

**GRUPO DE PESQUISA: EXPERIÊNCIAS ESTRATÉGICAS
DERIVADAS DE INFLUÊNCIAS
AMBIENTAIS E CAPACIDADES
PRÓPRIAS**

LÍDER: Prof. Dr. Flavio Hourneaux Junior

INTEGRANTES: Prof. Dr. Arnaldo Luiz Ryngelblum, Prof. Dr. Celso Augusto Rimoli, Prof. Dr. José Celso Contador, Profa. Dra. Nadia Wacila Hanania Vianna e Prof. Dr. Roberto Bazanini

O Grupo realiza pesquisas sobre algumas vertentes dentro da área de estratégia, levando em conta tanto elementos externos, ligados ao ambiente empresarial, quanto internos, relativos às características das organizações. Dentro dessa orientação básica, os pesquisadores têm se dedicado a investigar questões relativas à estratégia, envolvendo assuntos como: políticas públicas e pirataria; respostas a reclamações de consumidores; atuação das empresas segundo a análise de cenários; modelos e métodos para incremento da competitividade empresarial; metodologias de mensuração de desempenho; sustentabilidade e impactos no desempenho organizacional; gestão de *stakeholders*; estratégias de internacionalização; e, aspectos estratégicos relativos a novos produtos de setores como o automobilístico, o químico e o de TV digital.