

## COMUNICAÇÃO, CENSURA E LIBERDADE DE EXPRESSÃO NO MUNDO CONTEMPORÂNEO. AS CONTRIBUIÇÕES DO NÚCLEO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO E CENSURA (NPCC)

**Autores:** Profa. Dra. Barbara Heller, Prof. Dr. Ferdinando Martins, Profa. Dra. Maria Cristina Castilho Costa, Profa. Dra. Mayra Rodrigues Gomes e Prof. Dr. Walter de Sousa Júnior

A censura tem se manifestado na contemporaneidade brasileira sob diferentes pretextos: ora para evitar “o reforço do estereótipo equivocada da mulher como mero objeto sexual de seu marido e ignorar os grandes avanços que temos alcançado para desconstruir práticas e pensamentos sexistas”, que tirou do ar uma campanha de *lingerie* estrelada pela *top model* Gisele Bündchen, ora para “preservar o direito à privacidade sobre a liberdade de expressão”, como vem ocorrendo desde 2008, quando o jornal “O Estado de S.Paulo” ficou proibido de divulgar qualquer informação sobre a investigação da Polícia Federal relativa às suspeitas de lavagem de dinheiro e formação de quadrilha envolvendo Fernando Sarney, filho de José Sarney. Estes são apenas dois exemplos de vários que poderiam ser lembrados em nossa história presente ou em um passado não muito distante. A mesa-redonda pretende mostrar aos estudantes e futuros formadores da opinião a importância das pesquisas sobre a atuação da censura (política, moral ou religiosa) na produção artístico-cultural no Brasil e em outros países, com ênfase nos séculos XX e XXI. Para isso, os pesquisadores do Núcleo de Pesquisa em Comunicação e Cultura (NPCC) relatarão os resultados de suas investigações, que vão desde as expressões censuradas nos mais diversos textos teatrais brasileiros até o cinema e teatro iranianos.