

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO | UNIP

RELATÓRIO SÍNTESE

AVALIAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

COMISSÃO DE AVALIAÇÃO E PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO

DEZEMBRO DE 2024

Sumário

RELATÓRIO SÍNTESE DE AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA DO PPGCOM UNIP	5
1. Introdução	5
2. Principais Desafios e Demandas	5
2.1 Discentes	6
2.2 Docentes	6
2.3 Egressos	6
3. Qualidades Reconhecidas	6
3.1 Discentes	7
3.2 Docentes	7
3.3 Egressos	7
4. Análise SWOT	7
Forças	8
Fraquezas.....	8
Oportunidades	8
Ameaças	8
5. Considerações Finais	8
RELATÓRIO ANALÍTICO DOS DADOS DE PESQUISA COM DISCENTES	10
1. Apresentação	10
2. Principais Desafios do PPGCOM-UNIP	11
3. Qualidades Reconhecidas no PPGCOM-UNIP	11
4. Necessidade de Bolsa para Permanência no Curso.....	12
5. Diversidade de Formação dos Discentes	12
6. Conclusão.....	12
7. ANEXO – Resultados do questionário aplicado	14
RELATÓRIO ANALÍTICO DOS DADOS DE PESQUISA COM DOCENTES.....	22
1. Apresentação	22
2. Principais Desafios do PPGCOM-UNIP	22
2.1. Apoio Institucional	22
2.2. Visibilidade e Modernização da Imagem do Programa.....	22
2.3. Impacto Social da Pesquisa	22
2.4. Financiamento e Distribuição de Bolsas.....	23
3. Qualidades Reconhecidas no PPGCOM-UNIP	23
4. Impacto Social e Científico do Programa	23

5. Conclusão.....	23
6. ANEXO – Resultados do questionário aplicado	23
RELATÓRIO ANALÍTICO DOS DADOS DE PESQUISA COM EGRESSOS	32
1. Apresentação.....	32
2. Pesquisa Qualitativa – Questionário semiestruturado	32
2.1 Perfil e Inserção Profissional dos Egressos	32
2.2 Produção Acadêmica Pós-Titulação	33
2.3 Sugestões dos Egressos para Aprimoramento do Programa	33
2.4 Impacto Social da Produção Científica.....	34
2.5 Considerações Finais dos Egressos do PPGCOM-UNIP.....	34
2.6 Conclusões	35
2.7 ANEXO – Resultados do questionário aplicado	35
3. Pesquisa Qualitativa – Análise de informações de trajetória profissional	45
3.1 Avaliação da Inserção Profissional dos Egressos	45
3.2 Perfil Geral da Amostra	45
3.3 Continuidade da Formação Acadêmica	46
3.4 Análise Geral da Inserção Profissional.....	47
3.5 Mapas de origem dos egressos antes do ingresso no PPG	49
3.6 Considerações Finais	51
RELATÓRIO ANALÍTICO SINTÉTICO DE PRODUÇÃO INTELECTUAL	52
1. Informações Gerais	52
2. Produção Docente	52
3. Produção Discente	56
4. Produção dos Egressos.....	59
5. Considerações Finais	60
PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS PARA O PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO 2025-2032 UNIP	63
1. Introdução	63
2. Ações Prioritárias (2025-2028)	65
2.1. Modernização da Imagem e Comunicação do Programa.....	65
2.2. Ampliação do Financiamento e Bolsas para Discentes	65
2.3. Fortalecimento da Produção Científica Discente e de Egressos	66
2.4. Consolidação das Redes de Pesquisa e Internacionalização.....	66
3. Estratégias para o Longo Prazo (2029-2032)	67
3.1. Criação de um Programa de Pós-Doutorado no PPGCOM	67
3.2. Fortalecimento da Visibilidade Profissional dos Egressos	67

3.3. Expansão da Divulgação Científica para o Público Geral	68
4. Considerações Finais	68

PARTE I

RELATÓRIOS ANALÍTICOS

RELATÓRIO SÍNTESE DE AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA DO PPGCOM UNIP

1. Introdução

Este relatório apresenta uma síntese da avaliação estratégica realizada junto a docentes, discentes e egressos do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UNIP. A pesquisa foi conduzida entre os meses de outubro e novembro de 2024, por meio de questionários eletrônicos enviados a cada um dos grupos, permitindo a coleta de dados estruturados e opiniões abertas sobre os desafios, qualidades e sugestões de aprimoramento do programa.

O levantamento com os discentes contou com 43 respostas, representando 76,8% do corpo discente do Programa, distribuídas entre 18 mestrandos (41,9% da amostra) e 25 doutorandos (58,1%). No caso dos docentes, obteve-se adesão total, com 12 respostas, excluindo o coordenador do programa, que atuou na organização e tabulação dos dados. Entre os egressos, foram recebidas 52 respostas voluntárias de um universo de 163 contatos válidos, correspondendo a 31,9% da base de ex-alunos alcançada.

Os dados coletados inserem-se no ciclo de planejamento estratégico do PPGCOM-UNIP, sustentado na metodologia PDCA (*Plan, Do, Check, Act*) e na análise SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*). O processo foi conduzido sob supervisão da Comissão de Avaliação e Planejamento Estratégico do Programa, garantindo um alinhamento entre as expectativas da comunidade acadêmica e as diretrizes institucionais. Além disso, o levantamento contribui para a constituição de um plano de desenvolvimento que visa potencializar os pontos positivos e mitigar desafios identificados ao longo da pesquisa.

2. Principais Desafios e Demandas

A avaliação estratégica do PPGCOM UNIP revelou desafios comuns e demandas específicas entre os três grupos consultados. A análise dos dados evidencia a necessidade de ações que favoreçam a permanência e o aprimoramento das condições de ensino e pesquisa para docentes e discentes. A demanda por flexibilização da presencialidade, ampliação da oferta de disciplinas práticas e metodológicas, e fortalecimento da comunicação acadêmica foram pontos centrais mencionados pelos grupos consultados. **Discentes ressaltaram a necessidade de maior diálogo com seus orientadores e de mecanismos mais efetivos de suporte à produção científica**, enquanto docentes indicaram a importância do fortalecimento da imagem institucional e da ampliação dos incentivos à pesquisa.

A questão financeira foi amplamente destacada, especialmente pelos discentes e egressos, que apontaram a necessidade de ampliação das bolsas de estudo e de outras formas de financiamento para garantir a permanência no curso e estimular a continuidade da produção científica. Docentes reforçaram a urgência de maior apoio institucional para fomentar a pesquisa, garantir melhores condições de trabalho e ampliar a inserção social e acadêmica do programa.

Os egressos demonstraram interesse em manter um vínculo mais próximo com o PPGCOM, sugerindo a criação de espaços institucionais para interação, como eventos periódicos e uma plataforma digital. Além disso, apontaram dificuldades na inserção

profissional, principalmente no ensino superior, reforçando a necessidade de articulação entre o programa e o mercado de trabalho para melhor aproveitamento da titulação obtida.

2.1 Discentes

- Necessidade de flexibilização da presencialidade, incluindo bancas e aulas remotas.
- Ampliação do tempo para desenvolvimento da pesquisa, principalmente para bolsistas.
- Maior oferta de disciplinas práticas e metodológicas.
- Fortalecimento da comunicação entre discentes e docentes.
- Valorização e permanência do corpo docente.
- Fortalecimento da divulgação científica do programa.
- Melhoria da infraestrutura e acessibilidade.

2.2 Docentes

- Maior apoio institucional para fomentar pesquisa e produção acadêmica.
- Necessidade de modernização da imagem do programa.
- Fortalecimento do impacto social das pesquisas.
- Ampliação do financiamento e distribuição de bolsas.

2.3 Egressos

- Necessidade de fortalecimento do vínculo com o programa.
- Criação de eventos periódicos de networking e colaboração acadêmica.
- Maior apoio para continuidade da produção acadêmica.
- Ampliação da disseminação das pesquisas para além do meio acadêmico.

3. Qualidades Reconhecidas

A pesquisa revelou um conjunto de qualidades que consolidam a imagem do PPGCOM UNIP como um programa sólido e bem avaliado por sua comunidade acadêmica. A excelência do corpo docente foi unanimemente reconhecida, tanto em relação à qualificação acadêmica quanto à acessibilidade e comprometimento com a orientação discente. A estrutura do programa, considerada adequada pelos docentes e discentes, também se destaca, oferecendo suporte para o desenvolvimento das pesquisas e da produção acadêmica.

Além disso, os discentes destacaram o atendimento eficiente da secretaria e a flexibilidade do programa, que permite o trânsito entre diferentes abordagens teóricas e metodológicas. A qualidade das aulas e o incentivo à pesquisa foram aspectos enfatizados, demonstrando que o PPGCOM proporciona um ambiente que estimula a

formação crítica e reflexiva. O caráter interdisciplinar do programa também foi mencionado como um diferencial, permitindo aos alunos explorarem diferentes perspectivas dentro da comunicação.

Os docentes, por sua vez, destacaram a tradição acadêmica do PPGCOM e a organização administrativa eficiente como fatores que contribuem para a consolidação do programa. A estrutura institucional tem se mostrado favorável à produção científica, oferecendo suporte para projetos de pesquisa e publicações acadêmicas.

Os egressos apontaram o impacto positivo da formação obtida no PPGCOM em suas carreiras acadêmicas e profissionais. Muitos relataram que a titulação abriu novas oportunidades, seja por meio de promoções, aprovações em concursos ou participação em eventos científicos. No entanto, sugeriram um fortalecimento das redes de colaboração entre egressos e o programa, para potencializar a troca de conhecimento e experiências.

3.1 Discentes

- Corpo docente qualificado e acessível.
- Atendimento eficiente da secretaria.
- Flexibilidade e interdisciplinaridade.
- Qualidade das aulas e incentivo à pesquisa.
- Ambiente acolhedor e colaborativo.

3.2 Docentes

- Infraestrutura satisfatória.
- Tradição acadêmica e reconhecimento institucional.
- Organização administrativa eficiente.

3.3 Egressos

- Impacto positivo na carreira acadêmica e profissional.
- Continuidade da produção acadêmica.
- Importância da integração e networking.

4. Análise SWOT

A avaliação dos desafios e qualidades do PPGCOM UNIP permitiu a estruturação de uma análise SWOT, evidenciando pontos fortes e fracos, além de oportunidades e ameaças que influenciam o desenvolvimento do programa. A análise revelou que a excelência do corpo docente, a infraestrutura adequada e a tradição acadêmica do programa são diferenciais positivos. Entretanto, desafios persistem, como a necessidade de maior suporte financeiro para discentes, ampliação da inserção social das pesquisas e fortalecimento da visibilidade acadêmica.

A análise também destacou oportunidades estratégicas, como a expansão de parcerias institucionais e o uso de plataformas digitais para aumentar a visibilidade e disseminação

do conhecimento produzido pelo PPGCOM. Por outro lado, ameaças como a redução de financiamento para bolsas de estudo e mudanças nas diretrizes institucionais representam desafios que exigem atenção na formulação do planejamento estratégico futuro.

Forças

- Corpo docente qualificado e engajado.
- Infraestrutura adequada para ensino e pesquisa.
- Ambiente acolhedor e colaborativo.
- Forte integração entre teoria e prática.

Fraquezas

- Necessidade de maior suporte financeiro para discentes.
- Deficiência na comunicação entre docentes e discentes.
- Carência de disciplinas práticas e metodológicas.

Oportunidades

- Expansão da visibilidade acadêmica do programa.
- Parcerias institucionais para financiamento de pesquisas.
- Maior inserção social das pesquisas produzidas.
- Uso de plataformas digitais para fortalecimento da imagem do programa.

Ameaças

- Redução de financiamento para bolsas de estudo.
- Dificuldade na retenção de docentes.
- Mudanças nas diretrizes institucionais que impactem no programa.
- Desafios de inserção profissional para egressos.

5. Considerações Finais

A pesquisa realizada junto aos discentes, docentes e egressos revelou que o PPGCOM UNIP é um programa sólido, com pontos fortes bem definidos e desafios que demandam soluções estratégicas. O corpo docente altamente qualificado e engajado, aliado a uma infraestrutura satisfatória e uma tradição acadêmica consolidada, posiciona o programa como uma referência na área da Comunicação.

No entanto, o levantamento apontou aspectos que exigem aprimoramento, como a ampliação do suporte financeiro para discentes, fortalecimento da inserção social das pesquisas e melhoria na comunicação interna. A modernização da imagem institucional e a ampliação das parcerias institucionais foram indicadas como medidas essenciais para aumentar a visibilidade do programa e consolidá-lo no cenário acadêmico nacional e internacional.

A continuidade do planejamento estratégico é fundamental para garantir que os desafios sejam enfrentados de forma eficiente. A criação de espaços de interação para egressos, incentivo à pesquisa e ampliação das estratégias de networking são ações que podem fortalecer ainda mais a atuação do PPGCOM. Além disso, a diversificação das fontes de financiamento e maior articulação com o setor produtivo podem contribuir para a sustentabilidade do programa a longo prazo.

Assim, o relatório sintetiza os esforços do PPGCOM UNIP em avaliar sua estrutura, suas qualidades e seus desafios, apontando caminhos para a manutenção da excelência e para a superação dos obstáculos identificados. O compromisso com a formação de pesquisadores e profissionais altamente capacitados, bem como a busca constante por inovação e impacto social, continua sendo a diretriz central do programa.

RELATÓRIO ANALÍTICO DOS DADOS DE PESQUISA COM DISCENTES

1. Apresentação

Este relatório apresenta a análise dos dados coletados junto aos discentes do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UNIP, com o objetivo de identificar desafios, qualidades, demandas e sugestões para aprimoramento do curso. O levantamento das percepções dos alunos permite um planejamento estratégico baseado em suas experiências, garantindo um alinhamento entre as expectativas da comunidade acadêmica e as diretrizes do programa.

A pesquisa realizada durante os meses de outubro e novembro de 2024 com os discentes do Programa buscou compreender aspectos fundamentais como desafios enfrentados pelos alunos, qualidades reconhecidas no programa, necessidades financeiras relacionadas à permanência no curso e a diversidade de formações acadêmicas dos discentes.

Neste período, aos alunos foram enviadas por email mensagens explicativas do objetivo desta ação, o qual continha o link para acesso ao formulário com pesquisa semiestruturada. Além disso, os orientadores foram instados a sensibilizar o corpo discente para a importância desta ação.

O formulário esteve disponível para respostas durante 40 dias corridos, sendo enviadas mensagens em três oportunidades: no início da disponibilização, após 20 dias e após 33 dias. A resposta foi voluntária, não existindo qualquer controle sobre os respondentes.

O volume de respostas foi considerado plenamente satisfatório, alcançando 43 respostas em um horizonte de 56 alunos matriculados no Programa no ano de 2024, equivalente a 76,8% do corpo docente. Com relação ao curso, foram obtidas 18 respostas de alunos matriculados no Mestrado (41,9% da amostra). Dentre os matriculados no doutorado, foram obtidas 25 respostas (58,1%). Tais resultados representam 72% dos alunos matriculados no curso de mestrado e 80,6% de matriculados no doutorado alcançados com esta ação.

As perguntas foram definidas no âmbito da Comissão de Avaliação e Planejamento Estratégico do PPG Comunicação UNIP, tendo como base os questionários de avaliação aplicados no contexto da Avaliação Quadrienal anterior (2017-2021). O preenchimento das questões foi definido como obrigatório para todas as perguntas, com exceção da última, dedicada a abrir espaço para que os discentes viessem a manifestar posições não abordadas.

O presente relatório é parte do ciclo de planejamento estratégico do PPG Comunicação, fundado na perspectiva de instauração de um processo de gestão por evidências baseado na metodologia PDCA (*Plan, Do, Check, Act*), com perguntas adaptadas a partir do padrão SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*).

As informações do presente relatório, em conjunto com as respostas obtidas nas pesquisas realizadas com docentes e egressos, serão utilizadas para a constituição de plano estratégico de desenvolvimento que visará potencializar os pontos positivos e aprimorar os aspectos que requerem atenção.

A seguir, são apresentadas as análises segmentadas de acordo com os temas abordados na pesquisa.

2. Principais Desafios do PPGCOM-UNIP

Os discentes apontaram diversas áreas de melhoria para o programa, abrangendo desde questões estruturais até demandas acadêmicas. Os desafios mais recorrentes incluem:

- **Flexibilização da presencialidade:** Sugestão de bancas e aulas remotas, além da possibilidade de um modelo híbrido de ensino.
 - **Ampliação do tempo para desenvolvimento da pesquisa:** Especialmente para bolsistas, considerando a alta carga de exigências acadêmicas.
 - **Maior oferta de disciplinas práticas e metodológicas:** Para fortalecer a conexão entre teoria e prática no curso.
 - **Melhoria da comunicação entre discentes e docentes:** Necessidade de regulamentos mais claros e um acompanhamento mais próximo dos orientadores.
 - **Valorização e permanência do corpo docente:** Preocupação com a saída de professores e a importância de garantir sua continuidade no programa.
 - **Fortalecimento da divulgação científica:** Criação de mecanismos para maior visibilidade da produção acadêmica do programa.
 - **Infraestrutura e acessibilidade:** Sugerida maior proximidade do campus com transporte público e melhorias na estrutura física do curso.
-

3. Qualidades Reconhecidas no PPGCOM-UNIP

Os alunos destacaram os aspectos positivos do programa, enfatizando:

- **Corpo docente altamente qualificado e acessível:** A qualidade dos professores foi amplamente reconhecida.
 - **Atendimento eficiente da secretaria:** Considerado um diferencial na organização do curso.
 - **Flexibilidade e interdisciplinaridade:** Oportunidade de troca de conhecimentos com diferentes áreas.
 - **Qualidade das aulas e incentivo à pesquisa:** Programa reconhecido pela formação teórica sólida e estímulo à investigação científica.
 - **Ambiente acolhedor e colaborativo:** Forte integração entre discentes e professores.
-

4. Necessidade de Bolsa para Permanência no Curso

Uma parte significativa dos alunos relatou a necessidade de suporte financeiro para custear seus estudos. As principais demandas identificadas foram:

- **Bolsas integrais com proventos:** Necessárias para alunos que não possuem outra fonte de renda.
 - **Bolsas para custeio da mensalidade:** Para aqueles que conseguem se manter, mas precisam de apoio com as mensalidades.
 - **Bolsas parciais:** Auxílio parcial que já permitiria a permanência de alguns discentes no curso.
 - **Autossuficiência financeira:** Apenas uma pequena parcela dos alunos consegue arcar integralmente com os custos do curso.
-

5. Diversidade de Formação dos Discentes

O PPGCOM-UNIP recebe alunos com formações acadêmicas diversas, o que demonstra a ampliação das fronteiras do campo da comunicação. As graduações mais frequentes incluem:

- **Comunicação Social (Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Rádio e TV)**
- **Ciências Sociais e Humanas (História, Filosofia, Sociologia, Psicologia, Letras)**
- **Direito e Administração**
- **Design, Artes Visuais, Música e Cinema**
- **Outras áreas como Nutrição e Turismo**

Essa diversidade enriquece as discussões teóricas e metodológicas do programa, promovendo um ambiente interdisciplinar de aprendizado.

6. Conclusão

O levantamento realizado permitiu identificar tanto os pontos fortes quanto as necessidades de melhoria do PPGCOM-UNIP. A pesquisa revelou que o programa é reconhecido por sua excelência acadêmica, contando com um corpo docente qualificado, infraestrutura adequada e organização administrativa eficiente. Além disso, a interdisciplinaridade e a acessibilidade do curso foram destacadas como diferenciais positivos pelos discentes.

Entretanto, desafios importantes foram apontados, incluindo a necessidade de maior flexibilidade na oferta de disciplinas, adoção de bancas remotas, fortalecimento da integração entre alunos e professores e melhor aproveitamento dos egressos no próprio programa. A alta demanda por bolsas de estudo também foi um fator crítico identificado,

refletindo a necessidade de ampliar o suporte financeiro para garantir a permanência e dedicação dos discentes à pesquisa.

Outro aspecto relevante foi a solicitação por maior incentivo à participação em eventos acadêmicos, incluindo auxílio financeiro para deslocamentos e inscrições. A criação de um portal para divulgação das pesquisas também foi uma demanda frequente, demonstrando a necessidade de ampliar a visibilidade da produção científica do programa.

Além disso, a pesquisa destacou a diversidade de formações acadêmicas dos discentes, o que reflete o caráter multidisciplinar do PPGCOM-UNIP e sua capacidade de atrair pesquisadores de diferentes áreas do conhecimento. Esse cenário representa tanto uma oportunidade quanto um desafio, exigindo que o programa continue aprimorando suas estratégias pedagógicas para atender a um público heterogêneo.

Com base nesses dados, o planejamento estratégico do PPGCOM-UNIP deve buscar soluções para aprimorar a experiência acadêmica, fortalecer sua relevância no cenário nacional e internacional e garantir que os desafios identificados sejam endereçados de forma eficiente. A implementação de políticas que valorizem o corpo docente, melhore a infraestrutura e ampliem as oportunidades acadêmicas e profissionais para os discentes são medidas essenciais para consolidar ainda mais a excelência do programa.

Além destas observações de caráter qualitativo, o levantamento também permitiu tangibilizar o perfil do alunado do Programa.

Os dados apontam que com relação à formação de graduação, o perfil do aluno do PPGCOM UNIP é predominantemente associado aos campos das Ciências Sociais e Humanidades, apresentando graduação tanto na própria Área de Comunicação (Jornalismo, Publicidade e Propaganda) quanto em áreas como Design, Artes ou Direito. O Programa também é procurado por discentes oriundos de outras áreas, com destaque para a Área de Saúde, com alunos formados em Nutrição e Psicologia, por exemplo.

Outro ponto a ser destacado está relacionado ao perfil de atuação profissional. Observa-se que 40% dos alunos atuam como docentes em diversas categorias de ensino (fundamental, médio ou superior, com prevalência deste último nível) enquanto 46% atuam no mercado profissional não vinculado ao setor educacional. Este dado é particularmente relevante quando comparamos com pesquisas realizadas no quadriênio anterior, quando predominava o perfil profissional docente, o que enseja transformações significativas tanto no mercado de trabalho quanto na capilaridade do Programa em setores não acadêmicos.

Esta perspectiva é corroborada pela observação de que o ingresso no PPG Comunicação UNIP não está associado à necessidade de obtenção de titulação em função de permanência ou ascensão na carreira, como exigência do empregador. Esta característica, muito associada à docência no ensino superior, foi manifesta por somente 2% dos respondentes. Por sua vez, aspectos não associados a necessidades de primeira ordem (como empregabilidade) são manifestados por 79% dos respondentes que apontam o ingresso no Programa como resultado de desejo pessoal de continuar estudos, de compreender fenômenos observados no cotidiano ou simples desejo de alcançar titulação *stricto sensu*. Para 16% dos respondentes, o motivo da busca por

titulação está associado à obtenção de capital simbólico associado ao prestígio e respeitabilidade inerentes à titulação.

Não sendo o curso uma necessidade de primeira ordem, este perfil possivelmente está associado às declarações de dependência estrita de financiamento na forma de bolsas para a entrada e permanência no curso.

Em conjunto, estas características demandam do PPG considerar em seu planejamento tanto a necessidade de ampliação das possibilidades de fomento aos estudantes quanto favorecer em suas ações maior aplicabilidade dos resultados constituídos no percurso acadêmico dos estudantes em sua realidade profissional.

7. ANEXO – Resultados do questionário aplicado

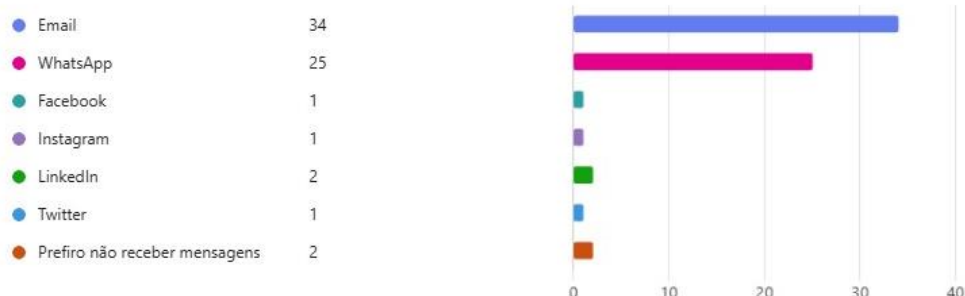
A seguir serão apresentadas as totalizações relativas às questões formuladas. Aos discentes foram apresentadas 20 perguntas. Neste relatório serão excluídas as respostas que contêm dados pessoais dos respondentes, como nome, telefone etc. (perguntas 1 a 3 do questionário).

7.1. Preferência de contato

Objetivo: medir o engajamento e identificar os principais canais de comunicação

4. Como prefere ser contatado?

[Mais detalhes](#)

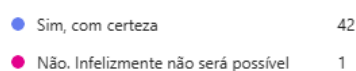


7.2. Disponibilidade para futuras abordagens

Objetivo: medir o engajamento e identificar candidatos a futuras ações

5. Você se dispõe a aprofundar este diálogo por meio de uma entrevista qualitativa?

[Mais detalhes](#)



7.3. Perfil de formação de graduação

Objetivo: tangibilizar as características do corpo discente

6. Qual foi o curso no qual realizou a graduação? (Caso tenha realizado mais de uma graduação, informe o curso com o qual mais se identifica) [Mais detalhes](#)



7.4. Perfil da amostra

Objetivo: tangibilizar as características do corpo discente

7. Qual titulação você obterá no PPG Comunicação - UNIP? [Mais detalhes](#)

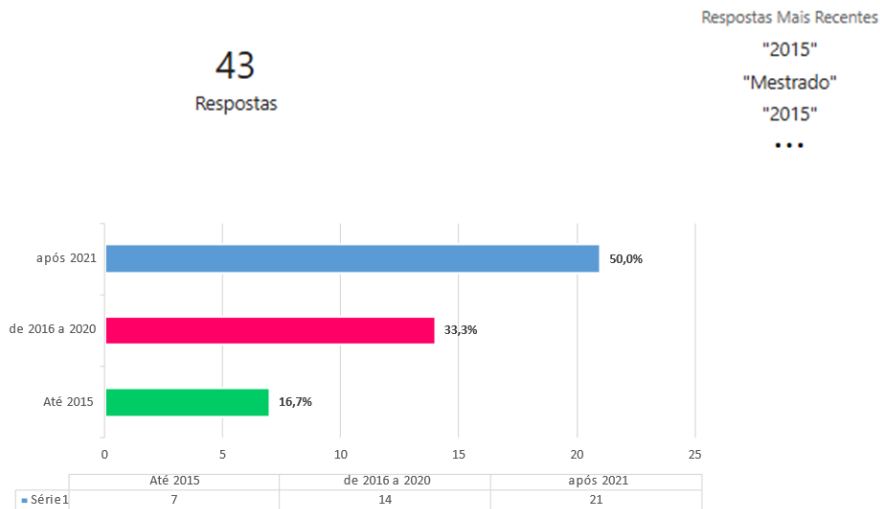


7.5. Perfil da amostra

Objetivo: compreender o intervalo entre a titulação e o ingresso no PPG

8. Informe o ano da última titulação

[Mais detalhes](#)

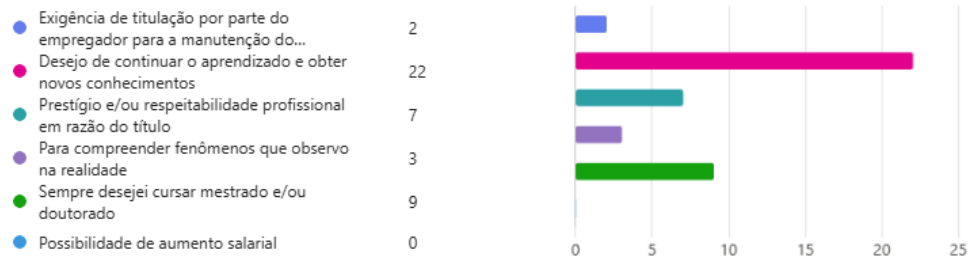


7.6. Perfil da amostra

Objetivo: compreender os objetivos do corpo discente

9. Dentre as frases abaixo, indique as que foram importantes para que você tenha procurado o PPG Comunicação UNIP para sua qualificação de mestrado ou doutorado.

[Mais detalhes](#)

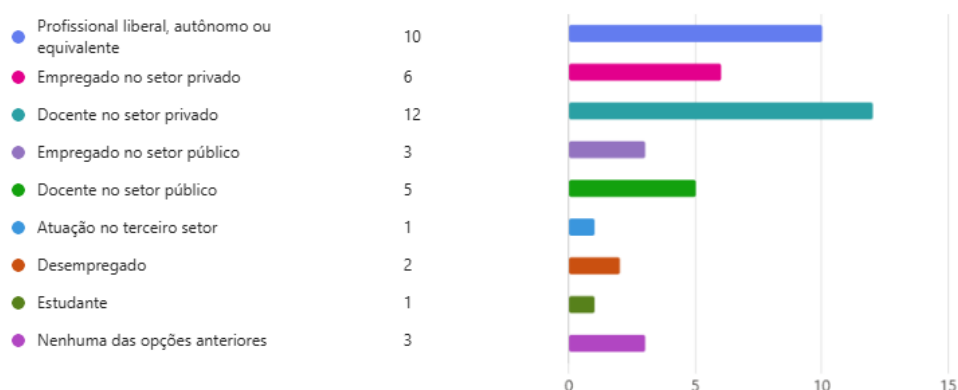


7.7. Perfil da amostra

Objetivo: compreender o perfil profissional do corpo discente e possibilitar o acompanhamento da evolução profissional após a conclusão do curso

10. Aponte qual é sua ocupação principal no momento (além do curso de pós-graduação no PPG)

[Mais detalhes](#)

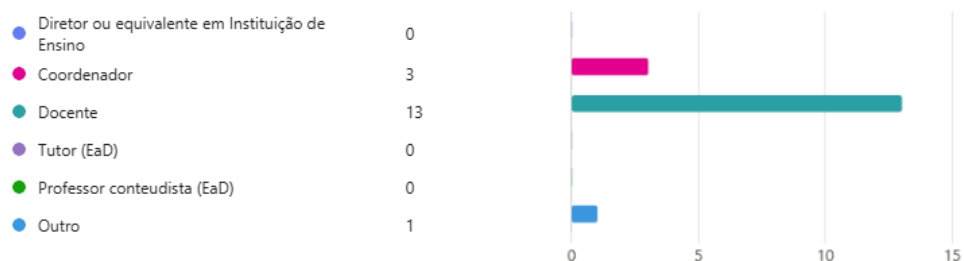


7.8. Perfil da amostra

Objetivo: compreender o perfil de discentes que atuam na área de ensino e possibilitar o acompanhamento da evolução profissional após a conclusão do curso

11. Qual o maior cargo que ocupa como docente (ocupação principal)

[Mais detalhes](#)

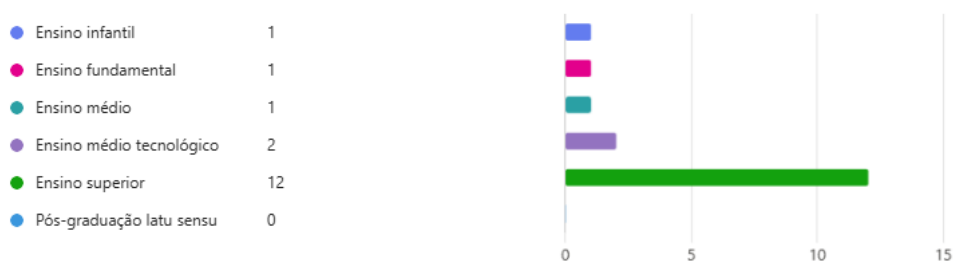


7.9. Perfil da amostra

Objetivo: compreender o perfil de discentes que atuam na área de ensino e possibilitar o acompanhamento da evolução profissional após a conclusão do curso

12. Informe qual o nível de ensino de sua atuação como docente (ocupação principal)

[Mais detalhes](#)



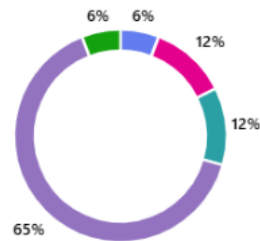
7.10. Perfil da amostra

Objetivo: compreender o perfil de discentes que atuam na área de ensino e possibilitar o acompanhamento da evolução profissional após a conclusão do curso

13. Em qual tipo de Instituição educacional você atua (ocupação principal)?

[Mais detalhes](#)

● Pública Federal	1
● Pública Estadual	2
● Pública Municipal	2
● Privada	11
● Terceiro Setor	1



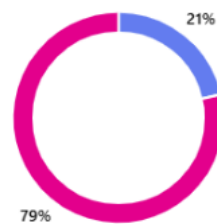
7.11. Perfil da amostra

Objetivo: tangibilizar os impactos profissionais imediatos (após o ingresso no PPG)

14. Sua situação profissional mudou após o ingresso no curso?

[Mais detalhes](#)

● Sim	9
● Não	33



7.12. Perfil da amostra

Objetivo: tangibilizar os impactos profissionais imediatos (após o ingresso no PPG)

15. Que tipo de mudança ocorreu?

[Mais detalhes](#)

9

Respostas

Respostas Mais Recentes

"Progressão Profissional"

...

2 respondentes (22%) responderam coordenação para esta pergunta.



7.13. Avaliação do Programa

Objetivo: compreender as expectativas dos discentes com relação a melhorias do PPG

16. Na sua opinião, qual é o principal desafio de melhoria para o PPGCOM-UNIP?

[Mais detalhes](#)

43

Respostas

Respostas Mais Recentes

"Realizar eventos como congressos."

"Olha, desde que entrei no curso, sempre achei e percebi um programa com..."

"Não sei"

...

9 respondentes (21%) responderam programa para esta pergunta.



7.14. Avaliação do Programa

Objetivo: compreender a avaliação dos discentes com relação à situação atual do PPG

17. Na sua opinião, qual é a principal qualidade do PPGCOM-UNIP?

[Mais detalhes](#)

43

Respostas

Respostas Mais Recentes

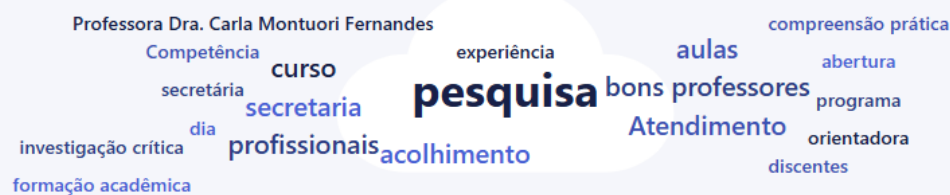
"Corpo docente muito qualificado"

"Com certeza, o corpo docente qualificado."

"Bons professores"

...

5 respondentes (12%) responderam pesquisa para esta pergunta.

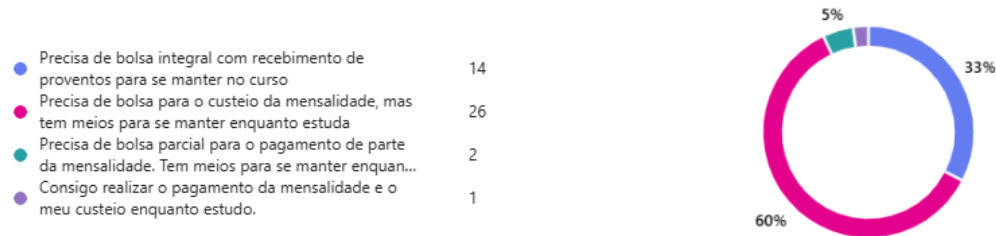


7.15. Perfil da Amostra

Objetivo: compreender a necessidade de financiamento dos discentes

18. Com relação ao financiamento de seu curso, você (responda de acordo com sua necessidade real)

[Mais detalhes](#)



7.16. Perfil da Amostra

Objetivo: compreender a disponibilidade de horários para as atividades no PPG

19. Quais destes períodos são mais adequados para você participar das aulas?

[Mais detalhes](#)



7.17. Pergunta não estruturada

Objetivo: disponibilizar espaço aos discentes para manifestações relacionadas e tópicos não questionados

20. Agora chegamos ao final. Utilize este espaço para relatar o que entender como importante. Obrigado por disponibilizar seu tempo para que possamos melhorar.

[Mais detalhes](#)

43

Respostas

Respostas Mais Recentes

"Tudo ok."

."

"De nada."

...

10 respondentes (23%) responderam Programa para esta pergunta.

A word cloud visualization of responses related to the 'Programa' question. The central and largest word is 'Programa'. Other prominent words include 'UNIP', 'programa', 'oportunidade', 'professores', 'pesquisas', 'mestrado', 'melhoria', 'pesquisa', 'curso', 'vez', 'alunos', 'docentes', 'formação', 'Comunicação', 'grade', 'dia', and 'PPGCOM'. The words are arranged in a circular pattern around the central 'Programa' word, with varying font sizes indicating their frequency or importance in the responses.

RELATÓRIO ANALÍTICO DOS DADOS DE PESQUISA COM DOCENTES

1. Apresentação

Este relatório apresenta a análise dos dados coletados junto aos docentes do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UNIP, com o objetivo de identificar desafios, qualidades, demandas e sugestões para aprimoramento do curso. O levantamento das percepções dos professores permite um planejamento estratégico baseado em suas experiências, garantindo um alinhamento entre as expectativas do corpo acadêmico e as diretrizes do programa.

A pesquisa foi realizada durante os meses de outubro e novembro de 2024 com os docentes do Programa, buscando compreender aspectos fundamentais como desafios enfrentados pelos professores, qualidades reconhecidas no programa, demandas institucionais e estratégias de fortalecimento do impacto acadêmico e social do PPGCOM-UNIP. Os docentes foram solicitados a responder as perguntas apresentadas por meio de formulário eletrônico disponibilizado por e-mail. Foram obtidas 12 respostas de forma anônima, correspondendo a 100% corpo docente, com exceção do coordenador do Programa, que não respondeu o formulário por ser o indicado pela Comissão de Avaliação e Planejamento Estratégico para a aplicação e tabulação dos resultados.

As informações do presente relatório, em conjunto com as respostas obtidas nas pesquisas realizadas com discentes e egressos, serão utilizadas para a constituição de um plano estratégico de desenvolvimento que visará potencializar os pontos positivos e aprimorar os aspectos que requerem atenção.

2. Principais Desafios do PPGCOM-UNIP

2.1. Apoio Institucional

Os professores destacaram a necessidade de maior apoio institucional para fomentar a pesquisa e a produção científica. Isso inclui ampliação de incentivos financeiros, aumento do suporte à participação em eventos acadêmicos e fortalecimento da infraestrutura de pesquisa.

2.2. Visibilidade e Modernização da Imagem do Programa

Foi apontada a necessidade de renovar a identidade do programa, tornando-o mais atrativo para novos alunos e ampliando sua presença no cenário acadêmico nacional e internacional. As sugestões incluem a reformulação do site institucional, maior presença em redes sociais e ampliação da divulgação de eventos e publicações científicas.

2.3. Impacto Social da Pesquisa

A produção científica do programa deve ter um alcance além do meio acadêmico. Foram sugeridas ações como a criação de cartilhas de divulgação científica, eventos de

extensão e parcerias com organizações públicas e privadas para aplicação dos resultados das pesquisas.

2.4. Financiamento e Distribuição de Bolsas

A insuficiência de bolsas de estudo foi destacada como um entrave à permanência dos alunos no programa. Apesar da existência de incentivos, o número de bolsas ainda é insuficiente para atender à demanda crescente dos discentes.

3. Qualidades Reconhecidas no PPGCOM-UNIP

Os docentes destacaram os aspectos positivos do programa, enfatizando:

- Corpo docente altamente qualificado e engajado na pesquisa acadêmica.
- Infraestrutura satisfatória para o desenvolvimento das atividades de ensino e pesquisa.
- Forte tradição acadêmica e reconhecimento institucional.
- Boa organização administrativa e suporte aos pesquisadores.

4. Impacto Social e Científico do Programa

O programa tem buscado ampliar seu impacto na sociedade, promovendo pesquisas de relevância acadêmica e social. Foram apontadas estratégias para fortalecer essa dimensão, incluindo:

- Maior incentivo à participação em eventos públicos e institucionais.
- Criação de materiais acessíveis para a sociedade, como cartilhas e relatórios.
- Parcerias com instituições externas para ampliar a aplicação prática das pesquisas.

5. Conclusão

O levantamento realizado permitiu identificar tanto os pontos fortes quanto as necessidades de melhoria do PPGCOM-UNIP. A pesquisa revelou que o programa é reconhecido por sua excelência acadêmica, contando com um corpo docente qualificado, infraestrutura adequada e organização eficiente. Além disso, a interdisciplinaridade do curso foi destacada como um diferencial positivo.

Entretanto, desafios importantes foram apontados, incluindo a necessidade de ampliar o apoio institucional, fortalecer a visibilidade do programa, melhorar a inserção social da pesquisa e expandir a oferta de bolsas de estudo. Essas questões devem ser endereçadas no planejamento estratégico futuro, garantindo o contínuo aprimoramento do programa e sua consolidação como referência no campo da Comunicação. A implementação das melhorias sugeridas será fundamental para consolidar a posição do PPGCOM-UNIP como um centro de excelência acadêmica, ampliando sua inserção social, seu impacto na produção científica e sua capacidade de atrair novos pesquisadores e discentes qualificados.

6. ANEXO – Resultados do questionário aplicado

6.1. Perguntas 1 e 2 | Identificação de Forças associadas ao PPG Comunicação UNIP

1. Na sua opinião, quais são as principais **forças** do Programa de Pós-Graduação em Comunicação?
(Exemplo: corpo docente qualificado, infraestrutura, tradição acadêmica) (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

12
Respostas

Respostas Mais Recentes

"O corpo docente qualificado é a principal força do programa e o formato da..."

"Corpo docente qualificado, com produtividade, atuação em várias frentes de..."

"* Corpo docente em sua maioria qualificado, atuando como pesquisadores ..."

...

8 respondentes (73%) responderam Corpo docente para esta pergunta.

[Atualizar](#)

linhas
pesquisas
atuação
Facilidade

trabalho
PPG
Temas
várias frentes

acesso
Processo seletivo acessível

Corpo docente

impacto social
concentração

área de
Condições de

Direcionamento
docentes

vários Grupos de
fortes vínculos internacionais
referenciais teóricos

2. Quais são os diferenciais que tornam sua pesquisa ou atuação relevante no cenário acadêmico e/ou social? (0 ponto) [Mais detalhes](#)

12
Respostas

Respostas Mais Recentes

"Minha atuação em várias frentes, pesquisa qualificada e conhecida dentro e ..."

"(Não está claro se é a minha pesquisa como docente, ou o conjunto do PPG...."

"* potencial de impacto social * Interdisciplinaridade * Análises de dados qua..."

...

4 respondentes (36%) responderam projeto para esta pergunta.

[Atualizar](#)

extermínio indígena

importante Grupo de

sistema carcerário elevado

produção artística

PPG

comunicação país

potencial

projeto

extensão

possibilidades

consequente relevância

ODS

políticas públicas

exercício estético

produção seriada coreana

vínculos

documentário brasileiro

projeção

6.2. Perguntas 3 e 4 | Identificação de Fraquezas associadas ao PPG Comunicação UNIP

3. Quais são, em sua visão, as principais **fraquezas** do Programa?

(Exemplo: dificuldade de internacionalização, baixo engajamento discente) (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

12
Respostas

Respostas Mais Recentes

"A principal fraqueza do programa é possuir uma área de concentração e lin...

"Dificuldade de engajamento com o corpo discente, atuação dos docentes n...

"* falta de estímulo e investimento em internacionalização * Infraestrutura fís...

...

6 respondentes (55%) responderam docentes para esta pergunta.

[Atualizar](#)



4. Existem barreiras que dificultam sua produção acadêmica ou atuação como docente? Quais? (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

12
Respostas

Respostas Mais Recentes

"Acredito que a falta de infraestrutura e a baixa qualidade dos alunos, que te...

"Atuo em área interdisciplinar e isso traz muitas dificuldades ante um meio e...

"* equipe discente pouco engajada em projetos coletivos do programa e/ou ..."

...

4 respondentes (36%) responderam barreira para esta pergunta.

[Atualizar](#)



6.3. Perguntas 5 e 6 | Identificação de Oportunidades associadas ao PPG Comunicação UNIP

5. Quais **oportunidades externas** podem ser aproveitadas para fortalecer o Programa?
(Exemplo: novas parcerias, editais de financiamento, eventos internacionais) (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

12
Respostas

Respostas Mais Recentes

"As que forem possíveis: editais de financiamento, redes de colaboração, edit..."
"Realização de ações intergrupos, promoção dos trabalhos em rede nacional..."
"* os editais de agências de fomento que não exijam que a instituição sede s..."
...

4 respondentes (36%) responderam comunicação para esta pergunta.

Atualizar

Projetos criação São Paulo campo instituição Fapesp eventos internacionais ODS
parcerias internacional **Editais** **comunicação** **pesquisa** trabalhos
poucas Universidades Capes participação Pós-graduação redes ONU

6. Que oportunidades você acredita que poderiam beneficiar diretamente sua área de pesquisa ou ensino? (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

12
Respostas

Respostas Mais Recentes

"Mudança de área de concentração e linhas de pesquisa"
"Apoio financeiro e institucional, divulgação das pesquisas em andamento."
"* possibilidade de concorrer em editais de fomento a pesquisa * Participaçã..."
...

3 respondentes (27%) responderam pesquisas para esta pergunta.

Atualizar

internacionalização cooperação questões sociais possibilidade internacionais formulação
Abertura novas ações **pesquisas** **projetos** institucional
financiamento programas extensão divulgação científica
tabulação avanço graduação geração publicações

6.4. Perguntas 7 e 8 | Identificação de Ameaças associadas ao PPG Comunicação UNIP

7. Quais **ameaças externas** podem comprometer o desenvolvimento do Programa?
(Exemplo: cortes de financiamento, baixa atratividade para novos alunos) (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

12
Respostas

Respostas Mais Recentes

"Cortes de financiamento e aumento de programas profissionais (inclusive ac..."

"Falta de alunos interessados em ingressar no curso, falta de bolsas"

** cortes de financiamento de agências de fomento * Baixa no número de alu..."

...



8. Existe algum fator interno que, em sua visão, pode ser considerado um risco ao Programa? (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

12
Respostas

Respostas Mais Recentes

"Alunos que não participam da cultura acadêmica não conseguem se integra..."

"Falta de solidariedade entre os membros do corpo docente e não seguimen..."

"Falta de investimento em internacionalização Falta de investimento na infrae..."

...



6.5. Perguntas 9, 10 e 11 | Sugestões de iniciativas

9. Nas próximas perguntas, indique quais ações ou iniciativas você sugere para:
Melhorar a visibilidade do Programa? (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

12
Respostas

Respostas Mais Recentes

"Melhora do site já é um bom começo. Organização de eventos internos nos ..."
"Todos os itens mencionados neste documento são relevantes. Precisa haver ..."
"Perfil em redes sociais (Facebook e Instagram) ativo, profissional ou semi pr..."
...

5 respondentes (45%) responderam divulgação para esta pergunta.

[Atualizar](#)

Word cloud for question 9: **divulgação**, **redes sociais**, **programa**, **PPGCOM**, **espaço acadêmico**, **comissões específicas**, **resultados**, **intercâmbio**, **UNIP**, **controle**, **tráfego**, **destaque**, **atividades**, **formação**, **possibilidade**, **Trabalho**, **impulsioneamento**, **interessados**, **internacionalização**, **vídeos curtos**.

10. Fortalecer a internacionalização? (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

12
Respostas

Respostas Mais Recentes

"Retorno das passagens para eventos."
"Apoiar material e financeiramente o que se vem realizando entre grupos. É ..."
"A universidade já tem uma área de internacionalização que estabelece e ger..."
...

4 respondentes (36%) responderam docentes para esta pergunta.

[Atualizar](#)

Word cloud for question 10: **docentes**, **professor**, **programa**, **afastamento**, **instituições internacionais**, **participação**, **20 dias**, **realização exterior**, **eventos internacionais**, **grupos**, **outros países**, **flexibilização institucional**, **reuniões científicas**, **gastos básicos**, **boas estratégias**, **produção**, **outros colegas**, **internacionalização**.

11. Estimular a integração entre docentes e discentes? (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

12

Respostas

Respostas Mais Recentes

"Semana de recepção dos calouros e aulas inaugurais. Termos salas adequad..."

"Oferecimento de oportunidades de apresentação dos trabalhos, custeio de ..."

"Semanas dedicadas a apresentação e discussão das linhas de pesquisa do P..."

...

4 respondentes (36%) responderam apresentação para esta pergunta.

[Atualizar](#)

debates cursos simpósios alunos ingressantes Isso orientador Semana
semestre mesas **programa** **apresentação** **eventos** atividades
pesquisas discentes docentes participação engajamento **recepção** resultados
grande sacrifício

6.6. Perguntas 12 e 13 | Produção Científica e Impacto Social

12. Nas próximas perguntas, indique que tipo de apoio institucional você considera essencial para:
Aumentar o volume de sua produção científica (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

12

Respostas

Respostas Mais Recentes

"Editais internos de fomento à pesquisa"

"Poder ministrar disciplina semestralmente. Redução de atividades de nature..."

"Investimento em tradução de artigos (para submissão em revistas internacio..."

...

3 respondentes (27%) responderam participação para esta pergunta.

[Atualizar](#)

traduções dados revisão submissão software férias escolares corpo docente
permanência **participação** **publicação** horário
eventos nacionais análise de **participação**
produção docente **Aquisição** tradução Redução **periódico internacional**
condições interessantes iniciativas

13. Fortalecer o impacto social de sua produção científica (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

12
Respostas

Respostas Mais Recentes

"Parcerias com instituições da sociedade civil"

"Divulgação e aplicação de resultados obtidos."

"A possibilidade de, em alguns semestres não ofertar disciplina no PPG (ou o..."

...

3 respondentes (27%) responderam Divulgação para esta pergunta.

[Atualizar](#)

rádio início atividades campo acadêmico não políticas diálogo
impacto social **Divulgação** extensão difusão comunicação memória
participação resposta produção científica eventos aplicação radiofônica
questo

6.6. Pergunta 14 | Capacidade de atração de novos alunos

14. Quais características do Programa você acredita que mais atraem novos alunos? (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

12
Respostas

Respostas Mais Recentes

"Os professores, temáticas mais arejadas e o boca a boca dos alunos que já é..."

"A pluralidade de escolhas."

"Possibilidade de bolsas de estudo Preços baixos Docentes"

...

5 respondentes (45%) responderam pesquisa para esta pergunta.

[Atualizar](#)

possíveis novos alunos Cultura Midiática Preços baixos Modernização
amplitude projeto **pesquisa** docentes revisão
redes sociais Programa bolsas de mensalidade Alta receptividade presença
preocupação identificação comunicação critérios futuro orientador

6.7. Pergunta 15 | Comentários adicionais

15. Deixe suas sugestões ou comentários adicionais: (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

12

Respostas

Respostas Mais Recentes

"Acredito ter coberto tudo"

"Uma infra-estrutura boa no ambiente de trabalho é essencial e urgente, co..."

"A possibilidade de oferecer disciplina em semestres alternados seria uma est..."

...

3 respondentes (27%) responderam docentes para esta pergunta.

 Atualizar



A word cloud visualization of responses from 3 respondents (27%) who are teachers. The words are arranged in a cloud shape, with the most frequent words being 'docentes', 'política', 'programa', 'pesquisas', 'instituição', and 'descontos'. Other words include 'semestres alternados', 'história', 'discussões', 'fórum', 'tópicos', 'bom nível', 'relações internacionais', 'tramitação', 'participação', 'tradição', 'produção', 'rodízio', 'bom apoio institucional', and 'estratégia'.

RELATÓRIO ANALÍTICO DOS DADOS DE PESQUISA COM EGRESSOS

1. Apresentação

Este relatório tem por objetivo sintetizar as informações obtidas por meio de pesquisa relativa aos egressos do PPG Comunicação UNIP. Para tanto, apresenta dois conjuntos de informação: (i) a análise dos dados coletados junto aos egressos do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UNIP por meio de questionário, com o objetivo de receber manifestações e compreender a inserção profissional, a avaliação do curso e impacto da titulação em suas trajetórias acadêmica e profissional na perspectiva do formado e (ii) a análise dos dados disponíveis na internet acerca da trajetória profissional daqueles que passaram pela formação no Programa, coletados a partir do Currículo Lattes, de redes sociais como o LinkedIn e outros locais, como o portal Escavador. O levantamento busca, ainda, identificar desafios e oportunidades para aprimoramento do PPG, fortalecendo as ações de pesquisa e formação e, consequentemente, sua articulação com o mercado e com a comunidade acadêmica.

A seguir, são apresentadas as análises segmentadas de acordo com os temas abordados na pesquisa.

2. Pesquisa Qualitativa – Questionário semiestruturado

A pesquisa foi realizada entre outubro e novembro de 2024, por meio de questionário enviado eletronicamente aos egressos do mestrado e doutorado. A base de envio contemplou os endereços de email de egressos cadastrados na Plataforma Sucupira desde o início do registro neste portal, atingindo cerca de 200 encaminhamentos. No procedimento foram obtidas respostas automáticas indicativas de inexistência ou inconsistência dos endereços registrados. Neste quadro, a base considerada como informada da pesquisa – resultante da subtração do número de respostas negativas da base de envios inicial – atingiu a marca de 163 egressos. Foram obtidas respostas voluntárias de 52 respondentes (31,9%), volume considerado satisfatório. Com relação ao(s) curso(s) realizados no PPG, observamos que 26 egressos (50%) cursaram mestrado, 13 egressos (25%) cursaram doutorado e outros 13 egressos (25%) cursaram ambos os níveis. Os dados analisados permitiram delinear um panorama geral sobre o impacto do programa na formação e na carreira dos egressos

2.1 Perfil e Inserção Profissional dos Egressos

Apesar do Programa de PPG Comunicação UNIP apresentar foco na área de Comunicação, tem recebido alunos oriundos de diversas formações, sobretudo das Ciências Sociais e Humanidades, refletindo sua vocação interdisciplinar e sua capacidade de dialogar com diferentes perspectivas teóricas e metodológicas, refletindo na diversidade do espectro de formações dos egressos.

A maior parte dos formados da amostra possui graduação em cursos diretamente relacionados à Comunicação, como **Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Produção Audiovisual e Comunicação Social** em suas diversas habilitações.

Essa predominância demonstra a afinidade natural desses profissionais com as abordagens e investigações desenvolvidas no Programa.

Além disso, um número significativo de egressos tem origem em cursos das Ciências Sociais e Humanidades, como **Psicologia, Sociologia, História, Pedagogia, Letras e Serviço Social**, trazendo para o Programa um olhar plural sobre as dinâmicas comunicacionais na sociedade. Essa diversidade enriquece o debate acadêmico e amplia as possibilidades de pesquisa, permitindo abordagens interdisciplinares que relacionam comunicação com cultura, identidade, comportamento e políticas públicas.

A amostra também contempla egressos de áreas mais específicas e aplicadas, como **Administração, Propaganda e Marketing, Tecnologia em Produção Publicitária, Design de Moda e Artes Plásticas**, evidenciando seu potencial de diálogo com setores criativos e estratégicos da indústria cultural e do mercado midiático.

Os egressos do PPGCOM-UNIP demonstram uma diversidade de formações acadêmicas e trajetórias profissionais. Os principais aspectos identificados incluem:

- **Ampliação da diversidade de formação acadêmica:** embora a maioria dos egressos seja oriunda das áreas de Comunicação e Ciências Humanas, observa-se crescimento na participação de profissionais de outras áreas.
- **Impacto positivo na carreira acadêmica e profissional:** mais de 55% relataram ascensão profissional direta após a conclusão do curso, incluindo aprovação em concursos públicos e promoções em instituições privadas.
- **Atuação profissional:** 40% atuam na docência em diversos níveis de ensino, enquanto 46% estão inseridos no mercado profissional em áreas ligadas à comunicação e cultura.

2.2 Produção Acadêmica Pós-Titulação

- **Manutenção da produção acadêmica:** Uma parcela significativa continua ativa em publicações e eventos científicos, principalmente entre doutores.
- **Declínio na produção científica entre mestres:** apontando para a necessidade de estratégias que incentivem a continuidade das pesquisas.

2.3 Sugestões dos Egressos para Aprimoramento do Programa

Os egressos sugeriram diversas melhorias para fortalecer o vínculo com o programa:

- **Criação de uma plataforma digital para egressos**, incentivando a interação entre ex-alunos e docentes.
 - Eventos periódicos de networking e colaboração acadêmica.
 - Apoio para continuidade da produção acadêmica.
-

2.4 Impacto Social da Produção Científica

Os egressos sugerem a ampliação da disseminação dos resultados das pesquisas para além do meio acadêmico, por meio de:

- Criação de materiais de divulgação científica acessíveis ao público.
- Maior participação em eventos públicos e institucionais.

2.5 Considerações Finais dos Egressos do PPGCOM-UNIP

As respostas dos egressos do PPGCOM-UNIP apresentadas no campo não estruturado destinado à livre manifestação dos respondentes evidenciam percepções amplas sobre a experiência acadêmica, destacando tanto aspectos positivos quanto desafios enfrentados após a conclusão do curso. Entre os pontos mais recorrentes, destacam-se:

Principais temas abordados pelos egressos

- **Excelência do corpo docente:** Múltiplos relatos enfatizam a qualidade dos professores e orientadores, destacando sua contribuição para o crescimento acadêmico e profissional dos discentes.
- **Impacto transformador da experiência acadêmica:** Muitos egressos mencionam que o doutorado e o mestrado proporcionaram um aprofundamento significativo de seus conhecimentos e mudanças em suas trajetórias profissionais e pessoais.
- **Importância da integração e do networking:** Há uma demanda por eventos que promovam maior conexão entre egressos e o meio acadêmico, fortalecendo redes de contato e parcerias profissionais.
- **Desafios no mercado de trabalho:** Alguns egressos relatam dificuldades na inserção profissional, especialmente no ensino superior, mencionando resistência de instituições à contratação de doutores e mestres.
- **Necessidade de valorização dos talentos internos:** Foi apontada a importância de oferecer oportunidades para que os próprios egressos possam atuar como docentes na UNIP, fortalecendo a continuidade acadêmica.
- **Limitações na continuidade da formação:** A ausência de programas de pós-doutorado no PPGCOM-UNIP foi destacada por alguns egressos que gostariam de seguir pesquisando na instituição.
- **Gratidão pelo apoio financeiro:** Vários alunos enfatizaram a importância das bolsas CAPES recebidas durante a pós-graduação para possibilitar a continuidade de seus estudos.
- **Relevância da pesquisa aplicada à comunidade:** Foi mencionada a importância de que a produção acadêmica tenha impacto real e social, indo além da qualificação individual dos discentes

Elementos mais recorrentes nas respostas

- Corpo docente altamente qualificado e orientadores atenciosos
- Transformação acadêmica e pessoal proporcionada pelo mestrado e doutorado
- Necessidade de maior integração entre egressos e eventos acadêmicos
- Dificuldades na inserção profissional no ensino superior

- Interesse na continuidade dos estudos, incluindo a possibilidade de pós-doutorado
 - Importância das bolsas de estudo para viabilizar a permanência acadêmica
 - Valorização da pesquisa aplicada à sociedade
-

2.6 Conclusões

A pesquisa evidenciou que o PPGCOM-UNIP possui uma base sólida e é reconhecido pelo seu impacto acadêmico e profissional. No entanto, desafios persistem, como a necessidade de fortalecer a rede de egressos e incentivar a continuidade da produção acadêmica pós-titulação. A proposta de criação de uma plataforma digital para interação entre egressos, docentes e alunos representa uma ação concreta para melhorar a comunicação e incentivar colaborações acadêmicas e profissionais.

Além disso, a realização de eventos periódicos pode contribuir significativamente para o fortalecimento do vínculo institucional, promovendo um ambiente de networking produtivo. A ampliação da visibilidade das pesquisas através de materiais de divulgação científica também é essencial para que os resultados acadêmicos cheguem à sociedade.

Ademais, a pesquisa evidenciou que muitos egressos enfrentam dificuldades em manter uma produção acadêmica ativa após a titulação, especialmente mestres, o que sugere a necessidade de suporte contínuo e incentivos para a publicação e participação em eventos científicos. O estímulo à participação em grupos de pesquisa e projetos colaborativos pode ser uma estratégia para mitigar essa queda na produção.

Outro ponto crucial identificado foi a importância do impacto social da produção científica do programa. Além da relevância acadêmica, os egressos sugerem maior articulação com a sociedade por meio da popularização dos conhecimentos produzidos no PPG. A criação de canais de comunicação mais dinâmicos, como podcasts, vídeos educativos e publicações acessíveis ao público geral, pode reforçar esse objetivo.

Por fim, o investimento na captação de recursos para bolsas e financiamento estudantil continuará sendo um fator determinante para a atração de novos alunos e fortalecimento do programa no cenário acadêmico nacional e internacional. O desenvolvimento de parcerias estratégicas com agências de fomento e instituições privadas deve ser uma prioridade para garantir que o programa continue formando pesquisadores e profissionais altamente qualificados, contribuindo para o avanço da comunicação e suas interfaces com a sociedade.

2.7 ANEXO – Resultados do questionário aplicado

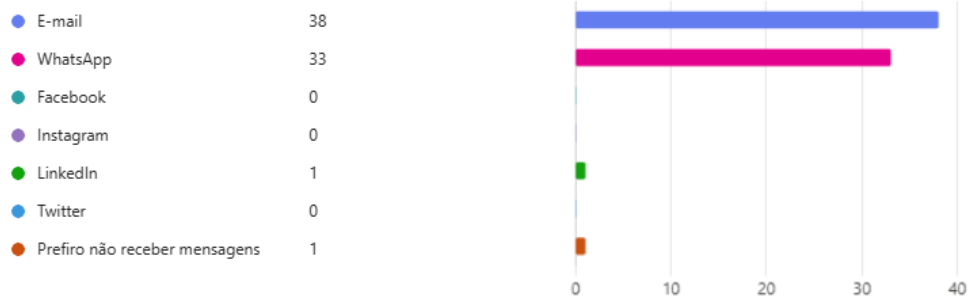
A seguir serão apresentadas as totalizações relativas às questões formuladas. Aos egressos foram apresentadas 22 perguntas. Neste relatório serão excluídas as respostas que contêm dados pessoais dos respondentes, como nome, telefone etc. (perguntas 1 a 3 do questionário).

1.7.1. Preferência de contato

Objetivo: medir o engajamento e identificar os principais canais de comunicação

4. Como você prefere ser contatado? (uma ou mais respostas (0 ponto))

[Mais detalhes](#)

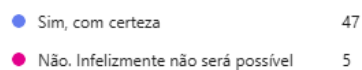


1.7.2. Disponibilidade para futuras abordagens

Objetivo: medir o engajamento e identificar os principais canais de comunicação

5. Você se dispõe a aprofundar este diálogo por meio de uma entrevista qualitativa? (0 ponto)

[Mais detalhes](#)



1.7.3. Perfil de formação de graduação

Objetivo: tangibilizar as características dos egressos

6. Qual foi o curso no qual realizou a graduação? (Caso tenha realizado mais de uma graduação, informe o curso com o qual mais se identifica) (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

52
Respostas

Respostas Mais Recentes

- "Administração de empresas"
- "Bacharel em Serviço Social"
- "Administração com Habilitação em Marketing"

...

17 respondentes (33%) responderam Jornalismo para esta pergunta.



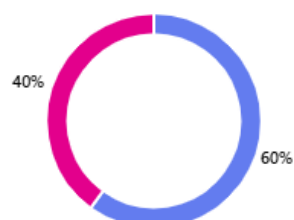
1.7.4. Perfil da amostra

Objetivo: tangibilizar as características dos egressos

7. Qual titulação você obteve no PPG Comunicação - UNIP? (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

Mestrado	39
Doutorado	26



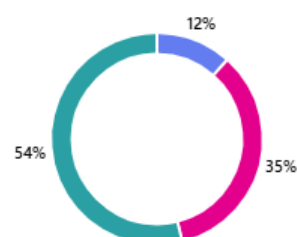
1.7.5. Perfil da amostra

Objetivo: tangibilizar as características dos egressos

8. Informe o ano da última titulação (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

2016 ou anterior	6
Entre 2017 e 2020	18
A partir de 2021	28



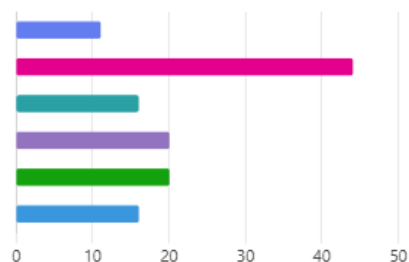
1.7.6. Perfil da amostra

Objetivo: compreender os objetivos dos egressos ao buscar o PPG

9. Dentre as frases abaixo, indique as que foram importantes para que você tenha procurado o PPG Comunicação UNIP para sua qualificação de mestrado ou doutorado. (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

Exigência de titulação por parte do empregador para a manutenção do...	11
Desejo de continuar o aprendizado e obter novos conhecimentos	44
Prestígio e/ou respeitabilidade profissional em razão do título	16
Para compreender fenômenos que observo na realidade	20
Sempre desejei cursar mestrado e/ou doutorado	20
Possibilidade de aumento salarial	16

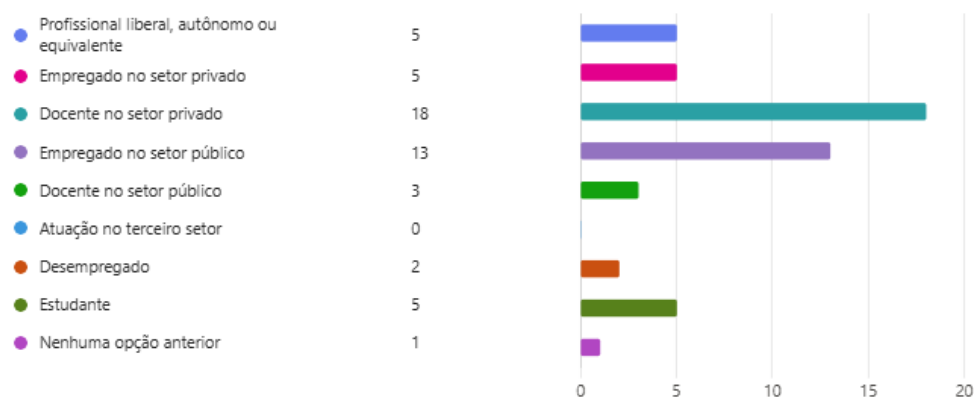


1.7.7. Perfil da amostra

Objetivo: compreender a atuação profissional dos egressos antes do ingresso no PPG

10. Antes do ingresso no PPG Comunicação UNIP, em sua última passagem, você atuava como (ocupação principal) (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

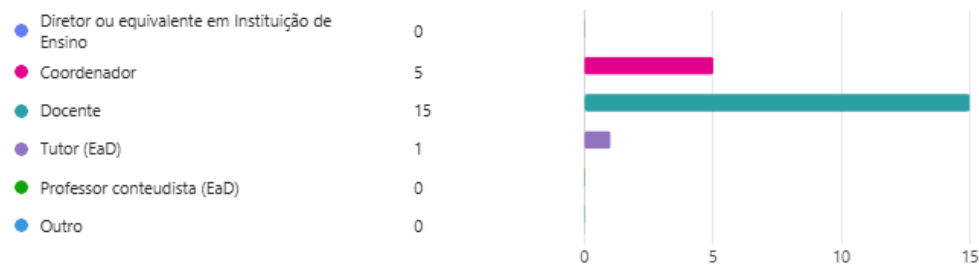


1.7.8. Perfil da amostra

Objetivo: compreender a atuação profissional na área de ensino dos egressos antes do ingresso no PPG

11. Antes do ingresso no PPG em sua última passagem, informe o maior cargo que ocupava (referente à sua ocupação principal) (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

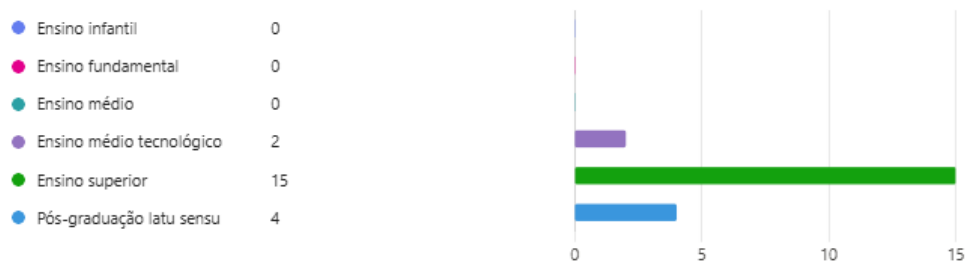


1.7.9. Perfil da amostra

Objetivo: compreender a atuação profissional na área de ensino dos egressos antes do ingresso no PPG

12. Referente à resposta anterior, informe qual o nível de ensino de sua atuação como docente (atuação principal) (0 ponto)

[Mais detalhes](#)



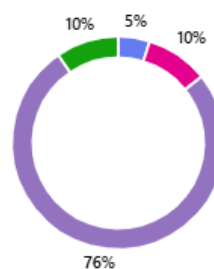
1.7.10. Perfil da amostra

Objetivo: compreender a atuação profissional na área de ensino dos egressos antes do ingresso no PPG

13. Ainda com relação às respostas anteriores, qual o tipo de Instituição educacional você atuava? (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

● Pública federal	1
● Pública estadual	2
● Pública municipal	0
● Privada	16
● Terceiro setor	2



1.7.11. Perfil da amostra

Objetivo: compreender a atuação profissional dos egressos antes do ingresso no PPG

14. Sua situação profissional mudou após a conclusão do curso? (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

● Sim	25
● Não	22



1.7.12. Perfil da amostra

Objetivo: compreender possíveis impactos da passagem pelo PPG na atuação profissional dos egressos

15. Por favor, relate a(s) mudança(s) referente(s) à pergunta anterior. (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

25

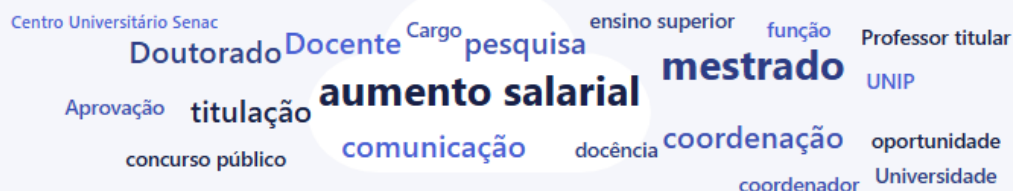
Respostas

Respostas Mais Recentes

"Coordenador de curso"

...

4 respondentes (16%) responderam aumento salarial para esta pergunta.

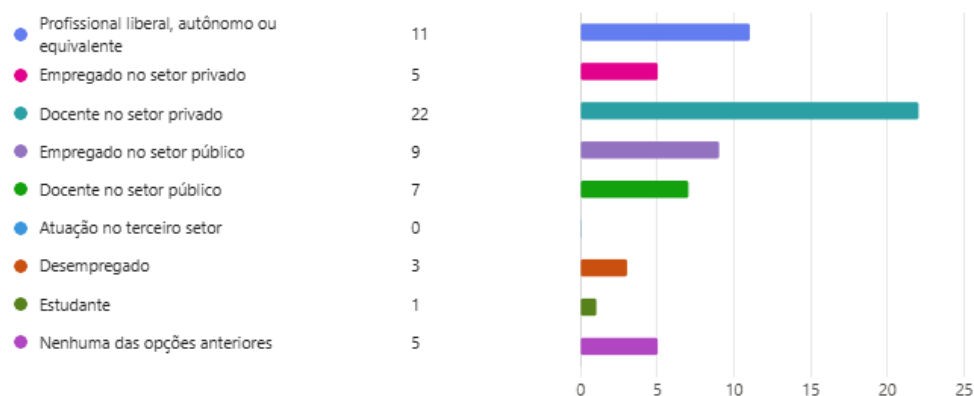


1.7.13. Perfil da amostra

Objetivo: compreender possíveis impactos da passagem pelo PPG na atuação profissional dos egressos

16. Após a conclusão do curso no PPG Comunicação UNIP, você passou a atuar como? (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

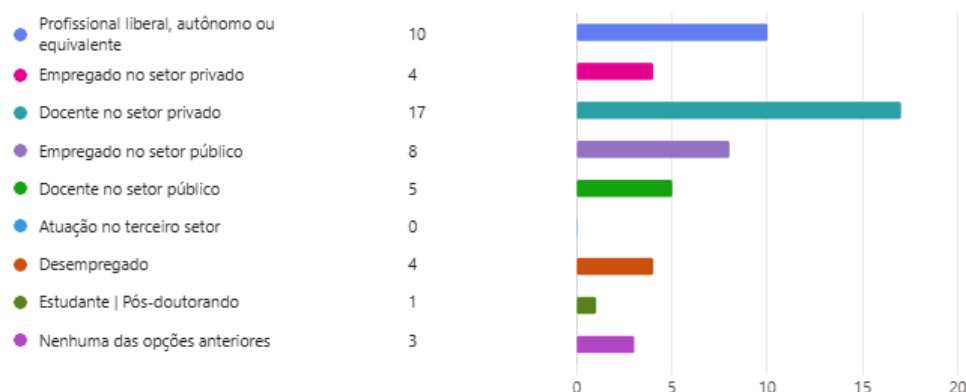


1.7.14. Perfil da amostra

Objetivo: compreender possíveis impactos da passagem pelo PPG na atuação profissional dos egressos

17. Após sua passagem pelo PPG Comunicação UNIP, sua ocupação principal passou a ser (ocupação principal) (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

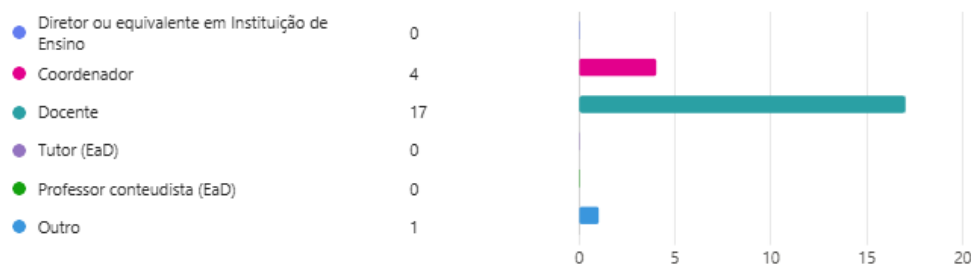


1.7.15. Perfil da amostra

Objetivo: compreender possíveis impactos da passagem pelo PPG na atuação profissional dos egressos na área de ensino

18. Como docente, em qual posição (ocupação principal)? (0 ponto)

[Mais detalhes](#)



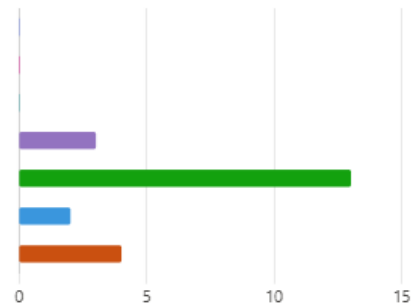
1.7.16. Perfil da amostra

Objetivo: compreender possíveis impactos da passagem pelo PPG na atuação profissional dos egressos na área de ensino

19. Qual o nível de ensino desta atuação após a conclusão do curso (ocupação principal)? (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

Ensino infantil	0
Ensino fundamental	0
Ensino médio	0
Ensino médio tecnológico	3
Ensino superior	13
Pós-graduação lato sensu	2
Pós-graduação stricto sensu	4



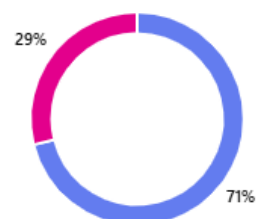
1.7.17. Perfil da amostra

Objetivo: verificar a continuidade da participação de egressos em atividades de produção científica

20. Você tem alguma produção acadêmica (artigos científicos ou de opinião, livros, capítulos, textos em anais) no período entre 2021 e 2024? (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

Sim	37
Não	15



1.7.18. Perfil da amostra

Objetivo: identificar a estratégia dos egressos em divulgar as próprias atividades de produção científica

21. Você poderia indicar como é possível localizar esta(s) produção(ões) (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

31

Respostas

Respostas Mais Recentes

"Todas disponíveis em meu CV Lattes e em meu site <https://www.inovacaodei...>"

"<https://openaccess.blucher.com.br/article-list/9786555503456-636/list?fbcli...>"

...

6 respondentes (19%) responderam Currículo Lattes para esta pergunta.



1.7.19. Perfil da amostra

Objetivo: disponibilizar espaço aos egressos para manifestações relacionadas e tópicos não questionados

22. Agora chegamos ao final. Utilize este espaço para relatar o que entender como importante. Obrigado por disponibilizar seu tempo para que possamos melhorar. (0 ponto)

[Mais detalhes](#)

25

Respostas

Respostas Mais Recentes

"Gostaria muito de continuar meus estudos e agora fazendo o Pós Doc em c..."

"Acredito que as formações, em geral, deveriam ser sem ideologias, ou seja, ..."

"Após a realização do mestrado, também participei do processo seletivo para..."

...

10 respondentes (40%) responderam Doutorado para esta pergunta.



3. Pesquisa Qualitativa – Análise de informações de trajetória profissional

3.1 Avaliação da Inserção Profissional dos Egressos

O monitoramento contínuo da trajetória profissional dos egressos do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Paulista (PPGCOM-UNIP) integra as estratégias avaliativas do Programa, funcionando como ferramenta essencial para aferir sua efetividade acadêmica, impacto social e pertinência formativa. A análise da inserção profissional dos egressos é orientada por objetivos específicos relacionados à missão institucional, os quais envolvem:

1. Acompanhamento da continuidade da formação acadêmica, especialmente em níveis avançados como doutorado e pós-doutorado;
2. Identificação de trajetórias de sucesso na docência, com destaque para egressos que ocupam cargos de coordenação e direção acadêmica;
3. Mapeamento das inserções profissionais fora do setor educacional, abrangendo mercado privado, órgãos públicos e terceiro setor;
4. Avaliação da presença dos egressos em Programas de Pós-graduação Stricto Sensu, como indicador da qualidade formativa;
5. Análise do perfil interdisciplinar dos egressos, refletindo a amplitude da proposta do Programa.

3.2 Perfil Geral da Amostra

O levantamento realizado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) identificou **266 egressos titulados entre 2010 e 2024**, conforme registros da Plataforma Sucupira. Complementando as informações, foram realizadas buscas ativas nas plataformas Lattes, LinkedIn e Escavador, permitindo a localização de dados sobre a totalidade dos egressos.

Total de Egressos Identificados (2010-2024)	266
Com informações localizadas	266 (100%)

A distribuição temporal dos egressos evidencia uma trajetória consistente:

Faixa Temporal	Nº de Egressos	%
2020-2024	96	36,1%
2015-2019	124	46,6%
2010-2014	46	17,3%

Quanto ao nível de titulação:

Nível	Nº de Egressos	%
Mestrado	199	74,8%
Doutorado	67	25,2%

A análise revela que **71% (189 egressos)** atuam diretamente na área de Comunicação ou em áreas correlatas, enquanto **20% (54 egressos)** atuam em outras áreas, evidenciando o caráter interdisciplinar da formação. Apenas **7,5% (20 egressos)** não tiveram informações profissionais detalhadas localizadas.

Atuação Profissional Identificada	Número de Egressos	%
Área de Comunicação ou Correlatas	189	71%
Outras Áreas	54	20%
Informações não localizadas	20	7,5%

Além disso, **59% dos egressos exercem atividades docentes no ensino superior**, com muitos ocupando cargos de coordenação.

3.3 Continuidade da Formação Acadêmica

A continuidade da formação acadêmica dos egressos do PPGCOM-UNIP é um dos principais indicadores da confiança na qualidade do Programa e da coerência de seu percurso formativo. Os dados levantados mostram um fluxo consistente de alunos que avançam para níveis mais elevados, tanto no próprio Programa quanto em instituições nacionais e internacionais de reconhecida excelência.

Do Mestrado para o Doutorado

Dos **199 mestres titulados pelo Programa**, **27% deram continuidade à formação acadêmica em nível de doutorado**. Desses, **72% optaram pelo doutorado no próprio PPGCOM-UNIP**, revelando a capacidade do Programa em fidelizar seus egressos e assegurar a integração entre os níveis formativos. Este dado destaca não apenas a atratividade do Programa, mas também sua solidez acadêmica, permitindo aos egressos dar prosseguimento às pesquisas de forma continuada e alinhada com as linhas de pesquisa do PPG.

Exemplos de continuidade no próprio PPGCOM-UNIP:

- *Cristine Gleria Vecchi*, mestre e doutora pelo Programa, destacando-se também pela realização posterior de estágio internacional de pesquisa;
- *Ivete Maria Soares Ramirez Ramirez*, que realizou mestrado e doutorado no PPGCOM-UNIP, consolidando trajetória acadêmica contínua no Programa.

Exemplos de continuidade em outras instituições:

- *Heinrich Fonteles*, mestre pelo PPGCOM-UNIP, concluiu doutorado na PUC-SP, aprofundando pesquisas relacionadas à comunicação e cultura;
- *Bruno Domingues Micheletti*, mestre pelo PPGCOM-UNIP, prosseguiu para o doutorado na Universidad Complutense de Madrid, destacando-se pelo foco internacional de sua trajetória acadêmica.

Do Doutorado para o Pós-Doutorado

Embora o doutorado do Programa tenha iniciado sua titulação em 2016, observa-se que alguns egressos já avançaram para estágios de pós-doutoramento, tanto no Brasil quanto no exterior. Esse movimento demonstra o amadurecimento do Programa e sua capacidade de preparar pesquisadores para inserção em redes internacionais de pesquisa.

Entre os casos destacados, incluem-se:

- **Cristine Gleria Vecchi**, doutora pelo PPGCOM-UNIP, realizou estágio de pesquisa na Universidade da Madeira, Portugal, ampliando sua formação acadêmica em contexto internacional e fortalecendo parcerias institucionais;
- **Tadeu Rodrigues Luama**, doutor pelo PPG, atualmente em estágio de pós-doutorado no Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade de Sorocaba (UNISO), aprofundando sua atuação acadêmica;
- **Raphaella Freitas Petkovic de Carvalho Pereira**, doutora pelo Programa, que integrou intercâmbios internacionais após a titulação, consolidando a perspectiva internacionalizada de sua pesquisa.

A presença desses egressos em pós-doutorados e em instituições de prestígio no exterior confirma a solidez da formação oferecida pelo Programa, ampliando sua visibilidade e inserção em espaços acadêmicos de alta qualificação.

3.4 Análise Geral da Inserção Profissional

A análise geral da amostra evidencia sólida inserção acadêmica e profissional:

- **71% atuam na área de Comunicação ou áreas correlatas**, com forte presença na docência;
- **59% exercem atividades docentes no ensino superior**, muitos em cargos de coordenação;
- Inserção também relevante em órgãos públicos, setor cultural e terceiro setor, refletindo a flexibilidade interdisciplinar do Programa.

Destaques:

a) Egressos em cargos acadêmicos de liderança:

- *André Dal Bello (mestre)*: Coordenador dos cursos de Jornalismo e Design Gráfico na UMC;
- *José de Mello Júnior (doutor)*: Coordenador de curso de Pós-graduação Lato Sensu no Centro Universitário Barão de Mauá.

b) Egressos com sucesso fora do setor educacional:

- *Tatiana da Silva Penna (mestre)*: Coordenadora do CRAS M'Boi Mirim, Secretaria Municipal de Assistência Social de São Paulo;
- *Luciana Gouvêa da Cunha (mestre)*: Produtora cultural do SESC-SP.

c) Egressos inseridos em Programas Stricto Sensu:

Egresso	Instituição Atual
Vinícius Guedes Pereira de Souza (doutor)	Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT)
Vinícius Borges Gomes (doutor)	Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC-MG)
Agnes de Sousa Arruda (doutora)	Universidade de Mogi das Cruzes (UMC) – Mestrado em Políticas Públicas
Lucia Carvalho Moreira Dias (doutora)	Universidade de Taubaté (Unitau) – Mestrado Profissional em Educação

Análise Detalhada: Doutorado

O doutorado titulou **67 doutores (25,2%)**.

Faixa Temporal (Doutorado)	Nº de Egressos	%
2020-2024	29	43,3%
2015-2019	32	47,8%
2010-2014	6	8,9%

Observa-se:

- Inserção de aproximadamente **60% dos doutores na docência superior**;
- Inserção em PPGs Stricto Sensu;
- Casos de pós-doutorado e inserção internacional, incluindo Cristine Gleria Vecchi (Universidade da Madeira) e Raphaella Freitas Petkovic de Carvalho Pereira (intercâmbios internacionais).

Análise Detalhada: Mestrado

O mestrado titulou **199 mestres (74,8%)**.

Faixa Temporal (Mestrado)	Nº de Egressos	%
2020-2024	67	33,7%
2015-2019	92	46,2%
2010-2014	40	20,1%

Resultados:

- **27% deram continuidade ao doutorado**, majoritariamente no próprio PPGCOM-UNIP;

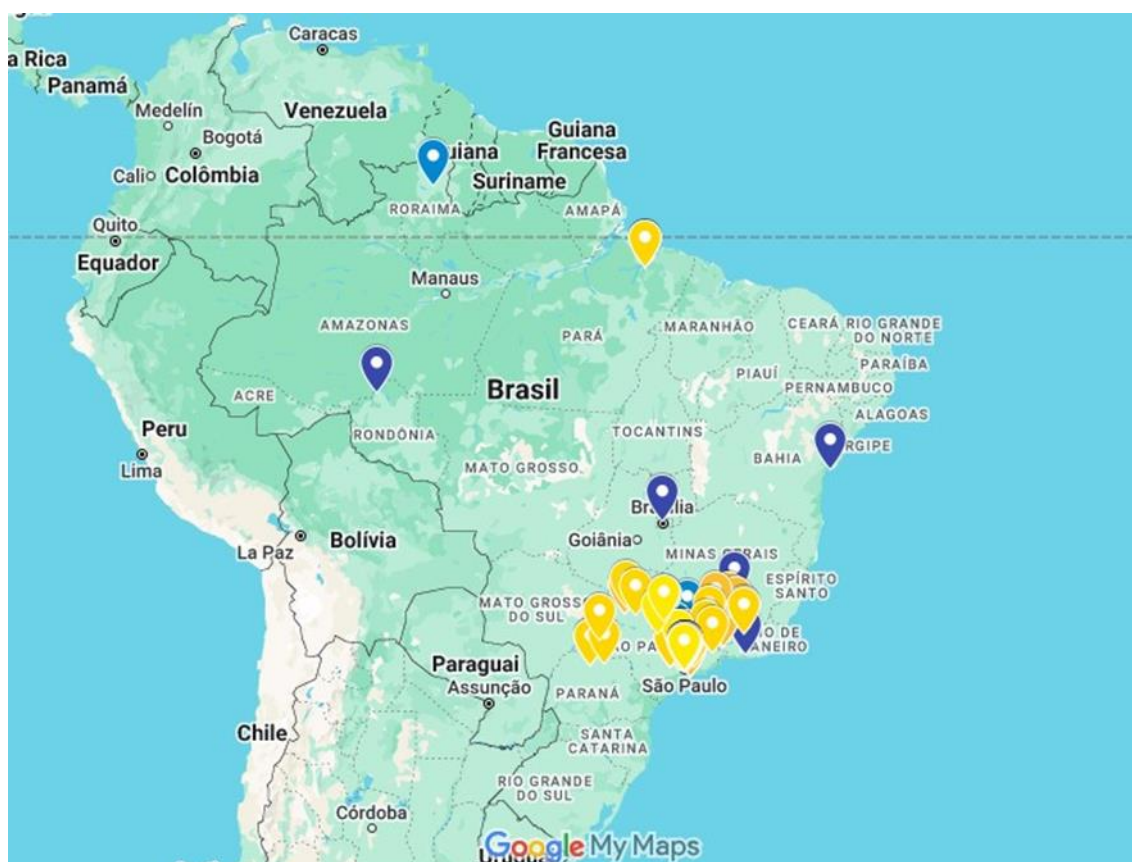
- Atuação expressiva na docência superior e setores culturais, públicos e sociais.

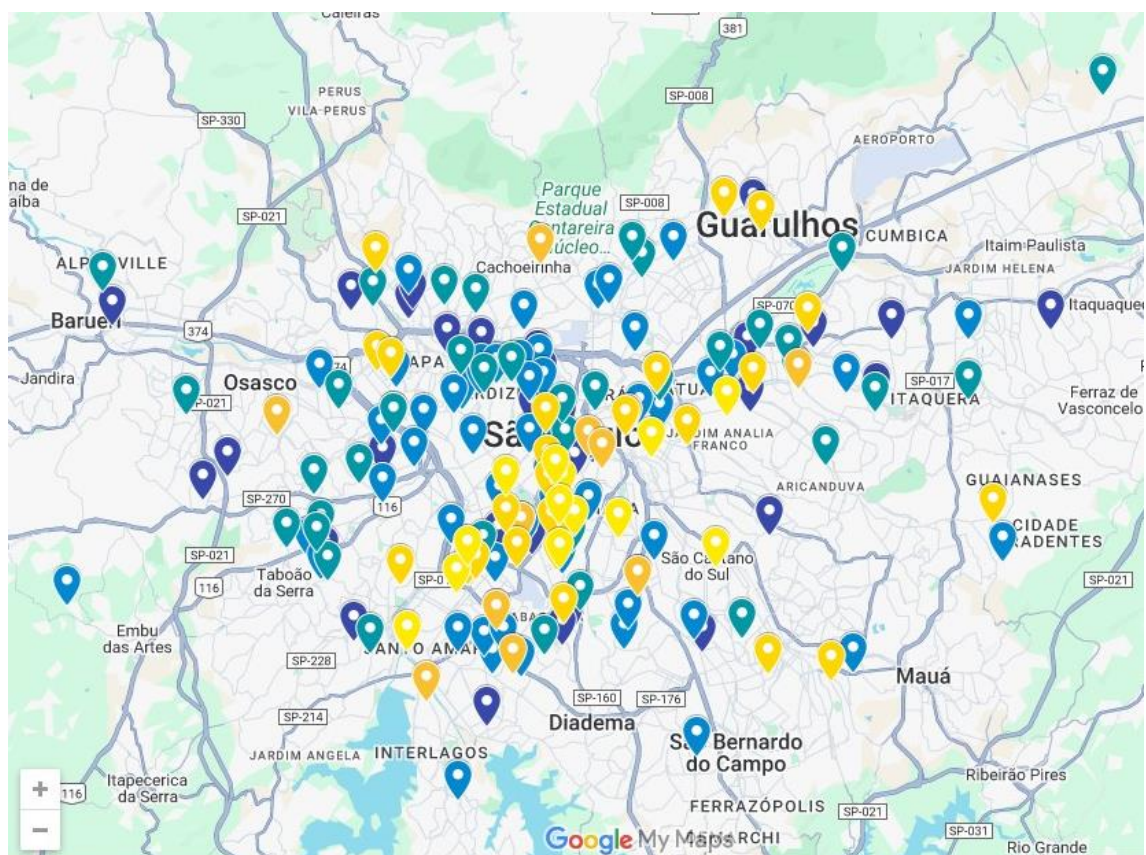
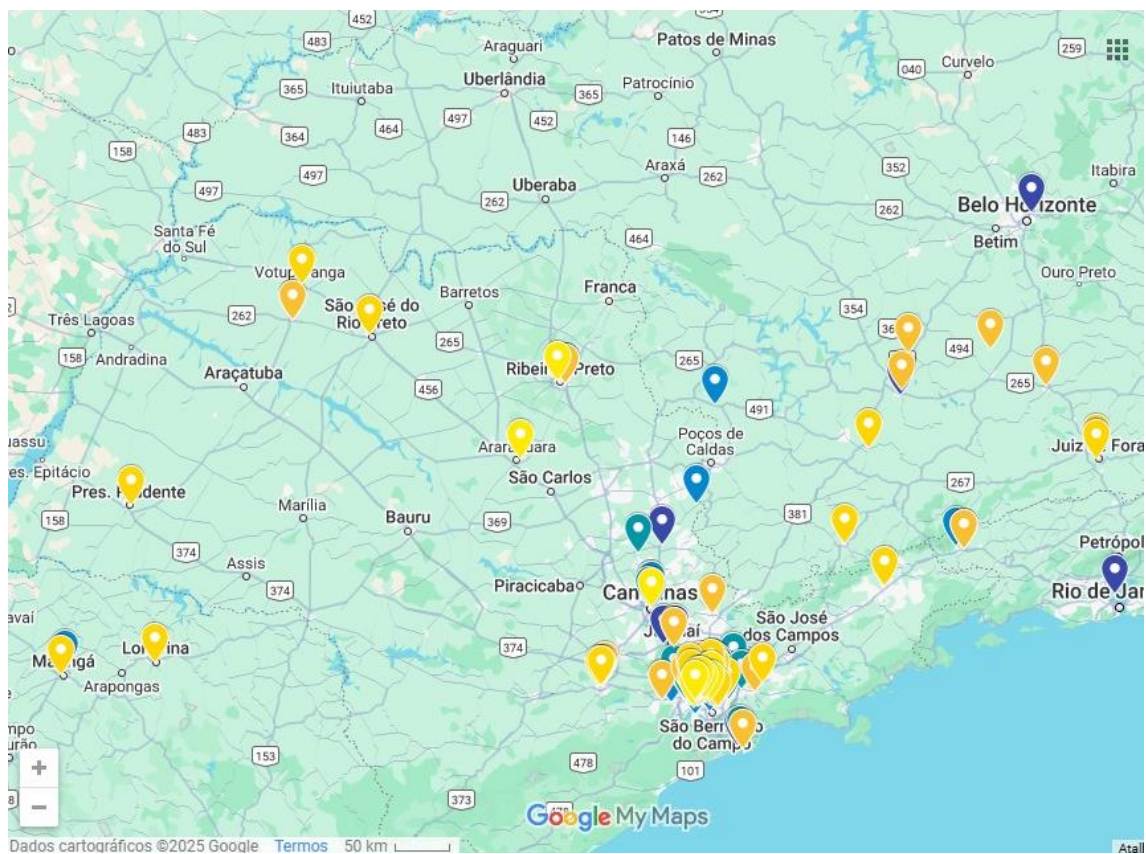
Exemplos:

- *Fernando Pedro de Moraes (doutor)*: Professor conteudista da FGV e coordenador de pós-graduação;
- *Bruno Domingues Micheletti (mestre)*: Doutorando na Universidad Complutense de Madrid.

3.5 Mapas de origem dos egressos antes do ingresso no PPG

O mapeamento georreferenciado dos endereços declarados pelos egressos no momento da matrícula indica que o PPG, a despeito de sua atuação em São Paulo, tem logrado atrair interessados de todo país, inclusive de regiões não assistidas por PPGs como é o caso de Rondônia. Também tem recebido alunos de regiões com atuação de outros Programas, evidenciando que não se trata de uma ação decorrente de déficit de opções, como é o caso de Brasília, norte do Paraná e Minas Gerais.





3.6 Considerações Finais

Os resultados demonstram forte coerência entre os objetivos do PPGCOM-UNIP e a inserção profissional de seus egressos, com impacto expressivo tanto no setor acadêmico quanto em diversas áreas interdisciplinares. A continuidade acadêmica, ocupação de cargos estratégicos e presença em PPGs consolidam o Programa como formador de quadros qualificados para enfrentar desafios contemporâneos na Comunicação e áreas conexas.

RELATÓRIO ANALÍTICO SINTÉTICO DE PRODUÇÃO INTELECTUAL

Comparativo Quadrienal 2017-2020 e 2021-2024

1. Informações Gerais

O Programa de Pós-graduação em Comunicação da UNIP tem observado produção intelectual consistente, refletindo o crescimento da qualidade acadêmica e do volume de produções durante os dois ciclos avaliativos, de 2017 a 2020 e de 2021 a 2024. A evolução foi substancial, refletindo o impacto das políticas institucionais de planejamento e ações de descredenciamento e credenciamento de docentes.

O presente relatório foi elaborado pela Comissão de Planejamento e Avaliação do PPG a partir de dados extraídos diretamente da Plataforma Sucupira. O objetivo foi analisar a evolução dos resultados de produção intelectual do Programa, estratificando os dados para Docentes, Discentes e Egressos de forma a compreender a trajetória quantitativa e qualitativa (relacionada à Avaliação Qualis) no comparativo entre os ciclos 2017-2020 e 2021-2024.

É importante ressaltar que foram tomados, para o atual quadriênio, dados consolidados e homologados pela Coordenação do PPG e pela Vice-Reitoria de Pós-graduação e Pesquisa. Sendo os dados relativos a 2024 homologados somente em 2025, optou-se por tecer comparações a partir de valores médios anuais, obtidos no ciclo anterior e atual. Assim, os dados de 2024 não foram incluídos nas análises.

Deste modo, este relatório tem por objetivo contribuir para a análise de tendência e não para a avaliação de resultados consolidados, possibilitando eventuais ajustes no atual ciclo e/ou constituição de fundamentações para o próximo (2025-2028).

A seguir, são apresentados os resultados detalhados da produção intelectual do Programa, com comparativos detalhados entre os dois ciclos avaliativos.

2. Produção Docente

Total de Itens Produzidos

A produção total de itens pelos docentes do Programa aumentou substancialmente entre os ciclos avaliativos, com uma produção inicial de **209 itens** no ciclo 2017-2020, com média de 52,3 itens/ano. Em 2021-2023, o número total de itens cresceu para **202 itens**, com média de 67,3 itens/ano refletindo um aumento de **28,7%** até 2023, em comparação com o ciclo anterior.

Ano	Produção Total (Itens)
2017	41
2018	30

Ano	Produção Total (Itens)
2019	42
2020	96
2021	56
2022	80
2023	66

Cabe indicar que no quadriênio anterior o PPG contava com **13 docentes permanentes**, resultando em **média de 4 itens** produzidos por ano e por docente permanente. No atual ciclo o NDP contou com **11,6 docentes** em média nos três anos que correspondem esta análise, resultando em **média de 5,8 itens** produzidos por ano e por docente permanente, resultando **aumento de 45%** no volume de produções.

Total por Tipo de Produção

Entre as diferentes categorias de produção, os artigos se destacam, representando a maior parte da produção intelectual docente. A produção de livros e anais também mostrou uma variação considerável, com destaque para o aumento significativo de livros entre 2020 e 2021.

No comparativo entre os ciclos avaliativos, duas observações merecem destaque: o crescimento expressivo da média de artigos e livros produzidos por ano e a redução significativa do volume comunicações científicas publicadas em anais de eventos.

Tipo de Produção	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Artigos	41	30	42	96	56	80	66
Livros	24	36	43	73	97	70	39
Anais	118	116	85	127	86	44	119

Tipo de Produção	2017-2020	2021-2023
Artigos	209	202
Livros	176	206
Anais	446	249

Média por ano	2017-2020	2021-2023
Artigos	52,3	67,3

Livros	44,0	68,7
Anais	111,5	83,0

Percentuais	2017-2020	2021-2023
Artigos	25,2%	30,7%
Livros	21,2%	31,4%
Anais	53,7%	37,9%

Estratificação por Qualificação de Artigos

O desempenho nos estratos de qualificação dos artigos o PPG demonstrou evolução positiva no comparativo entre os ciclos. O levantamento aponta que a pontuação média das publicações, que no ciclo 2017-2020 equivalia a valor pertencente à faixa B1, alcançou no ciclo 2021-2023 patamar equivalente a pertencente à faixa A3.

Apesar de apresentar estabilidade no volume de produções pertinentes à faixa A1 e A2, nota-se expressivo crescimento do volume de itens pertencentes à faixa A3 e A3 e, consequentemente, de itens classificados nos estratos B.

Outro dado relevante diz respeito ao crescimento expressivo do volume de itens publicados em periódicos não classificados pela Avaliação Quadrienal 2017-2020. Para estes, ficou impossibilitada a estratificação. Contudo, a análise da amostra aponta que tais itens foram publicados em periódicos com índice h5 elevado, compatível com os estratos A e com predominância de índices equivalentes a periódicos A1 e A2. Isto aponta expectativa de bom resultado na pontuação de tais itens.

Estrato	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
A1	2	1	1	3	3	2	2
A2	5	4	8	8	9	6	12
A3	6	4	5	14	12	16	20
A4	5	6	8	9	4	16	12
B1	15	8	8	30	6	18	8
B2	0	2	5	10	8	5	1
B3	7	5	5	8	5	6	1
B4	1	0	1	8	2	3	1
Não Classificados	0	0	1	1	3	5	9

Estrato	2017-2020	2021-2023
A1	7	7
A2	25	27
A3	29	48
A4	28	32
B1	61	32
B2	17	14
B3	25	12
B4	10	6
Não Classificados	2	17

Média por ano	2017-2020	2021-2023
A1	1,8	2,3
A2	6,3	9,0
A3	7,3	16,0
A4	7,0	10,7
B1	15,3	10,7
B2	4,3	4,7
B3	6,3	4,0
B4	2,5	2,0
Não Classificados	0,5	5,7

Percentuais	2017-2020	2021-2023
A1	3,4%	3,6%
A2	12,3%	13,8%
A3	14,2%	24,6%
A4	13,7%	16,4%
B1	29,9%	16,4%
B2	8,3%	7,2%
B3	12,3%	6,2%
B4	4,9%	3,1%
Não Classificados	1,0%	8,7%

Percentuais	2017-2020	2021-2023
Estratos A	43,6%	58,5%
Estratos B	55,4%	32,8%
Não Classificado	1,0%	8,7%

3. Produção Discente

Total de Itens Produzidos

A produção dos discentes foi mais volátil, com picos e quedas acentuadas. O ano de 2020 foi o mais produtivo, com **108 itens** registrados. No entanto, nos anos seguintes, a produção foi gradualmente reduzida para **57 itens** em 2023, marcando uma queda de **47,2%** em comparação com o ciclo anterior.

Ano	Produção Total (Itens)
2017	85
2018	79
2019	77
2020	108
2021	88
2022	62
2023	57

Total por Tipo de Produção

No comparativo entre os ciclos avaliativos observa-se redução do número de itens, contudo os resultados refletem a redução do número de alunos matriculados, observando-se a manutenção do número de itens por aluno produzidos em ambos os períodos.

No comparativo entre os ciclos, contudo, observou-se significativa alteração no padrão de tipologia de publicação, reduzindo-se expressivamente o volume de publicações em anais de eventos e aumento expressivo do volume de artigos em periódicos, seguido de publicações em livros.

Tipo de Produção	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Artigos	23	15	20	35	24	34	18
Livros	9	7	21	22	38	19	6
Anais	53	57	36	51	26	9	33

Tipo de Produção	2017-2020	2021-2023
------------------	-----------	-----------

Artigos	93	76
Livros	59	63
Anais	197	68

Média por ano	2017-2020	2021-2023
Artigos	23,3	25,3
Livros	14,8	21
Anais	49,3	22,7

Percentuais	2017-2020	2021-2023
Artigos	30,0%	40,0%
Livros	20,0%	30,0%
Anais	60,0%	30,0%

Estratificação por Qualificação de Artigos

O crescimento do volume de produções de artigos em periódicos por parte de discentes veio acompanhado de significativa melhoria na qualificação destes itens, com aumento expressivo de publicações pertinentes aos estratos A. Observa-se que este movimento está associado ao aumento do volume de publicações em coautoria com docentes.

Estrato	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
A1	0	0	0	0	0	0	0
A2	1	1	3	2	3	2	1
A3	2	1	3	5	4	6	11
A4	2	4	0	3	2	9	2
B1	10	4	4	7	4	6	3
B2	0	2	5	4	4	2	1
B3	7	3	3	6	2	4	0
B4	1	0	1	5	1	1	0
Não Classificados	0	0	1	0	0	1	0

Estrato	2017-2020	2021-2023
A1	0	0
A2	7	6
A3	11	21
A4	9	13
B1	25	13
B2	11	7
B3	19	6
B4	7	2
Não Classificados	1	1

Média por ano	2017-2020	2021-2023
A1	0,0	0,0
A2	1,8	2,0
A3	2,8	7,0
A4	2,3	4,3
B1	6,3	4,3
B2	2,8	2,3
B3	4,8	2,0
B4	1,8	0,7
Não Classificados	0,3	0,3

Percentuais	2017-2020	2021-2023
A1	0,0%	0,0%
A2	10,0%	10,0%
A3	10,0%	30,0%
A4	10,0%	20,0%
B1	30,0%	20,0%
B2	10,0%	10,0%
B3	20,0%	10,0%
B4	10,0%	0,0%
Não Classificados	0,0%	0,0%

Percentuais	2017-2020	2021-2023
Estratos A	30,0%	60,0%
Estratos B	70,0%	40,0%

4. Produção dos Egressos

Total de Itens Produzidos

A produção dos egressos foi marcante em 2020, com **45 itens**, isto se deve a um problema detectado pela coordenação do PPG no final do quadriênio, relacionado à subnotificação de itens por parte de alunos. A produção de egressos foi lançada naquele ano inserindo-se a produção discente não contabilizada no ano regular, ocasionando inflação dos números visto que não era possível o lançamento na categoria discente em razão das características técnicas da Plataforma Sucupira para lançamento de itens.

Com o resultado prejudicado, tomamos como perspectiva o comparativo entre os três anos iniciais do ciclo anterior, com 8 itens lançados, e o mesmo período do ciclo atual, com 46 itens lançados (aumento de 575%).

Além de da constituição de procedimento mais adequado para a coleta destas informações, o resultado parece estar associado à inserção dos egressos no mercado de trabalho, com destaque para aqueles que passaram a integrar o NDP de programas de pós-graduação stricto sensu.

Ano	Produção Total (Itens)
2017	4
2018	2
2019	2
2020	45
2021	13
2022	21
2023	12

Total por Tipo de Produção

Os egressos produziram principalmente artigos e anais, com uma diminuição da produção de livros. A produção de anais foi de **42 itens** em 2020, mas caiu para **5 itens** em 2023, refletindo uma tendência de queda na produção científica de egressos.

Tipo de Produção	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Artigos	0	0	0	3	5	3	4
Livros	1	1	0	0	2	2	3
Anais	3	1	2	42	6	16	5

Estratificação por Qualificação de Artigos

Embora a produção de artigos seja limitada em termos de qualificação, os egressos apresentaram uma leve evolução em relação à produção nos estratos A2 e A3.

Estrato	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
A1	0	0	0	0	1	0	0
A2	1	0	0	2	1	2	2
A3	0	0	0	3	5	2	4
A4	2	1	1	5	1	4	3
B1	1	0	1	20	1	7	2
B2	0	0	0	6	1	2	0
B3	0	1	0	4	3	1	1
B4	0	0	0	2	0	1	0
Não Classificados	0	0	0	1	0	2	0

5. Considerações Finais

A produção intelectual do Programa de Pós-graduação em Comunicação da UNIP, conforme evidenciado pelas análises comparativas, mostra uma tendência de crescimento na comparação dos resultados do ciclo atual com o anterior. A qualidade da produção, com foco na melhoria da qualificação dos artigos e a produção de livros, reflete um esforço para diversificar os tipos de produção e aumentar o impacto acadêmico.

Principais Achados:

- **Evolução positiva nos estratos A1 e A2**, com aumento significativo na produção de artigos qualificados.
- **Queda na produção de egressos** após 2020, refletindo uma possível mudança nas trajetórias de carreira ou na interação com o Programa.

Desafios e Sugestões:

- **Manter a qualidade e expandir a produção acadêmica**, especialmente nos estratos superiores (A1 e A2), com foco na diversificação das formas de publicação.
- **Revisar a estratégia de apoio à produção dos egressos**, para incentivar uma maior continuidade de produção, especialmente após a graduação.

O Programa deve continuar a fortalecer a articulação entre produção acadêmica e impacto social, garantindo que suas produções se alinhem às necessidades contemporâneas da área da Comunicação e aos objetivos de desenvolvimento sustentável.

PARTE II

AÇÕES ESTRATÉGICAS

PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS PARA O PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO | 2025-2032 | UNIP

1. Introdução

O presente documento tem como objetivo estabelecer um Plano de Ações Estratégicas para o Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UNIP (PPGCOM-UNIP), fundamentado na avaliação detalhada realizada junto a docentes, discentes e egressos no âmbito do Relatório Síntese de Avaliação Estratégica PPGCOM UNIP - Dezembro de 2024. O plano busca estruturar diretrizes e iniciativas que promovam o fortalecimento da pesquisa acadêmica, a inserção profissional dos egressos, a modernização do Programa e sua ampliação no cenário nacional e internacional, com base na metodologia de planejamento estratégico PDCA (*Plan, Do, Check, Act*) e na análise SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*).

Ressalta-se que o acompanhamento das ações identificadas neste documento servirão para a análise crítica dos objetivos a partir dos resultados obtidos, estabelecendo, portanto, um ciclo dinâmico de atuação.

Os desafios e potencialidades do PPGCOM-UNIP foram identificados a partir da percepção de sua comunidade acadêmica, permitindo a definição de dois horizontes temporais estratégicos:

- **Curto e médio prazo (2025-2028):** ações focadas no fortalecimento da estrutura acadêmica, incremento na produção científica, ampliação do impacto social e melhoria das condições para docentes e discentes.
- **Longo prazo (2029-2032):** estratégias voltadas à consolidação do Programa como referência na pós-graduação em Comunicação, com o aprimoramento de ações visando a inserção profissional dos egressos, expansão das parcerias institucionais e aprimoramento das iniciativas de internacionalização.

A análise SWOT, realizada com base nos relatórios de avaliação com docentes, discentes e egressos, apontou um conjunto de forças que caracterizam o PPGCOM-UNIP, fraquezas que precisam ser superadas, bem como oportunidades e ameaças que influenciam o desenvolvimento do Programa.

Forças

O PPGCOM-UNIP é amplamente reconhecido pela excelência de seu corpo docente, que se destaca tanto pela qualificação acadêmica quanto pelo compromisso com a formação discente. A estrutura organizacional do Programa também foi bem avaliada, oferecendo suporte adequado para o desenvolvimento das pesquisas e incentivando a produção acadêmica. Além disso, a flexibilidade curricular, a interdisciplinaridade das linhas de pesquisa e o atendimento eficiente da secretaria acadêmica foram destacados como aspectos positivos do Programa.

Outro diferencial relevante é o impacto social e profissional da formação oferecida pelo PPGCOM, que tem sido um fator significativo para a ascensão de seus egressos, especialmente na docência e em áreas relacionadas à comunicação e cultura. A tradição

acadêmica do Programa e sua capacidade de adaptação às transformações do campo da comunicação também foram apontadas como pontos positivos.

Fraquezas

Apesar das qualidades reconhecidas, a pesquisa revelou desafios importantes que impactam o desenvolvimento do Programa. A necessidade de maior suporte financeiro para discentes foi um dos aspectos mais mencionados, destacando-se a urgência na ampliação das bolsas de estudo e outras formas de financiamento acadêmico. A comunicação interna entre docentes, discentes e a coordenação também foi apontada como um aspecto que pode ser aprimorado, principalmente no que diz respeito ao acompanhamento das orientações e à transparência na gestão acadêmica.

Outros desafios incluem a carência de disciplinas metodológicas, que são essenciais para o desenvolvimento de habilidades aplicadas à pesquisa e à docência, e a necessidade de maior integração entre egressos e o Programa, especialmente para a continuidade da produção acadêmica e inserção profissional no ensino superior.

Oportunidades

As oportunidades identificadas no processo de avaliação estratégica indicam possibilidades concretas de crescimento e fortalecimento do PPGCOM-UNIP. A expansão da visibilidade acadêmica do Programa por meio de maior presença digital, participação em eventos científicos e fortalecimento da comunicação institucional representa um caminho viável para a consolidação do PPGCOM no cenário acadêmico.

Outra oportunidade relevante é o fortalecimento das parcerias institucionais para financiamento de pesquisas, intercâmbio de docentes e discentes, e coorientações com universidades estrangeiras. O uso de plataformas digitais e novas tecnologias também pode ser um diferencial estratégico para modernizar a imagem do Programa e ampliar a disseminação da produção acadêmica para públicos mais amplos.

Ameaças

O cenário atual apresenta ameaças que podem comprometer o desenvolvimento do PPGCOM caso não sejam devidamente enfrentadas. A principal delas é a redução de financiamento para bolsas de estudo, o que pode impactar diretamente a permanência dos discentes e, consequentemente, a produtividade acadêmica do Programa. Além disso, mudanças nas diretrizes institucionais e nas políticas de financiamento da CAPES e CNPq podem afetar a estruturação e execução de pesquisas, bem como a capacidade do Programa de atrair novos estudantes.

Outro fator preocupante é a dificuldade de inserção profissional dos egressos no ensino superior, especialmente em um contexto de instabilidade no setor acadêmico e redução de contratações em universidades públicas e privadas. Esse cenário exige que o PPGCOM desenvolva estratégias para fortalecer a empregabilidade de seus titulados, estreitando laços com o mercado e ampliando sua rede de contatos institucionais.

Diante deste panorama, o Plano de Ações Estratégicas do PPGCOM-UNIP propõe iniciativas que visam aproveitar as forças e oportunidades do Programa, ao mesmo tempo em que busca mitigar suas fraquezas e enfrentar as ameaças identificadas. As propostas

apresentadas incluem medidas de curto, médio e longo prazo, estruturadas para promover a modernização da imagem do Programa, o fortalecimento da produção científica, o aumento das oportunidades de financiamento e a ampliação do impacto acadêmico e social do PPGCOM.

O êxito dessas ações dependerá da implementação contínua de estratégias de monitoramento e avaliação, garantindo que os objetivos estabelecidos sejam alcançados de maneira eficiente e sustentável. Assim, este documento se apresenta como um guia para o desenvolvimento do PPGCOM-UNIP nos próximos anos, reforçando seu compromisso com a excelência acadêmica, a inovação e a formação de pesquisadores e profissionais altamente qualificados na área da Comunicação.

2. Ações Prioritárias (2025-2028)

2.1. Modernização da Imagem e Comunicação do Programa

Objetivo: Atualizar a presença digital do PPGCOM, ampliando sua visibilidade no cenário acadêmico nacional e internacional.

- **Prazos:** Até dezembro de 2025 (lançamento); atualização contínua até 2028.
- **Responsável:** Coordenação da Comissão de Comunicação Acadêmica do PPGCOM.
- **Equipe:** Comissão de Comunicação Acadêmica, discentes voluntários e equipe técnica de TI da UNIP.
- **Ações possíveis:**
 - Reformulação do site do Programa, ampliando a visibilidade dos resultados.
 - Ampliação da presença do PPGCOM nas redes sociais, com produção de conteúdos periódicos.
 - Produção de Conteúdos de divulgação científica como (PodCasts, Canal do PPG no YouTube etc.)
 - Criação de newsletter trimestral, facilitando a distribuição de novos resultados alcançados por docentes, discentes e egressos.
- **Métricas de acompanhamento:** Tráfego no site; Engajamento nas redes sociais.
- **Prazos de aferição:** Avaliação semestral.

2.2. Ampliação do Financiamento e Bolsas para Discentes

Objetivo: Garantir maior suporte financeiro aos discentes, facilitando a permanência no Programa.

- **Prazos:** Início imediato, com previsão de impacto até o final de 2028.
- **Responsável:** Comissão de Captação de Recursos e Financiamento.

- **Equipe:** Docentes do PPGCOM, equipe administrativa e representantes discentes.
- **Ações possíveis:**
 - Ampliação da participação em editais de fomento (CNPq, CAPES, FAPESP) visando a obtenção de bolsas para o PPG.
 - Desenvolvimento de convênios com empresas e instituições privadas para financiamento de pesquisas aplicadas.
- **Métricas de acompanhamento:** Aumento no número de bolsas disponíveis e volume de recursos captados.
- **Prazos de aferição:** Análise anual.

2.3. Fortalecimento da Produção Científica Discente e de Egressos

Objetivo: Estimular a publicação da produção bibliográfica envolvendo discentes e egressos.

- **Prazos:** Implementação em 2025, com reforço até 2028.
- **Responsável:** Comissão de Publicações.
- **Equipe:** Docentes orientadores e representantes discentes.
- **Ações possíveis:**
 - Criação de um programa de mentoria para escrita acadêmica.
 - Criação de selos editoriais para a publicação de livros autorais baseados nas teses e dissertações e para a publicação de obras resultantes de projetos de pesquisa envolvendo docentes e discentes.
 - Implementação de incentivos para publicações em periódicos qualificados.
- **Métricas de acompanhamento:** Aumento no número de livros, capítulos de livros e artigos publicados por discentes egressos e na participação em eventos acadêmicos.
- **Prazos de aferição:** Avaliação anual.

2.4. Consolidação das Redes de Pesquisa e Internacionalização

Objetivo: Expandir as colaborações acadêmicas nacionais e internacionais.

- **Prazos:** Estabelecimento de novas parcerias até 2026; consolidação até 2028.
- **Responsável:** Comissão de Redes de Pesquisa e Internacionalização.
- **Equipe:** Docentes e pesquisadores parceiros.
- **Ações:**
 - Constituição de projetos de pesquisas bilaterais ou multilaterais envolvendo pesquisadores nacionais e internacionais.

- Ampliação de produções científicas em colaboração com parceiros internacionais
 - Ampliação de coorientações com pesquisadores internacionais.
 - Estabelecimento de cotutelas e parcerias com universidades estrangeiras.
 - **Métricas de acompanhamento:** Número de produções em coautoria com pesquisadores internacionais; participação de discentes em programas de mobilidade; Número de coorientações com pesquisadores internacionais.
 - **Prazos de aferição:** Relatório bianual.
-

3. Estratégias para o Longo Prazo (2029-2032)

3.1. Criação de um Programa de Pós-Doutorado no PPGCOM

Objetivo: Fortalecer a pesquisa avançada e ampliar a atuação do Programa na formação de pesquisadores.

- **Prazos:** Implantação até 2030.
- **Responsável:** Coordenação do PPGCOM e Comissão Acadêmica.
- **Equipe:** Docentes do Programa e pesquisadores parceiros.
- **Ações:**
 - Desenvolvimento de um plano para o pós-doutorado no PPG, associado a pesquisas sistemáticas de longa duração.
 - Captação de recursos para bolsas de pós-doutorado.
 - Criação de um laboratório de pesquisa interdisciplinar no Programa.
- **Métricas de acompanhamento:** Número de pós-doutorandos vinculados ao Programa.
- **Prazos de aferição:** Avaliação trienal.

3.2. Fortalecimento da Visibilidade Profissional dos Egressos

Objetivo: Criar mecanismos para facilitar a visibilidade profissional dos egressos do PPGCOM.

- **Prazos:** Início em 2025, com avaliação contínua até 2032.
- **Responsável:** Comissão de Acompanhamento de Egressos.
- **Equipe:** Coordenação do Programa e parcerias institucionais.
- **Ações:**
 - Realização de eventos periódicos de integração acadêmico-profissional.

- Articulação com o setor público e privado para fomentar oportunidades para egressos.
- Constituição de selo acadêmico destinado a publicar produções de discentes, docentes e egressos.
- Produção de conteúdo de divulgação científica para apresentação de resultados de pesquisas realizadas por discentes e egressos.
- **Métricas de acompanhamento:** Percentual de egressos participantes em relação ao total de egressos.
- **Prazos de aferição:** Levantamento bianual.

3.3. Expansão da Divulgação Científica para o Público Geral

Objetivo: Ampliar a disseminação dos resultados das pesquisas para a sociedade.

- **Prazos:** Estabelecimento da estratégia até 2027; implementação contínua.
- **Responsável:** Comissão de Comunicação e Impacto Social.
- **Equipe:** Discentes, docentes e equipe de comunicação da UNIP.
- **Ações:**
 - Criação de um podcast e canal no YouTube para divulgação científica.
 - Parcerias com veículos de mídia para popularização das pesquisas.
 - Elaboração de materiais didáticos acessíveis para o público não acadêmico.
 - Criação de informes periódicos a serem enviados a agentes públicos com resultados de pesquisas docentes e discentes que possam subsidiar a criação de políticas voltadas aos temas pesquisados, impactando a sociedade.
- **Métricas de acompanhamento:** Engajamento nos canais de comunicação e impacto das publicações na sociedade.
- **Prazos de aferição:** Monitoramento anual.

4. Considerações Finais

O presente Plano de Ações Estratégicas para o PPGCOM-UNIP estabelece diretrizes para o fortalecimento acadêmico e institucional do Programa, considerando os desafios e oportunidades identificados no Relatório Síntese de Avaliação Estratégica PPGCOM UNIP - Dezembro de 2024. A partir das análises realizadas junto a docentes, discentes e egressos, ficou evidente a necessidade de aprimorar aspectos estruturais, acadêmicos e administrativos para garantir que o Programa continue sendo uma referência na área da Comunicação, consolidando sua atuação tanto no cenário nacional quanto internacional.

Com base nos horizontes temporais de curto, médio e longo prazo (2025-2028 e 2029-2032), foram delineadas ações estratégicas voltadas para a modernização da imagem do Programa, ampliação do suporte financeiro para discentes, fortalecimento da produção científica, inserção social das pesquisas, internacionalização e maior articulação com o mercado de trabalho e redes acadêmicas. As iniciativas propostas visam mitigar as fraquezas identificadas na análise SWOT e potencializar as forças do Programa, consolidando o impacto da formação *stricto sensu* oferecida pelo PPGCOM.

A implementação deste plano será conduzida a partir do primeiro semestre de 2025, momento em que o Colegiado do PPG assumirá a responsabilidade pela constituição das diversas comissões temáticas previstas no documento, garantindo a organização, monitoramento e execução das ações estratégicas. As comissões terão composição docente e discente e atuarão de maneira integrada para viabilizar os objetivos definidos, a saber:

1. **Comissão de Comunicação Acadêmica** – Atualização do site institucional, gestão da presença digital e fortalecimento das redes sociais e canais de divulgação científica.
2. **Comissão de Captação de Recursos e Financiamento** – Encarregada da busca ativa por novas parcerias institucionais, ampliação de editais de fomento e desenvolvimento de estratégias para garantir maior oferta de bolsas de estudo e auxílios para discentes.
3. **Comissão de Publicações e Produção Científica** – Dedicada ao incentivo à escrita acadêmica, apoio à publicação de artigos em periódicos qualificados e organização de eventos científicos voltados à divulgação da pesquisa.
4. **Comissão de Internacionalização** – Focada na expansão das parcerias internacionais, mobilidade acadêmica de docentes e discentes, coorientações com pesquisadores estrangeiros e estabelecimento de programas de cotutela.
5. **Comissão de Acompanhamento de Egressos** – Responsável pela criação de uma plataforma de networking acadêmico-profissional, organização de eventos de integração e monitoramento da inserção profissional dos egressos.
6. **Comissão de Impacto Social e Divulgação Científica** – Voltada para a promoção da pesquisa em espaços públicos, criação de materiais de divulgação científica acessíveis à sociedade e fortalecimento das relações do PPGCOM com o setor produtivo e cultural.

A efetividade das ações propostas será monitorada periodicamente, com a implementação de métricas de acompanhamento e prazos de aferição, permitindo ajustes estratégicos sempre que necessário. A avaliação contínua garantirá que o PPGCOM-UNIP atinja suas metas, consolidando-se como um Programa de referência na produção de conhecimento em Comunicação e suas interfaces com a cultura e a sociedade.

Além disso, a implementação deste plano reforça o compromisso do PPGCOM-UNIP com a inovação, a interdisciplinaridade e a formação de pesquisadores e profissionais altamente qualificados, promovendo impacto acadêmico, social e profissional. A longo prazo, espera-se que a concretização das ações aqui descritas fortaleça ainda mais a

reputação do Programa, ampliando suas oportunidades de colaboração e fomentando uma pesquisa mais conectada com os desafios contemporâneos da comunicação e da cultura midiática.

Por fim, este documento representa um marco na gestão estratégica do PPGCOM-UNIP, consolidando um modelo de desenvolvimento acadêmico pautado na participação ativa da comunidade acadêmica, no planejamento baseado em evidências e na busca contínua pela excelência acadêmica e científica. A implementação das ações estratégicas permitirá que o Programa avance de forma sustentável e inovadora, respondendo às demandas do campo da Comunicação e promovendo a formação de pesquisadores comprometidos com o desenvolvimento da sociedade e da cultura midiática.