

## **ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

**Autores:** Prof. Dr. João Maurício Gama Boaventura, Prof. Dr. João Paulo Lara de Siqueira e Prof. Dr. Renato Telles

Trata-se de uma mesa-redonda com o objetivo de discutir os conceitos e teorias apresentados no livro “Estratégia Corporativa e Empresarial”, de autoria dos professores do Programa de Mestrado em Administração da Universidade Paulista – UNIP, com a colaboração de professores da graduação em Administração também da UNIP. O livro tem início com uma visão atual da estratégia empresarial e aborda a própria definição de estratégia, o planejamento estratégico, a sua utilização no dia a dia e a administração estratégica. Nessa primeira etapa são discutidas as técnicas para análise do ambiente e a classificação dos níveis da estratégia, assim como as estratégias de internacionalização das empresas. Em seguida, são comentadas as críticas ao planejamento estratégico feitas por Mintzberg. O chamado “conteúdo” da estratégia é abordado com destaque às ideias de Michael Porter sobre a análise do setor (o modelo das cinco forças) e as estratégias genéricas. Dentro desse tema, também se discute a Visão Baseada em Recursos – RBV, que foca a relevância dos recursos internos da firma na obtenção de vantagem competitiva e as competências essenciais. Como os recursos da empresa podem colaborar ou não para os objetivos estratégicos, debate-se o alinhamento estratégico, bem como as estratégias de competição. O controle da implantação da estratégia também é apresentado, sendo, para tanto, discutido o *Balanced Scorecard* – BSC. A teoria dos *Stakeholders*, relativamente recente, mas já considerada por alguns como fazendo parte dos principais tópicos de estratégia é apresentada em um capítulo específico. O mesmo ocorre com o modelo de campos e armas da competição, desenvolvido pelo Prof. José Celso Contador, docente do Programa de Mestrado da UNIP. O livro possui ainda um capítulo sobre as origens filosóficas das ideias sobre estratégia.