto Barbosa de Oliveira, Cristine Gleria Vecchi, Gabrielle Cristiane Fulcherberguer, Leila Dutra Rodrigues, Luciana Fátima da Silva, Sonja Marques Rodrigues Antiequeira, Su Georgios Stathopoulos e Talita Franco Godoy

Este Grupo de Pesquisa está vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Paulista – UNIP e foi cadastrado no CNPq em junho de 2006. Entendemos que as sociedades contemporâneas têm assistido ao crescente aprimoramento tecnológico, acompanhado do desenvolvimento de novas mídias. Tornaram-se complexas, estabelecendo uma enorme gama de produções midiáticas e simbólicas que alinhavam representações políticas e sociais e estabelecendo vínculos ou conexões entre sujeitos ou grupos. O intuito deste Grupo de Pesquisa, por meio das linhas de pesquisa abaixo propostas, é o de estabelecer campos de análise que contemplem a reflexão sobre as representações simbólicas, políticas e culturais, estabelecidas pelo homem por meio das mídias; os processos comunicativos, seus vínculos e conexões, visando, em última instância, ponderar sobre a condição humana situada nas interfaces das esferas pública e privada. Este Grupo de Pesquisa caracteriza-se pela interdisciplinaridade, estabelecendo um diálogo contínuo entre as Ciências Sociais e as Ciências da Comunicação. Em intercâmbio institucional com a Universidade de Valdívila, no

Chile, o Grupo, por intermédio da Profa. Carla Reis Longhi, proferiu palestra para a pós-graduação, intitulada "*La Ideología de Estado y los medios de comunicación: un estudio de la prensa en Brasil en los años 60*". Também ministrou curso de curta duração como convidada, intitulado: "*Da comunicación a incomunicación: la diluición de los vinculos*". Esta palestra foi transformada em capítulo de livro, intitulado "*Diálogos Culturales 2*". No biênio 2008-2009 foi organizado um ciclo de debates, com participação dos componentes do Grupo, que resultou na publicação do livro "Representações em Trânsito: personagens e lugares na cultura midiática". Para o triênio 2010-2012 foi iniciada a organização dos artigos componentes do novo livro, que será lançado em 2012, bem como a gestação de um projeto de pesquisa, numa perspectiva interdisciplinar e interinstitucional.